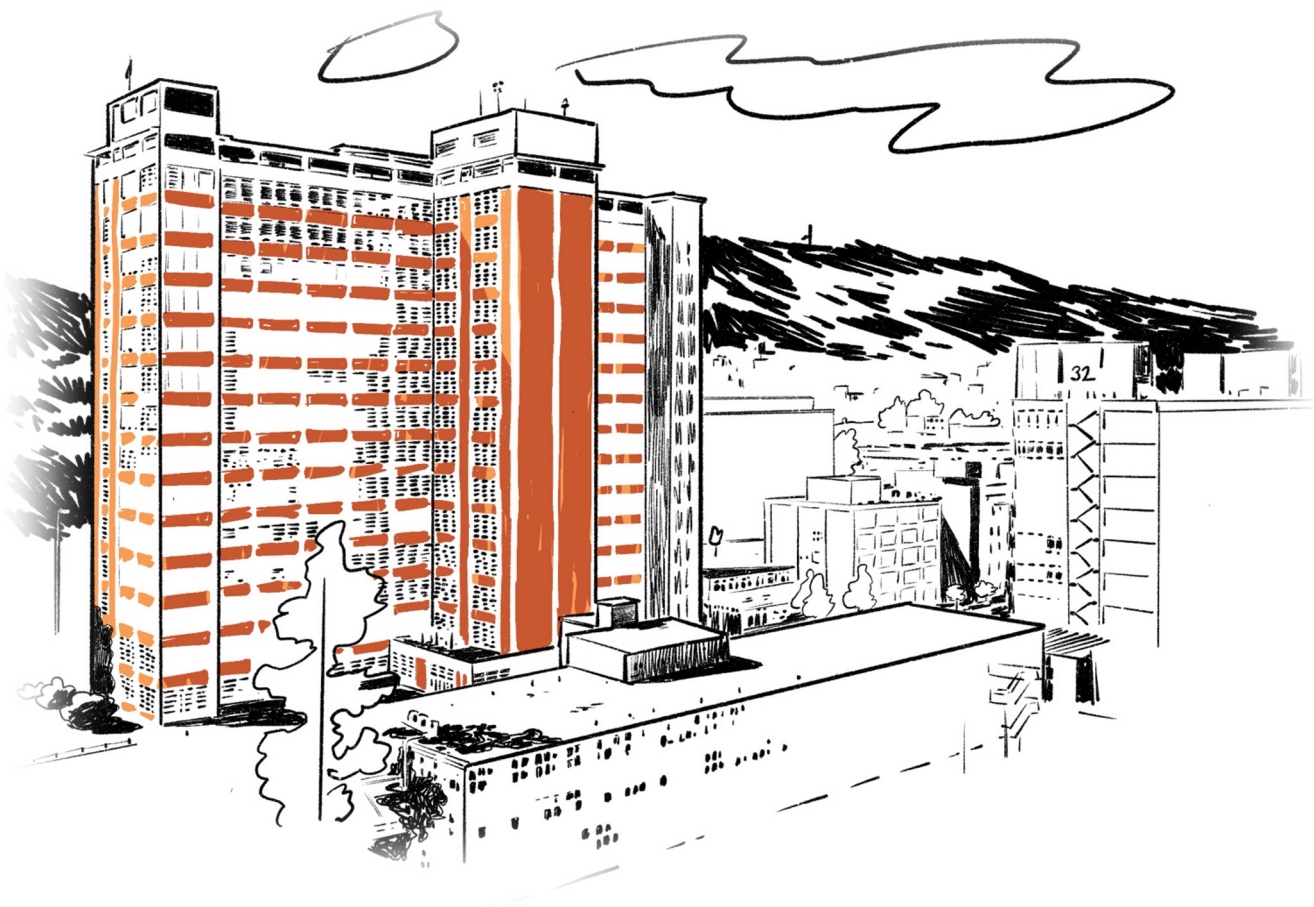


Analýza kulturního prostředí města Zlína





Analýza kulturního prostředí města Zlína



Objednatel:

statutární město Zlín

náměstí Míru 12, 760 01 Zlín

IČO: 00283924

DIČ: CZ00268810

Odpovědná osoba: Ing. Eva Ryndová, vedoucí Odboru kultury a památkové péče MMZ

Zpracovatel:

ONplan lab, s.r.o.

Karmelitská 379/18, Malá Strana (Praha 1), 118 00

IČO: 03481387

DIČ: CZ03481387

Kontaktní osoba: MgA. Olga Škochová Bláhová, skochova@onplanlab.com, +420 603 173 858

Obsah

1	Úvod.....	6
2	Strategický kontext kultury ve Zlíně.....	7
2.1	Strategický kontext kultury ve Zlíně na národní, krajské a městské úrovni	8
2.2	Vyhodnocení míry realizace doporučení studie Kreativní a aktivní Zlínsko.....	11
2.3	Hodnoty a problémy ve vztahu ke strategickému kontextu KKO ve Zlíně.....	14
3	Kulturní profil Zlína.....	15
3.1	Aktéři kulturních a kreativních odvětví ve Zlíně.....	16
3.1.1	Zlínské kulturní organizace a zařízení zřizované a zakládané veřejnou správou	17
3.1.2	Nezřizovaná scéna čerpající dotace z MMZ – instituce a aktéři	26
3.1.3	Aktéři rozvoje KKO	29
3.1.4	Potřeby jednotlivých odvětví KKO	30
3.1.5	Hodnoty a problémy identifikované zlínskými aktéry KKO, kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou	35
3.2	Kulturní infrastruktura	36
3.2.1	Kulturní zařízení.....	38
3.2.2	Veřejná prostranství pro kulturní a komunitní dění	49
3.2.3	Umění ve veřejném prostoru a drobné památky, vizuální kvalita parteru města	54
3.2.4	Kulturní profil místních částí Zlína	63
3.2.5	Začlenění rozvoje kulturní a komunitní infrastruktury do uvažování o architektonickém a urbanistickém rozvoji území	69
3.2.6	Hodnoty a problémy kulturní infrastruktury ve Zlíně	75
3.3	Akce a aktivity.....	77
3.3.1	Žánrové složení akcí opakovaného kalendáře	80
3.3.2	Význam kulturních akcí pro cestovní ruch	82
3.3.3	Hodnoty a problémy v oblasti akcí a aktivit ve Zlíně	84
3.4	Dostupnost kultury	85
3.4.1	Aktéři KKO – hodnocení nabídky ve městě.....	86
3.4.2	Dostupnost kultury pro cílové skupiny	89
3.4.3	Bariéry v dostupnosti kultury pro další specifické cílové skupiny.....	91
3.4.4	Dostupnost kultury pro studenty UTB Zlín	93
3.4.5	Dostupnost kultury pro žáky mateřských a základních škol	103
3.4.6	Dostupnost kultury v místních částech Zlína	105
3.4.7	Hodnoty a problémy v oblasti dostupnosti kultury ve Zlíně	110
3.5	Značka města	111
3.5.1	Akce významné pro značku města.....	113
3.5.2	Nemovitě památky a významné architektonické hodnoty architektury 20. století.....	115
3.5.3	Hodnoty a problémy ve vztahu ke značce města Zlína	117

4	Agendy a nástroje podpory kultury ve Zlíně	118
4.1	Agenda oddělení kultury na MMZ	120
4.2	Nástroje podpory kultury a kulturních a kreativních odvětví	122
4.2.1	Dotační programy	124
4.2.2	Propagace	126
4.2.3	Využití veřejného majetku	127
4.3	Hodnoty a problémy v oblasti agend a nástrojů podpory KKO	129
5	Přílohy	130
5.1	Strategický kontext kultury ve Zlíně	131
5.2	Kulturní profil Zlína	144
5.2.1	Aktéři kulturních a kreativních odvětví	144
5.2.2	Kulturní infrastruktura	154
5.2.3	Akce a aktivity	163
5.2.4	Dostupnost kultury	164
5.3	Seznam použitých zkratk	165
5.4	Seznam tabulek	167
5.5	Seznam obrázků	169
5.6	Seznam grafů	170
5.7	Zpracovatelský tým	171
6	Zdroje	172

1 Úvod

Analytická část strategie přináší ucelený obraz stavu kultury ve Zlíně. Popis shromážděných dat přináší znalost, kterou díky své profesi nebo zájmu mají jenom někteří kulturní aktéři a která může vytvořit novou, společně sdílenou představu o kulturním prostředí města. Interpretace této představy může být konsenzem aktérů, který bude východiskem pro další diskusi problémů a rozvojových příležitostí ve městě během následného procesu tvorby návrhové části strategie. Strategie by měla být živým dokumentem, se kterým bude úřad ve spolupráci s aktéry aktivně pracovat a využívat jej k rozvoji města prostřednictvím kultury.

Dokument se dělí na tři základní části:

Strategický kontext kultury ve Zlíně

Kulturní profil Zlína

Agendy a nástroje podpory kultury ve Zlíně

Metodický postup tvorby analytické části strategie je kombinací kvantitativního a kvalitativního sběru dat. Analýza vychází z dostupných zdrojů a je doplněna vlastním sběrem dat prostřednictvím dotazníkových šetření, jichž se účastnili: klíčoví hráči, kteří byli dotazováni na silné a slabé stránky města v oblasti kultury a podmínky pro kulturně komunitní dění v lokalitách města; studenti, kteří hodnotili kulturní nabídku města Zlína; aktéři KKO a další zainteresovaní aktéři, kteří hodnotili nabídku kultury ve Zlíně pro různé cílové skupiny; vedení mateřských a základních škol, které hodnotilo dostupnost kultury pro žáky a koordinátoři pracovních skupin komunitního plánu sociálních služeb, kteří hodnotili dostupnost kultury pro znevýhodněné cílové skupiny. Na hodnocení dostupnosti kultury v místních částech se podíleli členové komisí místních částí.



2 Strategický kontext kultury ve Zlíně

Kapitola představuje strategický kontext uvažování o kultuře na třech základních úrovních: státní, krajské a městské. Rešerše dokumentů na státní úrovni přináší zejména oporu a inspiraci pro aktivity místní samosprávy. V krajských koncepčních dokumentech je pozornost zaměřena na opatření, která se mohou přímo dotýkat rozvoje Zlína, a následná rešerše vlastních oborových dokumentů města přináší obraz uvažování o kultuře v kontextu jiných oblastí správy města. V roce 2011 již zahájil Institut umění – divadelní ústav projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. V rámci tohoto projektu vznikla pilotní studie zaměřená na město Zlín a Zlínský kraj. Výstupy studie přinesly několik základních doporučení, která by mělo město Zlín následovat. Vyhodnocení aktuální míry naplnění těchto doporučení je rovněž součástí této kapitoly.



Základní otázky kapitoly

Jaká je opora pro činnosti zlínských aktérů na úrovni státních strategických dokumentů? Kam směřují státní koncepční dokumenty a jaké sledují trendy?

Jak strategie kraje v oblasti kultury a památkové péče Zlínského kraje podporuje rozvoj kultury regionální metropole Zlína?

Jak se téma kultury propisuje do dalších oblastí rozvoje města Zlína?

Do jaké míry jsou naplněna doporučení Lii Gilhardi z pilotní studie Kreativní a aktivní Zlínsko?

2.1 Strategický kontext kultury ve Zlíně na národní, krajské a městské úrovni

V následující tabulce je uveden přehled hlavních problémů, cílů a opatření, které ve vztahu ke kultuře města Zlína rezonují napříč národními, krajskými i městskými dokumenty. Na národní úrovni se setkáváme zejména s problémy nejasného vymezení samotné oblasti KKO, nedostatečného sběru a analýzy dat či fragmentace aktérů působících v tomto odvětví. Na krajské úrovni se řeší problematika nedostatku vysoce kvalifikovaných osob pro vědu, výzkum a inovace (VaVal), stagnující návštěvnost kraje, nedostatečná spolupráce jednotlivých institucí z oblasti KKO působících ve Zlínském kraji či úbytek lidových tvůrců. Na městské úrovni se jako zásadní problém jeví absence strategického dokumentu pro oblast kultury. Vazbu na téma kultury obsahují všechny relevantní dokumenty města vyjma Střednědobého plánu sociálních služeb na Zlínsku (2020–2024). Koncepce vzdělávání kladou v oblasti umění důraz na zájmovou činnost v podobě rozvoje ZUŠ a spolupráci se zoo a organizacemi působícími v oblasti rozvoje kreativity a umění. Detailní informace o provázanosti analyzovaných dokumentů v oblasti kultury naleznete v příloze 5.1 *Strategický kontext kultury ve Zlíně*.

Tabulka 1 Přehled analyzovaných dokumentů

Státní úroveň	<ul style="list-style-type: none">• Strategický rámec Česká republika 2030• Státní kulturní politika 2021–2025+• Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+• Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy• Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030• Strategie rozvoje vzdělávací politiky ČR do roku 2030+• Národní RIS3 strategie 2021–2027• Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027• Strategie reformy psychiatrické péče
Krajská úroveň	<ul style="list-style-type: none">• Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030• Regionální inovační strategie Zlínského kraje (aktualizace 2020)• Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020–2030• Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014–2024• Koncepce rozvoje organizací Zlínského kraje v oblasti kultury pro období let 2015–2024• Koncepce účinnější podpory památkové péče ve Zlínském kraji• Koncepce účinnější péče o tradiční rukodělnou výrobu ve Zlínském kraji na léta 2018–2025• Chytrý kraj – Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030
Městská úroveň	<ul style="list-style-type: none">• Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 – ZLÍN 2030• Koncepce rozvoje školství statutárního města Zlína na období let 2021–2027• Informační strategie statutárního města Zlína na období let 2019–2024• Střednědobý plán sociálních služeb na Zlínsku na období let 2020–2024• Integrovaná územní strategie Zlínské aglomerace pro období 2021–2027• Plán udržitelné mobility města Zlín do roku 2035• Strategický plán pro regeneraci městské památkové zóny Zlín na období 2021–2025• Strategický rámec Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání v ORP Zlín (verze 05.2022)

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 2 Přehled hlavních problémů, cílů a opatření strategických dokumentů ve vztahu ke kultuře města Zlína

Úroveň	Hlavní problémy	Dílčí cíle	Opatření
Národní	<p>Nejasné vymezení oblasti KKO a absence její podpory na státní úrovni</p> <p>Fragmentace aktérů působících v těchto odvětvích, či absence institucionálního zázemí podpory</p> <p>Nedostatečný sběr a analýza dat či podpora podnikání v oblasti KKO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vnímat kulturu jako mezisektorovou oblast Vyšší veřejné investice podporují klíčové funkce kultury a rovný přístup ke kultuře a kreativě Rozvíjet potenciál pozitivní role kultury v rozvoji aglomerací KKP jako příležitost pro rozvoj ekonomiky a akcelerace socioekonomického rozvoje ČR Cestovní ruch jako nástroj podpory regionálního rozvoje Knihovny jako klíčový hráč v rozvoji kulturně komunitní infrastruktury měst 	<ul style="list-style-type: none"> Stát metodicky vede další aktéry státní správy a samosprávy Podpora vzniku kvalitních kulturních politik velkých měst Rozvoj strategického plánování na bázi funkčních regionů Restart cestovního ruchu po pandemii covid-19 a udržení a rozvoj inovativní a kvalitní nabídky CR respektující potřeby místních Podpora vzniku kreativních klastrů a uměleckých center Zvýšení objemu veřejných financí -> dlouhodobé finanční plánování kulturních organizací Kooperativní financování kultury (systémové propojení státu, krajů a měst v rámci financování kultury) Udržitelný rozvoj kulturní infrastruktury v regionech
Krajská	<p>Nedostatek vysoce kvalifikovaných osob pro VaVal a kreativní základnu regionu</p> <p>Stagnující návštěvnost kraje</p> <p>Nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu</p> <p>Úbytek lidových tvůrců v regionu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví v regionu Přispívat k posilování role kulturních institucí v regionu Vzdělaný, inteligentní a kreativní region (SMART) Podpora podnikání a rozvoje v odvětví cestovního ruchu Zkvalitnění destinačního managementu a marketingu Organizace zřizované krajem aktivně přispívají ke zvyšování atraktivity regionu pro obyvatele i návštěvníky Podpora života v kulturních památkách Zachovat dovednosti, technologické znalosti a z nich vzniklé produkty tradiční rukodělné výroby Podpora infrastruktury pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje sloužící místním i návštěvníkům Rozvoj komunitních center s využitím SMART řešení 	<ul style="list-style-type: none"> Péče o nemovité a movité kulturní památky a nehmotné kulturní dědictví Aktivní propagace a ekonomické využití kulturního dědictví Posílení spolupráce klíčových hráčů v kultuře a propojování kultury a vzdělávání Zajištění propagace a mezinárodní spolupráce kulturních institucí Podpora zpřístupňování turistických cílů a usnadňování mobility návštěvníků v kraji Vytváření podmínek pro rozvoj systému destinačního managementu na území kraje Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu Zvýšení finanční soběstačnosti organizací Podpořit spolupráci designérů a tvůrců v oblasti tradiční rukodělné výroby Zvýšit zájem mladé generace o technologie tradiční rukodělné výroby Zvýšit informovanost o tradiční lidové kultuře Podporovat SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako nezbytnou podmínku atraktivity regionu a příležitostí pro všechny obyvatele

Městská Nedostatek pravidelných kulturních aktivit v letní sezóně

Chybějící platné strategické dokumenty pro oblast rozvoje kultury, sportu a volnočasových aktivit na území města

- Koncepční rozvoj oblasti kultury a dalších volnočasových aktivit
- Rozvoj podnikání v oblasti KKO
- Zachování či rozvoj úrovně i množství atrakcí města
- Podpora spolupráce aktérů volnočasových aktivit a spolkové činnosti
- Podpora kulturní nabídky pro školy
- Rozvoj kulturního povědomí žáků
- Zajistit udržitelný rozvoj kultury a cestovního ruchu ve zlínské aglomeraci
- Revitalizace veřejných prostranství vytváří prostor a příležitosti pro kulturní, společenské a sousedské aktivity
- Zvyšovat status památkové ochrany vybraných památek a zvyšovat kvalitu péče o baťovskou architekturu
- Zpřístupňovat významné památky baťovské architektury
- Vytvořit systém podpory komunitních center a místních knihoven zabývajících se mezigenerační spoluprací a využíváním SMART řešení pro seniory
- Realizace kulturní strategie města včetně provázanosti na dotační tituly
- Aktivní zapojení kreativních průmyslů do realizace kulturní strategie
- Zmapování kulturní infrastruktury
- Aktualizace pravidel financování prostřednictvím kulturního fondu
- Spolupráce s UTB na projektech ovlivňujících kulturní život ve městě
- Zpětná vazba od návštěvníků a realizátorů kulturních aktivit ve městě
- Podpora organizování volnočasových aktivit a zájmových činností
- Podpora společenské a propagační formy volnočasových aktivit obyvatel
- Podporovat a rozvíjet činnost a vzájemnou spolupráci zařízení pro zájmové vzdělávání a volnočasové aktivity, zachování nabídky ZUŠ a jejich spolupráce se ZŠ a MŠ
- Zkvalitnění prezentace kulturních aktivit na portálu města
- Podporovat rozvoj a spolupráci s organizacemi působícími v oblasti rozvoje kreativity a umění
- Aktualizace informací o bezbariérovosti veřejných budov včetně kulturních zařízení
- Oprava a údržba kulturních/hmotných památek a navazující infrastruktury
- Vytváření kvalitního zázemí pro trávení volného času návštěvníků a občanů
- Program dočasného částečného nebo úplného uzavření prostoru vybraných ulic pro bezpečné společenské, kulturní a komunitní akce, které podporují místní aktivity a podnikání
- Památník Tomáše Bati a 21. budova prohlášeny národní kulturní památkou (NKP), rozvíjení „rozptýlené expozice“ baťovské architektury, urbanismu a kultury

Zdroj: vlastní zpracování

2.2 Vyhodnocení míry realizace doporučení studie Kreativní a aktivní Zlínsko

Studii Kreativní Zlínsko připravila v roce 2014 Lia Ghilardi, mezinárodně uznávaná odbornice na kulturní a strategické plánování. Na přípravě studie participovala řada místních aktérů z řad veřejného, soukromého a akademického sektoru. Tito aktéři se v různé míře také podílejí na naplňování jednotlivých doporučení. Na úrovni statutárního města Zlína studie nebyla formálně zařazena mezi strategické dokumenty, kterými se město řídí. Míru a způsob naplnění doporučení studie hodnotili zástupci institucí, kteří mají povědomí o míře jejich realizace, a to Fakulty multimediálních studií a Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (FMK UTB, FAME UTB), statutárního města Zlína (SMZ) a Technologického inovačního centra (TIC). Míra realizace jednotlivých doporučení byla hodnocena na škále 1 (nerealizuje se) až 4 (realizováno).

Nejúspěšněji jsou realizována doporučení v oblasti regenerace filmových ateliérů, kde se již organizují první iniciační schůzky SMZ a aktérů sídlících v ateliérech. V minulosti rovněž vznikly iniciativy jiných subjektů jako např. Kabinet filmové historie nebo Filmový uzel. Dalším úspěšně realizovaným doporučením je vytvoření značky „Made in Zlín“, již byl uveden koncept ocenění živnostníků a firem z KKO z celého zlínského kraje s názvem Created in Zlín. Úspěšně se také daří prozkoumávat možnosti získání finančních prostředků pro podporu kulturní/kreativní ekonomiky z fondů EU, od CzechInvestu i z dalších tuzemských i zahraničních zdrojů – výzvy sleduje průběžně Odbor koordinace projektů MMZ a pravidelně o nich informuje. Dle respondentů jsou veškerá doporučení stále aktuální a má smysl usilovat o jejich realizaci.

Tabulka 3 Vyhodnocení míry realizace doporučení Lii Ghilardi

Doporučení	Konkrétní úkoly (opatření) ve vztahu k doporučení	Míra realizace	Co se již podařilo
Tvorba Komise pro kreativní Zlín	Provést sběr dat a informací o kulturních institucích a kreativních firmách a jejich koncentraci ve volně dostupné databázi regionální kulturní/kreativní ekonomiky a organizací ve sféře kultury	2	<ul style="list-style-type: none"> Na úrovni Zlínského kraje byla vytvořena koncepce místní kultury. Existuje databáze Zlínského kreativního klastru.
	Vytvořit adresář tradičních řemeslných výrobců	2	<ul style="list-style-type: none"> Na úrovni Zlínského kraje byla vytvořena koncepce místní kultury. Byl vytvořen katalogfiremzk.cz.
	Zmapovat existující plány a schémata v oblasti kultury, cestovního ruchu a kulturní/kreativní ekonomiky za účelem vytipování společných cílů, možných synergií a potenciálu pro společně pořádané akce	1,25	<ul style="list-style-type: none"> V roce 2017 byla založena destinační společnost Zlínsko-Luhačovicko.
	Do dokumentu Strategie – Zlín 2020 zapracovat nové informace a zařadit akce orientované na kreativní firmy	2	<ul style="list-style-type: none"> KKO a jejich podpora jsou součástí témat hlavní městské strategie.
	Prodiskutovat možnost využití prostředků z fondu kultury k financování akcí zaměřených výhradně na podporu rozvoje kreativní ekonomiky v regionu	0,33	

	<p>Ve spolupráci s univerzitou vytvořit plán na zamezení odlivu talentů (měl by vycházet z trvale probíhajícího průzkumu zaměřeného na pohyb absolventů univerzity po ukončení studia)</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> Svoji činnost zahájilo Centrum kreativních průmyslů UPPER Zlín pod hlavičkou FMK UTB. Byl založen Zlínský kreativní klastr a agenda podnikání v KKO významně zakotvila v TIC. Strategie Zlín 2030 obsahuje téma rozvoje kulturních a kreativních odvětví.
	<p>Univerzita by společně s hospodářskou komorou a předními firmami měla v první fázi vyvinout schéma odborného vedení, stáží a praxí pro studenty audiovizuálních médií a designu (v dalších fázích by se pak schéma rozšířilo i na ostatní odvětví kreativní ekonomiky)</p>	1,75	<ul style="list-style-type: none"> Povinnou praxi v audiovizi si volí studenti dle svých potřeb, spolupráce se zlínskými firmami je v tomto směru funkční i bez řízení, kdyby zůstalo jen u Zlína, produkce by poptávku nemohly uspokojit.
	<p>Prozkoumat možnosti získání finančních prostředků pro podporu kulturní/kreativní ekonomiky z fondů EU, od CzechInvestu i z dalších tuzemských i zahraničních zdrojů</p>	2,75	<ul style="list-style-type: none"> Výzvy se sledují průběžně a Odbor koordinace projektů Magistrátu města Zlín o nich pravidelně informuje. Téma produktového designu je součástí Regionální inovační strategie (RIS3) a TIC Zlín je aktivní v čerpání dotací na rozvojové projekty.
Založení pracovní skupiny, která učiní kreativitu součástí struktury města a kraje	<p>Provést soupis existujících plánů na regeneraci území města Zlína a vytipovat případy možné synergie v oblastech, jako je zabránění odlivu talentů, vnitřní investice, agenda související s kvalitou života apod.</p>	1,66	<ul style="list-style-type: none"> Soupis plánů regenerace připravuje oddělení koordinace projektů Magistrátu města Zlín (MMZ). Na celokrajské úrovni se tématem zabývá Zlínský kraj a regionální kancelář CzechInvest. Založení Kanceláře architekta města Zlín, která se věnuje koncepční tvorbě města, podporuje architektonicko-urbanistický a sociální rozvoj města a kultivaci veřejného prostoru.
	<p>Provést soupis opuštěných, nadbytečných a bývalých průmyslových areálů, které jsou k dispozici</p>	1,33	<ul style="list-style-type: none"> Soupis připravuje oddělení koordinace projektů Magistrátu města Zlín, na krajské úrovni se tématem zabývá Zlínský kraj. Povědomí také buduje TIC včetně kontextu RIS3 Strategie.
	<p>V první fázi zjistit, jakým způsobem by kreativní firmy ve Zlíně mohly za rozumných podmínek získat prostory k podnikání a vlastní prezentaci, inkubátory a výstavní prostory</p>	1,25	<ul style="list-style-type: none"> Činnost zahájilo Centrum kreativních průmyslů UPPER Zlín pod hlavičkou FMK UTB. Vznikl podnikatelský inkubátor zaměřený na kreativní firmy v rámci TIC.
	<p>Setkat se s realitními agenturami a vypracovat strategii, jak z veřejných nebo soukromých zdrojů zajistit levné výrobní a výstavní prostory pro zlínské kreativní firmy</p>	0	

Založení pracovní skupiny zaměřené na zlepšení spojení města a kraje s okolím, vytváření jeho image a kvalitu života	Prověřit existující plány a projekty filmových studií (ateliérů), ověřit vlastnické a majetkoprávní vztahy a iniciovat dialog s příslušnými místy s cílem navrhnout strategii regenerace filmových ateliérů (Zvažte možnost vytvoření interaktivního muzea filmu v těchto prostorech.)	3	<ul style="list-style-type: none"> Filmové ateliéry jsou znovu filmovým centrem Zlína, organizují se první iniciační schůzky SMZ a aktérů sídlících v ateliérech. V minulosti vznikly iniciativy jiných subjektů: Kabinet filmové historie a Filmový uzel.
	Zabývat se otázkou dopravního spojení (včetně obnovy zlínského nádraží)	0,66	<ul style="list-style-type: none"> Zkapacitnění trati Otrokovice–Zlín je ve fázi projektové dokumentace, s tím souvisí i výstavba nové výpravní budovy.
	Prověřit možnosti aktualizace územního plánu centra Zlína a bývalého areálu Svit	1,25	<ul style="list-style-type: none"> Existuje Strategický plán pro regeneraci městské památkové zóny Zlín na období 2021–2025. Probíhá postupná regenerace objektů.
	Ve spolupráci se subjekty z celého kraje aktivními v oblasti cestovního ruchu začít řešit výše zmíněnou otázku lázeňství	1	<ul style="list-style-type: none"> Vznikla destinační společnost Zlínsko-Luhačovicko.
	Ve spolupráci se subjekty z oblasti cestovního ruchu vytvořit silnou a pragmatickou marketingovou strategii ve vztahu k Baťovu odkazu a architektuře	2,66	<ul style="list-style-type: none"> Existují propagační materiály, specializované prohlídky Tématu Baťova odkazu a architektury se věnuje centrála cestovního ruchu Východní Moravy, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně a Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně. Byl vytvořen Zlínský architektonický manuál.
	Prověřit možnosti vytvoření značky „Made in Zlín“, již by se označovaly výrobky kreativních firem (ale rovněž výrobky lokální kuchyně, víno, sklo apod.), jako první krok k implementaci plnohodnotné marketingové strategie pro kraj	3,25	<ul style="list-style-type: none"> Vznikla značka Created in Zlín. Probíhaly diskuse v rámci Zlínského kreativního klastru (ZKK). TIC vede projekt – kampaň je zaměřená na cílové skupiny v rámci i vně Zlínského kraje.

Zdroj: GHILARDI, Lia, 2014, vlastní zpracování

2.3 Hodnoty a problémy ve vztahu ke strategickému kontextu KKO ve Zlíně

Tabulka 4 Hodnoty a problémy ve vztahu ke strategickému uchopení KKO ve Zlíně

Hodnoty	Problémy
<p>Národní úroveň</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do popředí se dostává širší pojetí kultury a kreativity, jakožto mezisektorové oblasti • Význam KKO a kultury pro rozvoj aglomerací je stále více akcentován • Snaha o zajištění rovného přístupu ke kultuře a kreativitě napříč Českou republikou a s tím související rozvoj kulturních center v regionech <p>Krajská úroveň</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na krajské úrovni byla vytvořena koncepce místní kultury, která akcentuje spolupráci napříč obory KKO, kreativců, institucí i propojení s oblastí vzdělávání • Strategie rozvoje chytrého regionu počítá s podporou rozvoje kulturních a kreativních odvětví • Regionální inovační strategie obsahuje doménu specializace s tématem produktového designu <p>Město Zlín</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na městské úrovni je provázanost témat kultury téměř ve všech relevantních strategických dokumentech města • Strategie Zlín 2030 má ambici rozvíjet kulturu koncepčně • Ve Zlíně byly provedeny dílčí kroky v mnoha doporučeních ze studie Kreativní a aktivní Zlínsko Lii Ghilardi (na podporu rozvoje kulturních a kreativních odvětví v koordinaci hráčů veřejného, akademického a soukromého sektoru) 	<p>Národní úroveň</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stále nejasné vymezení oblasti KKO a absence její systémové podpory • Fragmentace aktérů působících v tomto odvětví • Nedostatečná podpora v podnikání v KKO • Nedostatečný sběr a analýza dat oblasti KKO <p>Krajská úroveň</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek vysoce kvalifikovaných osob pro VaVal a kreativní základnu regionu • Stagnující návštěvnost regionu • Nedostatečná spolupráce mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu <p>Město Zlín</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na městské úrovni chybí specifický strategický dokument zaměřený na kulturu

Zdroj: vlastní zpracování

3 Kulturní profil Zlína

Kapitola popisuje obraz kulturního a kreativního prostředí města prostřednictvím dostupných dat a zpětné vazby zainteresovaných aktérů. Na půdoryse vybraných dat je představen celkový obraz kulturního a kreativního prostředí propsaný do terénu města. V rámci tohoto obrazu města jsou zvýrazněna některá témata, která mohou z pohledu vnějšího pozorovatele vystupovat ostřeji než z pohledu zevnitř. Kultura je pojímána v širším smyslu jako kulturně komunitní podhoubí města, a to nejen v úzkém vymezení na oblast umění. Cílem je ukázat, že toto zázemí pro kulturní a komunitní dění tvoří široká škála aktivit i prostředí na celém území města.



Základní otázky kapitoly

Kdo jsou klíčoví aktéři v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví a jaké jsou jejich potřeby?

Jaké jsou potřeby jednotlivých odvětví KKO?

Jak jsou kulturní akce rozvrženy v roce a co tvoří páteř kulturního kalendáře?

Jakou kulturní infrastrukturou Zlín disponuje?

Jaká je dostupnost kulturních zařízení ve Zlíně?

Jsou nabídkou obslouženy všechny cílové skupiny?

3.1 Aktéři kulturních a kreativních odvětví ve Zlíně

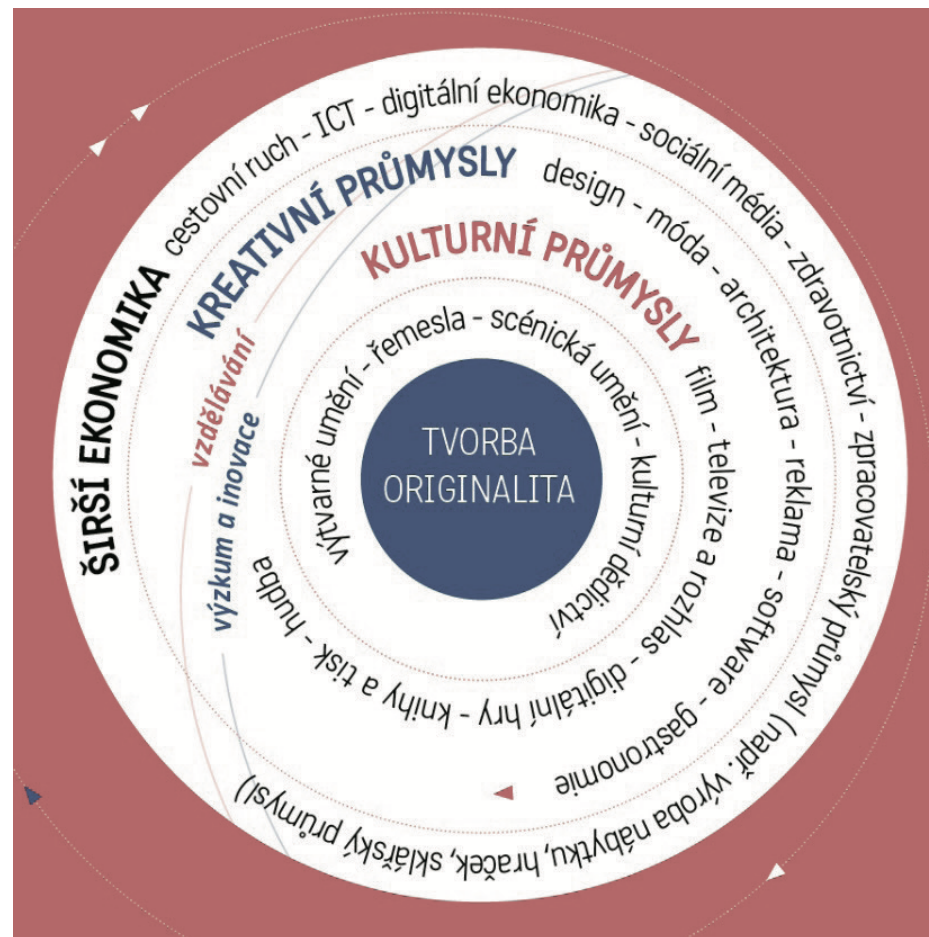
Kulturní a kreativní odvětví zahrnují činnosti, jejichž základem jsou lidská kreativita a talent. Mají kořeny v umělecké tvorbě a opírají se o duševní vlastnictví. Patří mezi ně architektura, design, reklama, film a audiovizuální média, hudba, knihy a tisk, herní průmysl, software, nová média a navazující IT služby, rozhlasové a televizní vysílání, scénická umění, výtvarné umění, umělecká řemesla nebo kulturní dědictví. Všechna odvětví i subjekty v oblasti kultury a kreativních průmyslů se navzájem prolínají a doplňují. Film potřebuje hudbu, scénická umění architekturu, reklama potřebuje grafiku, filmaře a televizi atd.

Kulturní sektor označuje odvětví, která produkují nereprodukovatelné zboží a služby, které jsou „konzumovány“ na místě (např. koncert, představení, výstava). Jde o následující umělecké oblasti: výtvarné umění zahrnující uměleckou tvorbu a fotografii; trhy s uměním a starožitnostmi; scénická umění zahrnující operu, orchestry, divadlo, tanec, cirkus a provoz kulturních institucí; kulturní dědictví zahrnující muzea, pamětihodnosti, archeologické lokality, knihovny a archivy.

V **kulturních odvětvích** vznikají kulturní produkty určené k masové reprodukci, hromadnému šíření i vývozu (např. kniha, film, zvuková nahrávka).

V **kreativních odvětvích** se kultura stává „kreativní investicí“ do produkce „nekulturního zboží“, patří sem například design (módní, grafický, interiérový nebo např. produktový design), architektura, reklama, vývoj softwaru, knihtisk, řemesla (např. oděvnictví). Kreativita je chápána jako využití kulturních prostředků ve výrobním procesu, tedy jako zdroj inovace.

V rámci kapitoly je pozornost věnována zejména kulturnímu sektoru a detailněji jsou popsány zlínské kulturní organizace a zařízení zřizované a zakládávané veřejnou správou. Aktéři nezřizované scény jsou nahlíženi prostřednictvím dostupných datových zdrojů – přehledů příjemců dotací od Magistrátu města Zlína. Komplexně jsou popsány potřeby jednotlivých odvětví na základě odborného hodnocení zástupců těchto odvětví.



Zdroj: Metodika mapování KKP na lokální a regionální úrovni ČR, IDU 2016

3.1.1 Zlínské kulturní organizace a zařízení zřizované a zakládané veřejnou správou

Následující podkapitola přináší souhrnné výsledky šetření mezi organizacemi zřizovanými a zakládanými statutárním městem Zlín, Zlínským krajem a dalšími organizačními složkami města. Nejprve jsou představeny základní silné a slabé stránky, které kulturní organizace a zařízení vnímají, následují rozvojové příležitosti, které jsou rozděleny do pěti tematických kategorií a přinášejí škálu možných budoucích kroků, jež by mohlo město v rámci rozvoje kultury podniknout. Třetí částí jsou společenské a oborové trendy, které kulturní organizace a zařízení sledují a promítají se do jejich aktivit či programu.

3.1.1.1 Organizace a zařízení zřizované či zakládané Zlínským krajem

14|15 Bařův institut, příspěvková organizace (14|15 BI)

Institut vznikl konverzí dvou budov bývalého Bařova továrního areálu. Dřívě industriální prostředí se změnilo v moderní kulturní centrum, které se řadí svým konceptem a expozicemi k evropským unikátům. Sídli zde Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, p. o., Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p. o., Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, p. o. a servisní organizace 14|15 Bařův institut, p. o. Předmětem činnosti servisní příspěvkové organizace je zejména zajištění provozu, údržby, servisu a majetkové správy 14|15 Bařova institutu a péče o kulturní, duchovní i společenský rozvoj Zlínského kraje a jeho obyvatel, a to prostřednictvím podpory zasídlených kulturních organizací při plnění jejich předmětu činnosti a koordinace těchto činností (zajištění marketingu a propagace 14|15 Bařova institutu, tvorba a správa webových stránek, tvorba, vydávání a šíření periodických a neperiodických publikací včetně propagačních materiálů, poskytování služeb v oblasti marketingu, informačních technologií, komplexní správy majetku; v oblasti ekonomických služeb zpracování účetnictví, mzdového účetnictví a personální agendy) a dalších činností, které mají přiblížit oblast kultury ve vztahu k veřejnosti (pořádání konferencí, seminářů, výstav, kulturních a vzdělávacích programů, koncertů, představení, oslav a trhů, vzdělávacích a výchovných kurzů pro veřejnost (vztahujících se k předmětu činnosti spolupracujících příspěvkových organizací).

Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, příspěvková organizace (KGVU)

Ve Zlíně působí od roku 1953 a přes její širší působnost tvoří většinu jejich návštěvníků a uživatelů jejich služeb obyvatelé Zlína. Je zřízena za účelem získávat, shromažďovat, trvale uchovávat, evidovat, odborně zpracovávat a prezentovat sbírky výtvarného umění, umožňovat veřejné užívání sbírky muzejní povahy a poskytovat služby výchovné a vzdělávací pro studijní a vědecké účely. Od roku 2013 Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně sídlí a realizuje svou činnost v prostorech 14|15 Bařova institutu.

Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p. o. (MJVM)

Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně má historii sahající do 30. let 20. století. Oficiálně bylo ustanoveno jako Krajské muzeum teprve v roce 1953 a zastřešilo tak dosavadní sbírkotvornou činnost městského muzea sjednocením Obuvnického muzea, Studijního ústavu firmy Bařa a Městského muzea ve Zlíně. Teprve od roku 1990 existuje muzeum pod názvem Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Od svého počátku mělo dvě oddělení – společenskovědní (archeologie, historie, etnografie) a přírodovědné (botanika, geologie, zoologie). Muzeum vykonává svou činnost ve smyslu zákona 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy. Je zřízeno za účelem získávání, shromažďování, trvalého uchování, evidence a odborného zpracování sbírek muzejní povahy, zkoumá prostředí, z něhož jsou sbírky získávány, umožňuje jejich veřejné užívání, poskytuje služby výchovné a vzdělávací pro studijní a vědecké účely. V roce 2013 došlo ke změně sídla Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně do prostorů 14|15 Bařův institut.

Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, p. o. (KKFB)

Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně je největší veřejnou knihovnou Zlínského kraje, plní funkci centrálního knihovnického a informačního pracoviště a zabezpečuje vzájemnou koordinaci činností veřejných knihoven v kraji. Plní také funkci městské knihovny na základě smlouvy se statutárním městem Zlín a podílí se na celoživotním vzdělávání knihovníků. Jejím prostřednictvím jsou zajišťovány regionální funkce knihoven a koordinace statistických výkazů. Organizuje spolupráci knihoven mezi sebou a s jinými paměťovými institucemi. Služby jsou poskytovány přímo v hlavním sídle knihovny a na detašovaných pracovištích ve Zlíně, řada služeb je umožněna online, prostřednictvím internetu. Od roku 2013 Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně sídlí a realizuje svou činnost v prostorách 14|15 Baťova institutu. Organizace a zařízení zřizované či zakládané Zlínským krajem a statutárním městem Zlín

Filharmonie Bohuslava Martinů, o. p. s. (FBM)

Společnost poskytuje následující obecně prospěšné služby a doplňkové činnosti na území Zlínského kraje, celé České republiky a také v zahraničí: interpretace hudebního umění, provádění dokumentační, archivní, muzejní a výstavní činnosti v rámci svých produkcí a užívaných prostorů, vydávání propagačních materiálů a publikací se vztahem k Filharmonii Bohuslava Martinů a hudebnímu životu vůbec, podpora vzniku nových nahrávek orchestrální hudby, zajišťování výchovných a vzdělávacích aktivit pro veřejnost, spolupráce se školami a dalšími výchovně-vzdělávacími institucemi, nákup a prodej hudebních nástrojů, hudebnin a hudebního příslušenství pro členy orchestru filharmonie. V rámci doplňkové činnosti vykonává společnost reklamní činnost, příležitostně prodává a půjčuje hudební nástroje a prodává vstupenky na koncerty jiných subjektů.

3.1.1.2 Organizace a zařízení zřizované či zakládané statutárním městem Zlín

Městské divadlo Zlín, p. o. (MDZ)

Městské divadlo Zlín patří dlouhodobě k nejvýraznějším městským divadlům v ČR. Pod vedením předních českých a slovenských divadelních režisérů a umělců zde vznikají výjimečné inscenace, které přitahují vysoký zájem veřejnosti a jsou pozitivně přijímány odbornou veřejností. Herci působící v Městském divadle Zlín získali za své výkony Ceny Thálie, která je nejvyšším oceněním české divadelní scény. Hlavní činností Městského divadla Zlín je jeho dramatická tvorba, tedy především pořádání divadelních představení ve Zlíně. Dále se zde pořádají koncerty a akce pro děti. Prosklené vstupní prostory slouží jako výstavní galerie. Divadlo každoročně pořádá festival Setkání – Stretnutie, který je přehlídkou původní dramatické tvorby zejména českých a slovenských divadel. Zlínský divadelní soubor je aktivní i mimo budovu zlínského divadla. Dosáhl mimořádných úspěchů při účinkování na řadě evropských festivalů. Stává se tak významným reprezentantem města Zlína v zahraničí.

Živý Zlín – kulturní a kreativní centrum, příspěvková organizace (ŽZ)

Cílem je posílit prostřednictvím aktivit Živého Zlína značku města jako místo s bohatým kulturním vyžitím, aktivitami pro rodiny a kvalitní uměleckou nabídkou, chytré město podporující inovace a kreativní tvorbu. Živý Zlín by měl být tvůrčí, kreativní a pružně fungující organizací, "výkladní skříní kultury krajského města". Aktivity by měly být v souladu se strategiemi a plány města. Organizace má potenciál zastřešit kulturní aktivity ve městě. Projekty Živého Zlína by měly pracovat s mezioborovostí, tj. s propojením kultury se soukromým sektorem, propojením s cestovním ruchem i spolupracovat se vzdělávacími institucemi. Dosah organizace může být nadregionální, v ojedinělých projektech celorepublikový či mezinárodní. Stabilizovaná organizace může mít ambice spolupracovat s významnými umělci a vytvářet projekty, které by mohly dlouhodobě podněcovat kulturní prostředí Zlína. Jedním z cílů by měla být soustavná práce na udržení absolventů kreativních oborů ve městě (ve spolupráci s dalšími organizacemi v regionu). Dlouhodobým cílem by mělo být zařazení mezi evropská kulturní centra a zapojení do mezinárodních projektů – výsledkem může být,

kromě prestiže a dalších možností financování činnosti, vznik hodnotných a atraktivních programů pro širokou veřejnost a zájem mimořádných osobností. Koncepti nového kulturního a kreativního centra vidíme jako spojení kulturní instituce, umělecké laboratoře a komunitního prostoru – kombinace programu jednorázových akcí, sérií akcí, krátkodobých interaktivních expozic, ale i dlouhodobých projektů.

Alternativa – kulturní institut Zlín – organizační složka MMZ (ALT)

Kulturní institut Alternativa svou činnost zahájil v roce 2003. Sídlem institutu je budova Kolektivního domu ve Zlíně, která patří mezi architektonické památky města a je jednou z jeho hlavních dominant. Základní náplní a cílem institutu je nabídnout široké veřejnosti možnost využití volného času netradiční a ojedinělou formou. Za téměř 20 let provozu se tuto ideu daří v plné šíři naplňovat. Program je zaměřen na propojení lidí kulturně sociálními aktivitami, což je realizováno v podobě výstav, kulturních a společenských akcí, koncertů, besed, přednášek, prostřednictvím kterých je zlínské veřejnosti zprostředkováno setkávání se zajímavými osobnostmi různého zaměření (výtvarného, literárního, hudebního, vzdělávacího atd.). Podporována je také tvorba mladých umělců. Prostory Alternativy slouží také k pronájmu, především pro akce jako školení, konference, prezentační akce, festivaly, klauzury studentů FMK UTB nebo pro prezentace hudebních a výtvarných oborů základních uměleckých škol.

Památník Tomáše Bati – detašované pracoviště Odboru kultury a památkové péče MMZ (PTB)

Památník Tomáše Bati je považován za perlu světového funkcionalismu a je architektonickou ikonou, která svým významem výrazně překračuje hranice České republiky. Vrcholné dílo architekta Františka Lýdie Gahury z r. 1933 bylo postaveno na počest tragicky zesnulého Tomáše Bati. Tato mimořádná stavba prošla v průběhu 20. století řadou změn, které popřely původní záměr autora. Město Zlín dlouhodobě usilovalo o obnovu této unikátní památky do její původní čisté krásy. Pod odborným dohledem architekta Petra Všečky zahájilo město v r. 2016 tříletou citlivou rekonstrukci památníku, který byl slavnostně otevřen pro veřejnost ve své původní podobě v květnu 2019, tedy po více než 75 letech. Od té doby se stal vyhledávaným místem pro milovníky architektury a fotografie z celého světa, také obdivovatele fenoménu Baťa i občany s prostým zájmem o historii Zlína. Hlavním smyslem tohoto architektonického skvostu je prožitek z prostoru, hry světla a stínů, zastavení se a zklidnění. Památník T. Bati celoročně připravuje pro veřejnost nejrůznější akce. V rámci doprovodného programu jde např. o krátkodobé výstavy, speciální přednášky s odborníky z oblasti architektury, historie, umění aj., nově je součástí také edukační program pro děti s lektorkou.

3.1.1.3 Silné stránky

Kulturní organizace a zařízení nejčastěji jako svou silnou stránku uvádějí kvalitu a šíři nabídky svého programu. Další často zmiňovanou silnou stránkou je množství kontaktů, kterými disponují, a navázání úspěšné spolupráce s konkrétními organizacemi, popř. dobrá spolupráce se školami. Pozitivně je hodnocena také kvalifikovanost a mnohdy i oddanost personálu a prostory, ve kterých se instituce nacházejí. Důležitou roli hraje také renomé. Detailní přehled silných stránek kulturních organizací a zařízení naleznete v příloze 5.2 *Kulturní profil Zlína*.

Tabulka 5 Silné stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Silné stránky / název organizace	MJMZ	KGUV	KKFB	MDZ	ŽZ	ALT	PTB	FBM
Poloha	X					X		X
Dostupnost	X		X	X	X	X		X
Prostory	X	X		X	X	X	X	X
Technické vybavení			X		X	X		X
Nabídka (program, rozsah sbírek atp.)	X	X	X	X	X	X	X	X
Stabilita	X				X	X		X
Kvalifikace personálu	X	X		X	X	X		X
Návštěvnost	X					X		X
Spolupráce s jinými organizacemi/školami	X	X	X	X	X	X		X
Renomé	X	X	X	X				X

Zdroj: šetření mezi zlínskými organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

3.1.1.4 Slabé stránky

Mezi hlavní problémy, se kterými se organizace a zařízení potýkají, patří omezené množství financí na rozvoj organizace, nevyhovující či chybějící prostory pro činnost (přestože mnohé organizace hodnotily prostory jako svou silnou stránku – např. jde o lukrativní historickou stavbu, což je pozitivem, ale s tím spojené negativum je omezená možnost využití těchto prostorů, popř. nedostatečná bezbariérovost).

Tabulka 6 Hlavní problémy zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou – souhrnný přehled

Problém / název organizace	MJMZ	KGUV	KKFB	MDZ	ŽZ	ALT	PTB	FBM
Nevyhovující či chybějící prostory pro činnost (velikost prostoru, vybavenost apod.)		X		X	X	X		
Omezené skladovací prostory	X			X				
Nevyhovující technologie			X					
Nevyhovující technický stav budovy					X			
Chybějící vybavení (stoly, židle, auto na převoz materiálů atp.)					X	X		
Špatná dopravní dostupnost		X		X			X	
Omezené množství financí na rozvoj organizace	X	X		X	X			X
Nízké mzdové ohodnocení zaměstnanců	X	X						X
Nedostatečné personální kapacity			X	X	X			
Nedostatečná propagace organizace (web, PR apod.)		X			X	X		
Málo rozvinutá spolupráce s dalšími subjekty (školy, město, CR apod.)					X			
Složitě uspořádání vnitřních procesů a kompetencí	X	X	X					
Administrativní náročnost vykazování činnosti organizace	X							
Limity pořádní akcí ve městě (legislativa, zázemí, infrastruktura)					X			

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

3.1.1.5 Rozvojové cíle a příležitosti zlínských organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Následující tabulky jsou přehledem identifikovaných rozvojových cílů a příležitostí rozdělených do pěti tematických kategorií. V oblasti procesů a fyzické infrastruktury instituce vidí potenciál například ve zlepšení motivace klíčových zaměstnanců či vytvoření podmínek pro rezidenční pobyty. V oblasti financování jde zejména o zkvalitnění čerpání financí z dotačních programů EU, popř. získání nových partnerů pro financování.

Tabulka 7 Rozvojové cíle v oblasti procesů, fyzické infrastruktury a financí

Instituce	Procesy a fyzická infrastruktura	Finance
14 15 Baťův institut	X	X
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení v oblasti motivace, tím i stabilizace klíčových zaměstnanců Zjednodušení způsobu řízení a nastavení procesů, které povede k větší efektivitě a jednoznačným kompetencím Měřitelnost výstupů a efektivitu v některých oblastech 	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení financování v oblasti kultury pro výkon činností v oblastech, které MJVM zajišťuje Využití dotačních programů EU
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření konceptu péče o stávající uživatele Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců Zvýšení počtu registrovaných uživatelů všech věkových kategorií Zpracování koncepce rozvoje regionálních funkcí ve Zlínském kraji Rozvoj ICT, digitalizace 	<ul style="list-style-type: none"> Využití dotačních programů EU, dobrovolnictví, ochota firem finančně přispět
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	X	<ul style="list-style-type: none"> Získat nové partnery pro financování
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> Snižování rizika odchodu kvalifikované síly – talentovaní hudebníci najdou pracovní uplatnění přímo ve Zlíně Obnova opotřebovaných hudebních nástrojů 	X
Městské divadlo Zlín	X	<ul style="list-style-type: none"> Větší podíl Zlínského kraje na financování
Alternativa – kulturní institut Zlín	X	<ul style="list-style-type: none"> Větší finanční motivace ze strany zřizovatele (navýšení rozpočtu na mzdy)
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitní umělecké zázemí, podmínky pro rezidenční pobyty 	<ul style="list-style-type: none"> Zapojení investorů do financování kulturního života
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> Zapojení památníku do koncepce prezentace Zlína jako architektonické památkové zóny funkcionalismu 	X

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

V oblasti propagace a komunikace jsou rozvojovými příležitostmi zejména zlepšení komunikace s cílovými skupinami např. prostřednictvím využití nových možností propagace nebo užší spoluprací s destinační agenturou propagující region. V oblasti spolupráce jde zejména o větší propojení s kulturními organizacemi v kraji, zlepšení spolupráce se školami, větší zapojení města nebo rozvoj mezinárodní spolupráce.

Tabulka 8 Rozvojové cíle a příležitosti v oblasti propagace, komunikace a spolupráce

Instituce	Propagace a komunikace	Spolupráce
14 15 Baťův institut	<ul style="list-style-type: none"> Větší zviditelnění organizací na webových stránkách Centrály cestovního ruchu Východní Moravy 	<ul style="list-style-type: none"> Větší propojení organizací s městy Těsnější spolupráce s oblastí školství Rozvoj spolupráce s oblastmi cestovního ruchu a školství
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> Lepší oslovení zahraniční klientely 	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení spolupráce s kulturními organizacemi v kraji Zlepšení spolupráce se školami Rozvoj spolupráce s oblastmi cestovního ruchu
Krajská galerie výtvarného umění Zlín	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit komunikační styl (zkrácený název, jednotný vizuál, nový web, merchandise) Zlepšení komunikace s cílovými skupinami – především přímé komunikace se skupinou přátel galerie – zavedením rozesílání osobních pozvání na akce galerie 	<ul style="list-style-type: none"> Zlepšení spolupráce s kulturními organizacemi v kraji Zlepšení spolupráce se školami (zejména uměleckými)
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> Modernizace webových služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Bohatá síť lokálních organizací s potenciálem spolupráce
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> Využití potenciálu publicity pro Zlín – FBM je světově etablovaný soubor 	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj mezinárodní spolupráce
Městské divadlo Zlín	X	X
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> Rozšíření činnosti v oblasti propagace 	<ul style="list-style-type: none"> Spolupráce s univerzitou, rozvoj školy, fakult, zaměření oborů Podpora stážistů v chybějících oborech – kurátoři, produkční, dramaturgové
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření vlastních webových stránek Využití nových možností propagace 	<ul style="list-style-type: none"> Větší zapojení města – realizace akcí v prostoru institutu Posílení komunikace s městem Větší spolupráce s konkurenčními kulturními organizacemi Spolupráce s kulturními subjekty na Slovensku
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> Oslovení široké veřejnosti Zviditelnění PTB v rámci celorepublikové sdílené aktivity Spolupráce s destinačními společnostmi propagujícími region 	<ul style="list-style-type: none"> Spolupráce s dalšími „baťovskými“ cíli ve Zlíně a okolí (14 15 Baťův institut, Baťova vila, Lesní hřbitov, baťovská města včetně zahraničních)

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

V oblasti rozvoje programu je příležitostí jeho rozšíření pro další cílové skupiny nebo tvorba dlouhodobých projektů napříč obory i organizacemi.

Tabulka 9 Rozvojové cíle a příležitosti v oblasti programu

Instituce	Program
14 15 Bařův institut	X
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj programu pro veřejnost
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Nabízet speciální zprostředkovatelské programy pro různé cílové skupiny • Učinit program čitelnější pro identifikaci se zájmy cílových skupin • Lepší prezentace výsledků odborné činnosti a důraz na zveřejňování výsledků – nová stálá expozice zaměřená na témata: vizuální kultura Zlína a proměny jejího vnímání a hodnocení; stereotypy ve vnímání vizuální kultury oblastí Zlínského kraje • Potenciál otevřenosti obyvatel vůči inovacím • Zájem o současné umění je součástí životního stylu mladé generace
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Vstup do veřejného prostoru – přiblížení se neuživatelům, akce ve veřejném prostoru • Zkvalitnění a rozšíření poskytovaných služeb • Ochota a větší schopnost uživatelů využít online prostor • Větší zájem o využití volného času z řad obyvatel města a studentů
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvíjet program s ohledem na mladou generaci • Usilovat o zpřístupnění programu širší veřejností při zachování kvality • Navázat na dosavadní spolupráci s krajskými kulturními institucemi (Bařův institut, Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně) a nadále ji rozvíjet
Městské divadlo Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Zkvalitnění festivalu Stretnutie
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšíření činnosti v oblasti programové náplně • Dlouhodobé projekty napříč obory i organizacemi • Navázat na projekty realizované k výročí Zlín 700 – věnovat se i nebařovské a neprůmyslové historii města
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Pronájem prostorů pro kulturní akce • Ozvláštnění prostorů (rozšíření typologie kulturních akcí)

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

3.1.1.6 Oborové a společenské trendy, které zlínské kulturní organizace a zařízení považují za podstatné zohlednit při dalším rozvoji

Tabulka 10 Oborové a společenské trendy

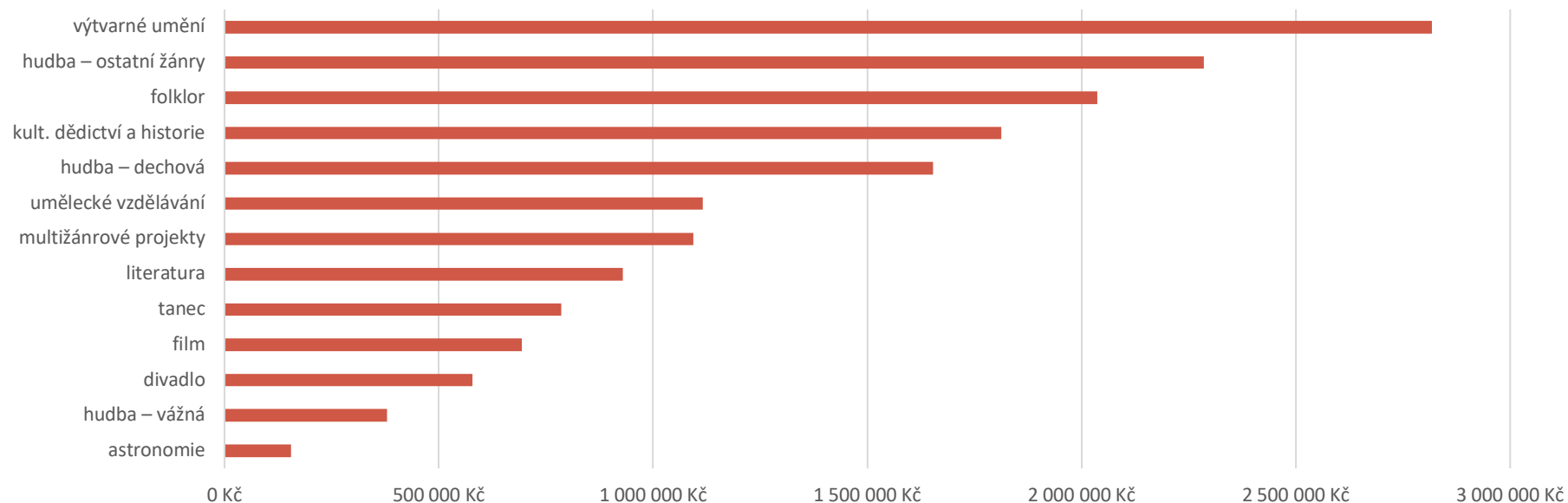
Trend / název organizace	MJMZ	KGVU	KKFB	MDZ	ŽŽ	ALT	PTB	FBM
Klimatická krize, udržitelnost	X	X	X	X	X			
Personální politika (motivace a stabilizace pracovníků)	X				X			
Rozvoj digitální gramotnosti (dezinformace, fake news)			X		X			
Rozvoj diváků/návštěvníků/komunity			X	X	X			
Mezioborová spolupráce				X	X		X	
Geopolitické vlivy (válka na Ukrajině, uprchlická krize atp.)	X		X	X	X	X		X
Nové technologie, nové vzorce chování návštěvníků	X		X		X	X	X	

Zdroj: Šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

3.1.2 Nezřizovaná scéna čerpající dotace z MMZ – instituce a aktéři

Nezřizovaná scéna je nahlížena prostřednictvím dostupných datových zdrojů – přehledů úspěšných žadatelů podpořených z kulturního fondu v letech 2019–2021. Následující graf zobrazuje proporční rozdělení úspěšných žadatelů dle kategorií, do kterých lze zařadit majoritní část projektů, pro které žádali o příspěvek z fondu. Pro účely této analýzy byly vybrány subjekty, které mezi lety 2019 až 2021 získaly v souhrnu podporu vyšší než 50 000 Kč. Nejvíce podpořených projektů je z oblasti výtvarného umění – jde zejména o konkrétní výstavní projekty, popř. příspěvky na provoz výstavních prostorů či galerií. V této oblasti je žadatelem s nejvyšší obdrženou podporou Zlínský zámek, o. p. s., který ve sledovaném období získal z fondu 951 393 Kč. Následuje oblast hudby (žánry vyjma dechové a vážné hudby), ve které je nejvíce podpořeným žadatelem ArtZlín, z. s., který obdržel celkem 945 400 Kč. Třetí oblastí, do které bylo v rámci kulturního fondu MMZ rozděleno nejvíce financí, je folklor, kde je žadatelem s nejvyšším příjmem Valašský soubor Kašava, z. s., s celkovou částkou 586 807 Kč.

Graf 1 Rozdělení financí z Kulturního fondu mezi žadatele v letech 2019–2021 dle tematických oblastí (zahrnutý jsou subjekty, které v součtu za uvedené období získaly od města příspěvky vyšší než 50 000 Kč.)



Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

Přehled žadatelů, kteří získali mezi lety 2019–2022 v součtu podporu vyšší než 50 000 Kč naleznete v následující tabulce.

Tabulka 11 Přehled žadatelů, kteří obdrželi v součtu podporu 50 000 Kč a více mezi lety 2019–2021 z Kulturního fondu MMZ

Název žadatele	Počet projektů	Celková částka v Kč	Hlavní tematické zaměření
Mezinárodní filmový festival Praha – FEBIOFEST, s. r. o.	1	50 000	film
Petr Chlud	3	54 238	hudba – ostatní žánry
Nadační fond Marty a Martina Růžičkových	1	57 750	výtvarné umění
Kudlovské ateliéry, o. p. s.	3	58 750	multižánrové projekty
Heart Core Dance Academy, z. s.	2	66 048	tanec
MgA. Tomáš Krejčí	3	67 063	výtvarné umění
Spolek Václava Hudečka pro pořádání houslových kurzů	3	69 351	hudba – vážná
Cimbálová muzika Valášek Zlín, z. s.	4	69 675	folklor
professional story, s. r. o.	3	70 259	výtvarné umění
VONICA 80, o. p. s.	7	70 880	folklor
MgA. Michal Mrkvica	2	70 886	hudba – vážná
DUŠE ZPÍVEJ, z. s.	2	71 875	hudba – ostatní žánry
Radek Kubiš	1	72 500	tanec
Charita Zlín	6	74 525	multižánrové projekty
14 15 Batův institut, příspěvková organizace	5	82 500	multižánrové projekty
Asociace DICE – Development Initiatives for a Common Europe, z. s.	2	85 000	film
Fryštácká Javořina, z. s.	4	85 163	hudba – dechová
Beat Up Zlín, z. s.	1	87 714	tanec
Spolek ZUŠKA? ZUŠKA!, z. s.	2	96 600	umělecké vzdělávání
Petr Vítek	6	97 400	hudba – ostatní žánry
Ing. Leoš Lang	3	97 776	výtvarné umění
BIG BAND ZLÍN, z. s.	6	101 982	hudba – dechová
CANTICUM CAMERALE, z. s.	4	104 200	hudba – vážná
Filmové laboratoře Zlín, a. s.	1	106 800	film
VONIČKA Zlín, z. s.	5	110 510	folklor
Spolek Zlínský Zvěřinec	4	112 438	divadlo
Základní umělecká škola Zlín, p. o.	7	112 775	umělecké vzdělávání
OUTDOOR FILMS, s. r. o.	3	129 500	film
Dance Studio Starlight, z. s.	5	134 231	tanec
Czech Ensemble Baroque, z. s.	4	134 350	hudba – vážná
Nadace Tomáše Bati	6	142 364	kulturní dědictví a historie
Artrium, s. r. o.	3	146 375	výtvarné umění
Římskokatolická farnost svatého Filipa a Jakuba Zlín	4	147 438	kulturní dědictví a historie
Zlínská astronomická společnost, z. s.	7	155 021	astronomie
Slovácký soubor Vonica, z. s.	9	158 013	folklor
Divadlo Scéna, o. p. s.	5	158 878	divadlo
Taneční centrum Orianadance Zlín, z. s.	6	176 815	tanec
MgA. Vojtěch Skácel	9	180 218	výtvarné umění
Římskokatolická farnost Zlín	2	215 750	kulturní dědictví a historie
Orel jednota Zlín	5	218 375	folklor
"Spolek Lešetín Zlín"	4	222 863	multižánrové projekty
Spolek Photogether	6	246 223	výtvarné umění
Klub společenských tanců Aleše a Dany Mědílkových Zlín, z. s.	7	248 139	tanec

Hudební sdružení Zlín, z. s.	14	267 225	hudba – dechová
Základní umělecká škola Zlín – Jižní Svahy	10	271 590	umělecké vzdělávání
Společenství vlastníků jednotek domu Věžové domy 874 ve Zlíně	1	278 641	kulturní dědictví a historie
POST BELLUM, z. ú.	4	294 769	kulturní dědictví a historie
Bartošův soubor, z. s.	6	298 500	folklor
GOLDEN APPLE CINEMA, a. s. (projekce opery a baletu)	6	306 724	divadlo
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	8	311 803	multižánrové projekty
Robert Černý	3	322 500	hudba – ostatní žánry
Piranha Film, s. r. o.	1	323 000	film
Pěvecký sbor Laetitia – Zlín, z. s.	9	336 224	hudba – ostatní žánry
Inspirace Zlín, z. s.	10	343 499	multižánrové projekty
AVION BIG BAND, z. s.	7	379 425	hudba – dechová
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, příspěvková organizace	7	441 300	výtvarné umění
Malá Múza, z. s.	4	457 922	hudba – ostatní žánry
Malenovické podhradí, z. s.	2	523 378	folklor
Společnost KT, z. s.	17	559 267	výtvarné umění
Valašský soubor Kašava, z. s.	16	586 807	folklor
Základní umělecká škola Morava, spol. s r. o.	3	635 406	umělecké vzdělávání
Římskokatolická farnost Štípa	10	733 663	kulturní dědictví a historie
Sdružení dechového orchestru mladých Zlín, z. s.	18	819 829	hudba – dechová
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, příspěvková organizace	3	929 250	literatura
ArtZlín z. s.	12	945 400	hudba – ostatní žánry
Zlínský zámek, o. p. s.	12	951 393	výtvarné umění

Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

První tři žadatelé, kteří obdrželi nejvyšší finanční podporu z kulturního fondu, jsou **Zlínský zámek, o. p. s., ArtZlín, z. s., a Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně.**

Mezi nejsilnější hráče patří také pořadatelé významných opakovaných akcí, které jsou financovány z individuálních dotací nebo přímo z rozpočtu města a dotace v součtu za tři roky přesahuje milion korun. Patří mezi ně **FILMFEST, s. r. o.**, společnost, která pořádá Zlín Film Festival - mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, s roční dotací 7,5 mil. **Hudební sdružení Zlín z.s. s partnery**, které pořádá Mezinárodní festival dechových orchestrů FEDO Zlín s roční dotací 650 tis. Kč, dále **Malenovické podhradí, z. s., a slovácký soubor Vonica, z. s.**, který pořádá Mezinárodní festival Zlínské besedování s roční dotací řádově 500 tis., **Piranha Film, s. r. o.**, festival Země neznámá s ročním příspěvkem 350 tis. (v tabulce výše se promítá jeden ročník akce dotovaný ještě v rámci kulturního fondu u posledních dvou zmíněných).

3.1.3 Aktéři rozvoje KKO

Ve Zlíně se v porovnání s jinými, podobně velkými krajskými městy díky unikátní konstelaci institucí nachází silná infrastruktura rozvoje kulturních a kreativních odvětví jako součást místní ekonomiky.

Jde o univerzitní pracoviště UTB, která se silně orientují na KKO, a to Fakulta multimediálních komunikací a Fakulta managementu a ekonomiky, univerzitní inkubátor UPPER Zlín.

Dále to je krajská rozvojová agentura Technologické inovační centrum, se svými rozvojovými programy zaměřenými zejména na spolupráci KKO a průmysl a s doménou specializace v Regionální inovační strategii produktový design.

Další platformou je soukromý Filmový uzel, který působí v bývalých Baťových filmových ateliérech. Ve městě také funguje regionální filmová kancelář podporovaná Zlínským krajem a partnery.

Unikem Zlína je fungování Zlínského kreativního klastru, který sdružuje kraj, město, univerzitu a soukromé hráče usilující o spolupráci v rozvoji KKO v regionu v kontextu místní ekonomiky.

V regionech je někde již zavedeným, jinde počínajícím standardem podobně velkých měst uchopení rozvoje KKO v rámci regionální pobočky národní agentury CzechInvest nebo regionální rozvojové agentury. Ne vždy se cíleně rozvoji KKO jako součásti místní ekonomiky věnují regionální univerzity, všechny regiony tak nemají filmovou kancelář. V tomto smyslu je infrastruktura rozvoje KKO, kterou disponuje Zlín, nadstandartní.

3.1.4 Potřeby jednotlivých odvětví KKO

Aktéři zastupující jednotlivá KKO byli dotazováni na základní problémy a potřeby těchto odvětví. V následujících tabulkách jsou představeny nejčastěji se vyskytující potřeby/problémy dané oblasti KKO ve Zlíně. Tučně jsou zvýrazněna stěžejní témata, na jejichž řešení se město může podílet.

Tabulka 12 Problémy a potřeby v oblasti výtvarného umění

Výtvarné umění	
Prostor	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatek ateliérů a nemožnost jejich pronájmů• Neexistence rezidenčních programů• Potřeba zvýhodnění nájmu ateliérů pro mladé, začínající umělce• Nedostatek výstavních prostor pro prezentace děl absolventů a jejich nedostatečná a nekontinuální podpora• Veřejný prostor města není otevřen umění• Chybí kulturní centrum s ateliéry a výstavním prostorem• Absence multifunkčních prostor pro tvorbu a prezentaci umění (pořadatelé akcí musí pronajímat nevyhovující prostory bez technického zázemí, což je velmi náročné (časově, finančně, technicky) a demotivující)
Platforma	<ul style="list-style-type: none">• Chybí platforma ve vazbě na potřeby a specifika města (bližší propojení kreativců s potřebami města či kraje)• Stagnující veřejné instituce zřizované Zlínským krajem se slabým programem
Vzdělání	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečná edukace mládeže v oblasti výtvarného umění• Více využívat potenciálu paměťových organizací• Užší propojení kreativních (humanitně-uměleckých) oborů s technickými a přírodovědnými• Potřeba více pracovat s výchovou estetiky, kreativity a tvůrčích dovedností od předškolního věku
Propagace	<ul style="list-style-type: none">• Město málo využívá výtvarné umění pro svou propagaci• Chybí granty na propagaci (ale i samotnou tvorbu) umělců• Chybí kreativní vouchery
Dovednosti	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečné znalosti v oblasti financí, marketingu, managementu, legislativy, a orientace v autorském právu
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none">• Odliv absolventů (zejm. FMK UTB) mimo Zlín• Chybí animátoři, produktoví a průmysloví designeři

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 13 Problémy a potřeby v oblasti scénického umění

Scénické umění	
Prostor	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek vhodných prostorů pro prezentaci i zkoušení, chybí víceúčelové prostory • Nedosažitelné podmínky nájmu pro nezřizované scény • Dlouhodobě nedostupné prostory
Technika	<ul style="list-style-type: none"> • Nižší standardy osvětlovací a zvukové techniky • Omezení při hostování zahraničních souborů
Dovednosti	<ul style="list-style-type: none"> • Neznalost autorského práva, marketingu, fundraisingu, managementu
Platforma a reprezentace	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí platforma pro recenze • Chybí organizace zaštiťující začínající tvůrce
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí odborníci orientující se na poli grantů EU
Investice a podpora	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí podpora kraje pro rozvoj scénických umění

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 14 Problémy a potřeby v oblasti hudby a hudebního průmyslu

Hudba a hudební průmysl	
Prostory	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek menších sálů k pronájmu pro nemainstreamové či začínající hudebníky • Neexistující veřejná zkušebna • Chybí místo pro velké festivaly • Absence nízkoprahových multifunkčních prostor s potřebným vybavením a zázemím
Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečný přístup ke zdrojům pro nezřizovanou scénu • Finanční náročnost pronájmu prostor města s nutností dodatečného zajištění potřebné techniky
Talent	<ul style="list-style-type: none"> • Odchod talentovaných hudebníků k jiné, lépe placené práci

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 15 Problémy a potřeby v oblasti literatury, knih a tisku

Literatura, knihy a tisk	
Prostor	<ul style="list-style-type: none">• Chybí literární kavárna či literární dům
Knihovny	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečné financování nákupu knihovního fondu• Nevyhovující podoba dětského oddělení, největší pobočky knihovny Jižní Svahy• Potřeba zvýšení rozpočtu umožňující obsazení poboček profesionálními knihovníky s vyšší kvalifikací

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 16 Problémy a potřeby v oblasti architektury

Architektura	
Propagace	<ul style="list-style-type: none">• Chybí edukační centrum zaměřené na architekturu a historii• Chybí pravidelné přednášky odborníků z jiných měst• Chybí galerie věnující se architektuře, která by mohla lépe ukázat současné postupy v tvorbě veřejných prostor, ale i autorské programy• Nutná součinnost všech aktérů, kteří se zabývají architekturou, včetně paměťových organizací s jejich odborníky (muzeum, galerie, knihovna)• Nedostatečné zahrnutí veřejnosti do debat o městě• Nedostatečné využití architektury v rámci propagace města (nevyužití synergie provazování architektonicky zajímavých míst, jejich společné prezentace a společných turistických produktů)• Nedostatečná medializace architektury• Roztříštěná propagace (každý subjekt se soustředí pouze na sebe, ale nezahrnuje další objekty/instituce k návštěvě, celkové uchopení architektury (natož poválečné) město není čitelné – zlínská architektura by měla být prezentována v celcích, tak je nejpochoptelnější a nejsilnější.
Poptávka	<ul style="list-style-type: none">• Stačí průměrná kvalita práce• Vizuální smog ve městě
Talent	<ul style="list-style-type: none">• Mladí architekti do Zlína téměř nepřicházejí – zůstávají ve městech, kde vystudovali, mají praxi, navazují vztahy, popř. jdou na stáž do zahraničí)
Dovednosti	<ul style="list-style-type: none">• Mezery v marketingových a manažerských dovednostech

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 17 Problémy a potřeby v oblasti designu

Design	
Materiály a prostory	<ul style="list-style-type: none">• Problém s cenou specializovaných softwarů (možno řešit formou sdílených pracovních míst a nabídkou software v rámci kreativního centra)• Chybí prostory pro tvorbu, specializované prostory a prostory s možností distribuce zákazníkovi
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatek designérů v některých oblastech – absolventi odcházejí z důvodů drahého bydlení, absence vhodných kancelářských prostor s odpovídajícím technologickým zázemím
Komunita a platforma	<ul style="list-style-type: none">• Chybí fungující komunita a platforma pro setkávání designérů (Design centrum)
Poptávka	<ul style="list-style-type: none">• Zlín by jakožto město designu mohl zvýšit ambice na udávání designových trendů ve veřejném prostoru

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 18 Problémy a potřeby v oblasti reklamy

Reklama	
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none">• Přesun talentů do Prahy a zahraničí
Poptávka	<ul style="list-style-type: none">• Centralizace obchodních aktivit do Prahy
Dovednosti	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečná ochrana autorských práv

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 19 Problémy a potřeby v oblasti filmu, videa, rozhlasu a televize

Film, video, rozhlas a televize	
Prostor	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečné prostory pro vysílání, experimentální formáty• Chybí prostory pro setkávání a promítání (premiéry filmů je možné uskutečnit pouze v Golden Apple Cinema, kde jsou náklady na pronájem vyšší než zisk ze vstupného)• Chybí ateliéry (Zlínské ateliéry jsou pro dnešní potřeby malé)• Chybí nahrávací studia, televizní studio• Nevyužití kina na Malé scéně
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none">• Odchod filmařů do Prahy• Chybí potřebné profese – stavby, rekvizity, kostýmy

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 20 Problémy a potřeby v oblasti videoher a her

Videohry a hry	
Vzdělávání a dovednosti	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatek plně kvalifikovaných lidí specializovaných profesí (designéři, 2D a 3D grafici, animátoři, scénáristi, manažeři a marketéři zaměřeni na herní průmysl apod.)• Absence odborníků schopných učit nové generace• Chybí mentoring a příležitosti k networkingu

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

Tabulka 21 Problémy a potřeby v oblasti řemesel

Řemesla	
Lidské zdroje	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba nárazové výpomoci (manuální i specializované, např. účetnictví) • Starší řemeslníci se mnohdy neorientují v problematice dotačních řízení a výzev navázaných na strategické dokumenty
Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Minimální finanční ohodnocení práce • Nedostatečné finanční prostředky pro nájem výpomoci či specialistů • Nevhodně nastavený dotační systém, který nepodporuje to, co řemeslníkům chybí, např. stroje, materiály či výpomoc • Na dotační titul vyhlášený MK ČR v oblasti Podpora tradiční lidové kultury dosáhnou jen tvůrci ocenění titulem Nositel tradice lidových řemesel • Nutný silnější mandát profesních organizací a řemeslných sdružení, ale i dobrovolnictví (např. kreativní pracoviště se sítí dobrovolných spolupracovníků a spolupracujících institucí) • Žádný dotační systém, žádná podpora, lidé si vydělají jen to, co prodají, když píšou granty, práce jim stojí
Dovednosti	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba specialistů ve fundraisingu pro vyplňování žádostí o dotace • Chybí povědomí o potřebě marketingových dovedností, řemeslníci o potřebě těchto schopností neuvažují • Ideální by byl dotační program na výchovu následovníků, řada mistrů řemesla to dělá na vlastní náklady jen proto, aby řemeslo nezaniklo
Prostor	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí kamenné obchody, které by vykupovaly řemeslné výrobky • Absence organizace jako bylo Ústředí lidové umělecké výroby, zrušené po roce 1990, která by na krajské i mezinárodní úrovni koordinovala péči o kreativní rukodělnou tradiční a uměleckou výrobu
Propagace	<ul style="list-style-type: none"> • Obce nevyužívají možnost propagace řemeslníků žijících na jejich území zasláním nominace na krajský titul “Mistr tradiční rukodělné výroby Zlínského kraje” • Neexistence elektronických databází, nevyužívání informačních technologií řemeslníky a z toho plynoucí nedostatečná informovanost o existenci konkrétních elektronických databází a odborných informačních kanálů • Ohrožení řemesel tlakem masové produkce tuzemského i zahraničního kýče – schází estetické a kreativní vzdělávání a výchova uměním a k umění
Vzdělání	<ul style="list-style-type: none"> • Omezená možnost výuky řemesel pro nové generace, některá řemesla nejsou vyučována vůbec • Nezájem nové generace o řemesla • Nedostatečná úroveň předávání znalostí o tradiční lidové kultuře, tím také o tradiční rukodělné výrobě v rámci předškolního školního a mimoškolního vzdělávání. Děti nejsou vedeny k práci rukama • Potřeba osvojení marketingových znalostí a principů u rukodělných tvůrců • Potřeba zahrnutí této tematiky do školních vzdělávacích programů • Stárnutí a vymírání řemeslníků, tím zánik jejich znalostí a dovedností, nemožnost předat tyto znalosti a dovednosti pokračovatelům • Prostřednictvím kreativní výchovy v různých oblastech řemeslné výroby zvyšovat a nastartovat pokleslou estetickou úroveň, která je snižována konzumním životním stylem

Zdroj: hodnocení potřeb a problémů aktérů KKO, ONplan 2022

3.1.5 Hodnoty a problémy identifikované zlínskými aktéry KKO, kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou

Tabulka 22 Hodnoty a problémy

Hodnoty	Problémy
<ul style="list-style-type: none"> • Stabilita zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou • Spolupráce kulturních organizací a zařízení se školami • Kvalifikovanost personálu • Kvalita programové nabídky • Renomé zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou • Prostory zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou např. budova kongresového centra • Silná a silně dotovaná tradice folklóru ze strany města • Tradice filmového festivalu silně dotovaná ze strany města • Silná iniciativa zdola menších i větších hráčů v oblasti vizuálního umění • Potenciál využití tvorby a tvůrčí přítomnosti studentů UTB ve městě • Silná infrastruktura rozvoje KKO v kontextu místní ekonomiky podporovaná zejména ze strany kraje a univerzity a soukromého sektoru. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí sdílený, technologicky zajištěný prostor pro rozvoj kreativců (prostory pro samotnou tvorbu i následnou expozici) • Chybí odborníci orientující se na poli grantů EU a mechanismy případné pomoci kreativcům v získávání podpory (znalost autorského práva, marketingu, fundraisingu či managementu je u aktérů KKO mnohdy nedostatečná) • Chybí středně velké sály pro pořádání kulturních akcí • Mládež není v oblasti kultury a umění dostatečně edukována • Potenciál kulturních institucí pro propagaci města není dostatečně využit • Nájemy jsou pro začínající umělce příliš vysoké – chybí rezidenční projekty • Nízké mzdové ohodnocení zaměstnanců v oblasti kultury • Nedostatečné personální kapacity • Nedostatečná propagace kulturních institucí • Chybí prostory pro pořádání hudebních akcí • Chybí hudební zkušebny • Chybí širší kulturní program pořádaný či podporovaný městem – nemainstreamové žánry • Chybí akce zaměřené na mladou generaci • Povolovací procesy pro pořádání akcí ve VP jsou příliš složité a nepřehledné • Nízká podpora kultury v intravilánu města • Nedostatečně připravený veřejný prostor města pro pořádání kulturních akcí • Komplikované pořádání kulturních akcí na zelených plochách města • Chybí kvalitní kino (filmový klub) • Město není tak silným partnerem v rozvoji KKO jakožto součásti místní ekonomiky jako kraj a univerzita.

Zdroj: vlastní zpracování

3.2 Kulturní infrastruktura

Zlín je z městotvorného hlediska městem paradoxu, jeho **kulturní hodnota** spočívá v unikátní rozvolněné urbanistické koncepci, která zároveň není schopna nabídnout **potenciál atraktivitu**, který známe z jiných měst s urbanisticky kompaktnější strukturou (ulice, náměstí, nábřeží atd.). Kancelář architekta města proto připravuje dokument **Vize prostorového rozvoje města Zlína**, který bude definovat možnosti rozvoje uvnitř města (přestavbové/stabilizované plochy) i mimo stávající strukturu a zároveň koncepci výškové zástavby.

Mezi hlavní důrazy *Vize prostorového rozvoje města Zlína* proto bude patřit:

- soustředění na kvalitu prostorového rozvoje (doplnění, přestavba), kvalitu městského detailu a technického vybavení v širším (historickém) centru města – náměstí Míru, přilehlé uliční prostory, sad Svobody atd.,
- využití unikátního charakteru komplexu **továrního areálu**,
- revitalizace typických baťovských struktur (obytné čtvrti, Gahurův prospekt atd.) se zachováním jejich charakteru,
- využití potenciálu **řeky** a dalších vodních ploch ve městě.

Se specifiky Zlína souvisí i pojetí rozvoje kulturní infrastruktury. Lze říci, že infrastruktura nově budovaná po roce 1989 i infrastruktura „zdeděná“ po modernistické fázi rozvoje města je převážně velkorysá a velkokapacitní. Městu chybí nově budovaná či podporovaná drobnější kulturní infrastruktura, která ovšem podstatně spoluutváří atraktivní a živý charakter míst. Její rozvoj by měl být součástí výše zmíněné Vize prostorového rozvoje města. Měla by být součástí dialogu s modernistickým Zlínem. Dialogu, který respektuje kulturní dědictví 20. století, jeho genius loci je ale veden ze současné perspektivy a na základě představ o kvalitě života ve městě. Tato perspektiva není založena na „denním rytmu fabriky“ a na „organizované zábavě pro masy“, ale na škále institucí i občanské iniciativy a podnikavosti, pro něž je třeba vytvářet podmínky. Pro rozvoj kulturních institucí byla ve Zlíně realizována excelentní infrastruktura, prostorové podmínky pro působení iniciativ zdola je třeba intenzivně, s fantazií a v těsné spolupráci aktérů veřejné, akademické i soukromé sféry nově promýšlet.

Smyslem kapitoly je uvést kulturní infrastrukturu do kontextu analýzy území a plánování rozvoje města. Pro zpracování kapitoly byla experty města Zlína vytvořena unikátní databáze dosud nezmapovaných dat, která se stala součástí databáze prostorových dat města. Data byla zpracována na základě sběru z internetu a znalosti expertů města i členů pracovní skupiny. Dále byly využity následující datové zdroje: evidence záborů veřejných prostranství pro kulturní akce města Zlína, evidence umění ve veřejném prostoru v majetku města Zlína a databáze „Sochy a města“, která se věnuje mapování umění ve veřejném prostoru po roce 1945 (zpracovávala Fakulta restaurování Univerzity Pardubice). Zároveň byla využita data z památkového katalogu, která jsou standartní součástí územně analytických podkladů města.

Podkapitola **Kulturní zařízení** reflektuje především vnitřní prostory pro kulturní nebo komunitní dění ať určené přímo pro kulturu, či kulturní a kreativní odvětví, nebo zařízení, ve kterých se kultura odehrává vedle jiných typů aktivit.

Podkapitola **Veřejná prostranství pro kulturní a komunitní dění** se věnuje sdílenému veřejnému prostoru města, kde se odehrávají kulturní či komunitní aktivity, a různým typům podmínek, které tyto aktivity podporují či omezují.

Podkapitola **Umění ve veřejném prostoru a drobné památky** shrnuje situaci vizuálního umění ve veřejném prostoru ať trvalé fyzické povahy, nebo dočasných intervencí ve Zlíně, dovětkem kapitoly je komentář k vizuální kvalitě veřejného prostoru, která je častou součástí kritické zpětné vazby odborné veřejnosti.

Diskuse o podmínkách pro komunitní aktivity a umění ve veřejném prostoru je součástí široké diskuse o kvalitě veřejného prostoru pro jeho uživatele, zejména pěší a cyklisty (jak z hlediska funkčního, tak estetického), která je v posledních cca 8 letech velmi intenzivní. V záběru strategie kultury a KKO naše hřiště vymezujeme tématy, která se dotýkají podmínek pro dění nebo právě pro vizuální umění trvalé či dočasné povahy.

Součástí kapitoly je také rámcové zhodnocení **vybavenosti místních částí kulturně komunitní infrastrukturou** a rámcový komentář k **začlenění kulturní infrastruktury do plánování města** a k připravovaným investičním projektům.

Klasifikace kulturně komunitní infrastruktury vychází z Metodiky mapování kultury v hl. m. Praze, která rozděluje kulturní infrastrukturu na kulturní zařízení, veřejná prostranství a umění ve veřejném prostoru:

Tabulka 23 Struktura klasifikace kulturně komunitní infrastruktury

	stálá	divadla	muzea a galerie	kina	koncertní sály	výstavní prostory	multifunkční zařízení	knihovny	kulturní památky	kulturně komunitní zařízení
Kulturní zařízení	sezónní	letní kina	letní divadla							
	mezí	kongresová centra	hotelové sály	prostory základních škol	prostory církevních staveb	sokolovny	třetí místa s kulturním přesahem			
Veřejná prostranství		s pravidelným programem	s občasnými kulturními aktivitami							
Umění ve veřejném prostoru		stálá expozice díla	dočasná expozice díla							

Zdroj: Metodika mapování kultury v hl. m. Praze, IPR 2020

Pro účely krajského města byly některé kategorie v klasifikaci dále doplněny. Funkce **stálých kulturních zařízení** je ve většině případů jasná, doplněna byla **kulturně volnočasová centra**, kulturně komunitní zařízení pak slouží k poskytnutí prostoru kulturním a volnočasovým aktivitám, neprofesionálním souborům či zájmovým skupinám, multifunkční sály jsou využívány pro významné společenské akce (např. plesy, koncerty, kongresy apod.). Mimo zařízení zmíněná v tabulce do kategorie patří ještě **hudební kluby, diskotéky a taneční, kreativní centra**, která slouží jako zázemí pro kreativce, a **kulturně vzdělávací centra**, do kterých se řadí například ZUŠ.

Mezní infrastruktura značí prostory, jejichž primární funkce není určena pro kulturní aktivity, ale stojí na pomezí kultury a jiných oblastí a kulturní či komunitní nabídka se zde také z části odehrává. Typická jsou třeba **třetí místa s kulturním přesahem**, pod která se řadí bary, kavárny či knihkupectví, která nepravidelně pořádají i kulturní akce, např. akustické koncerty či literární čtení.

3.2.1 Kulturní zařízení

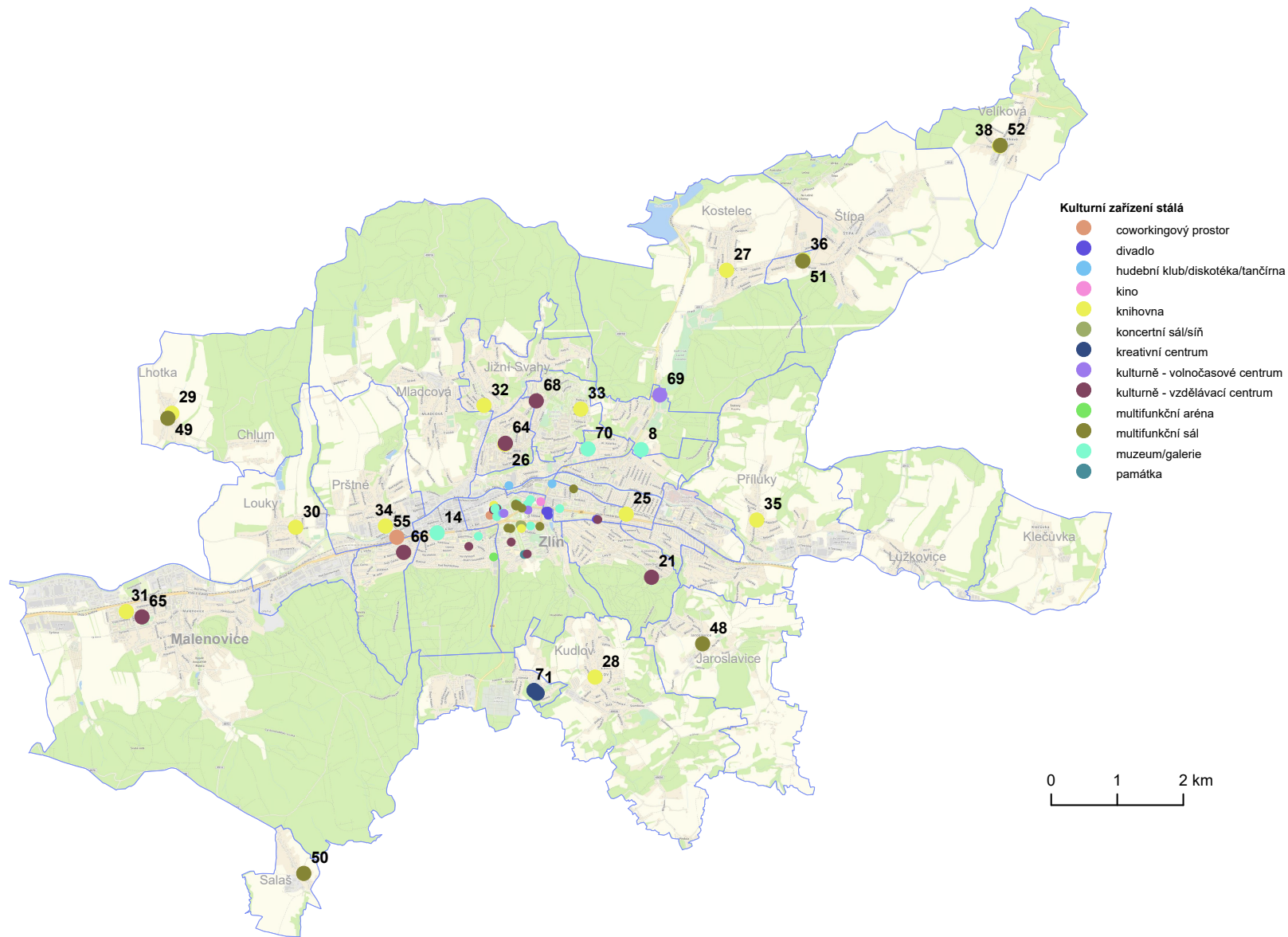
3.2.1.1 Kulturně komunitní zařízení stálá

Tabulka 24 Stálá kulturně komunitní zařízení

ID	Název zařízení	Typ	ID	Název zařízení	Typ	ID	Název zařízení	Typ
1	100dola	kreativní centrum	25	Knihovna Díly	knihovna	48	Multifunkční sál Jaroslavice	multifunkční sál
2	14 15 Baťův institut – sál A	kulturně – vzdělávací centrum	26	Knihovna Jižní Svahy	knihovna	49	Multifunkční sál Lhotka	multifunkční sál
3	14 15 Baťův institut – sál B	kulturně – vzdělávací centrum	27	Knihovna Kostelec	knihovna	50	Multifunkční sál Salaš	multifunkční sál
4	14 15 Baťův institut – sál C	kulturně – vzdělávací centrum	28	Knihovna Kudlov	knihovna	51	Multifunkční sál Štípa	multifunkční sál
5	Alternativa	multifunkční sál	29	Knihovna Lhotka	knihovna	52	Multifunkční sál Velíková	multifunkční sál
6	Dům kultury	kulturně – volnočasové centrum	30	Knihovna Louky	knihovna	53	Multifunkční sál Zlín, Kvítková	multifunkční sál
7	Filmový uzel Zlín	kreativní centrum	31	Knihovna Malenovice	knihovna	54	Muzeum jihovýchodní Moravy	muzeum/galerie
8	GAG Galerie Garáž	muzeum/galerie	32	Knihovna Mokrá	knihovna	55	NWT Silo 2	coworkingový prostor
9	Galerie desítka	multifunkční sál	33	Knihovna Podlesí	knihovna	56	Spolek Photogether	muzeum/galerie
10	Konferenční prostory OD ZLÍN	multifunkční sál	34	Knihovna Prštné	knihovna	57	Sportovní hala Datart	multifunkční aréna
11	Galerie Fakulty multimediálních komunikací	muzeum/galerie	35	Knihovna Příluky	knihovna	58	Star Club Flip	hudební klub/diskotéka/tančírna
12	Galerie Kabinet T	muzeum/galerie	36	Knihovna Štípa	knihovna	59	Upper Zlín	coworkingový prostor
13	Galerie Kincová	muzeum/galerie	37	Knihovna UTB	knihovna	60	VÝTAH SPACE	muzeum/galerie
14	Galerie Komnata	muzeum/galerie	38	Knihovna Velíková	knihovna	61	Zelenáčova šopa	hudební klub/diskotéka/tančírna
15	Galerie optika Zlín GOOZ	muzeum/galerie	39	Kongresové centrum Zlín – velký sál	koncertní sál/síň	62	Zlínský Klub 204	kulturně volnočasové centrum
16	Galerie Pod Radnicí	muzeum/galerie	40	Kongresové centrum Zlín – malý sál	koncertní sál/síň	63	Památník Tomáše Bati	památky
17	Galerie Václava Chada – edukační a hudební salonek	multifunkční sál	41	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	muzeum/galerie	64	Základní umělecká škola – Jižní Svahy	kulturně vzdělávací centrum
18	Galerie Václava Chada – galerie	muzeum/galerie	42	Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	knihovna	65	Základní umělecká škola Zlín – Malenovice	kulturně vzdělávací centrum
19	Galerie Václava Chada – výstavní sál velký	muzeum/galerie	43	Základní umělecká škola – divadelní sál	divadlo	66	Základní umělecká škola HARMONIE Zlín	kulturně vzdělávací centrum
20	GOLDEN APPLE CINEMA	kino	44	Základní umělecká škola – komorní sál	kulturně vzdělávací centrum	67	Základní umělecká škola Morava	kulturně vzdělávací centrum
21	Hvězdárna Zlín	kulturně – vzdělávací centrum	45	Městské divadlo Zlín	divadlo	68	Hudební škola Yamaha Zlín	kulturně vzdělávací centrum
22	Infopoint baťovského bydlení	kulturně – vzdělávací centrum	46	Městské divadlo Zlín – Dílna	divadlo	69	Zábavní park Galaxie	kulturně volnočasové centrum
23	Infopoint Památníku Tomáše Bati	kulturně – vzdělávací centrum	47	Městské divadlo Zlín – Studio Z	divadlo	70	Zikmundova vila	muzeum/galerie
24	Klub MASTER OF ROCK CAFÉ	hudební klub/diskotéka/tančírna				109	Živý Zlín - Velký sál	multifunkční sál
						110	Živý Zlín - hudební salonek	multifunkční sál
						111	Živý Zlín - zámecké sálky	multifunkční sál

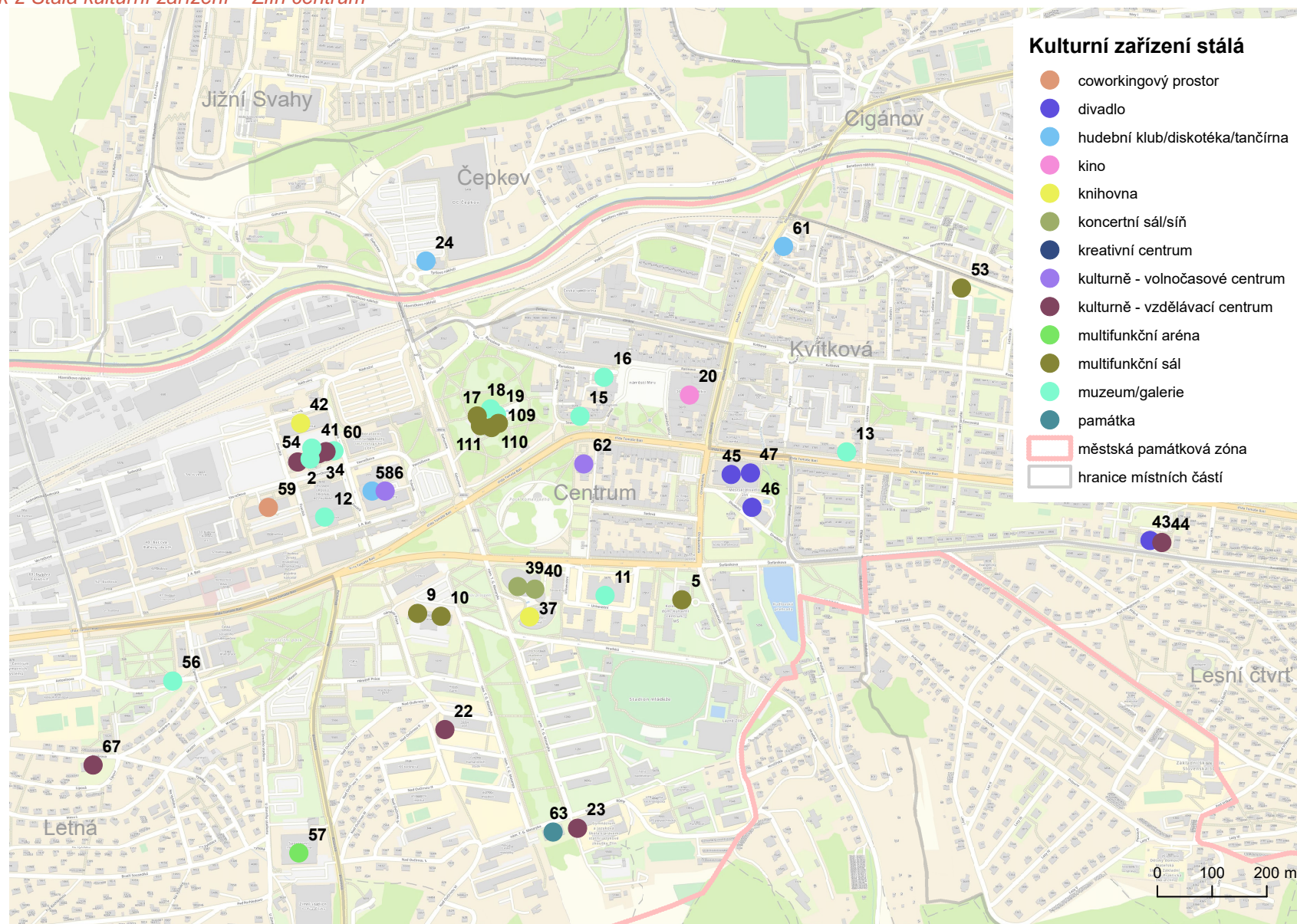
Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Obrázek 1 Stálá kulturní zařízení – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 2 Stálá kulturní zařízení – Zlín centrum



Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 3 Knihovny – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

Kulturní infrastruktura, která je primárně určená pro provozování kulturního programu a která vytváří zázemí pro nabídku v jednotlivých žánrech umění, se koncentruje v centru města. V lokalitách místní infrastrukturu představují multifunkční sály, místní knihovny a kulturně vzdělávací zařízení (ZUŠ, DDM a soukromá zařízení). Multifunkčními sály disponuje řada místních částí vesnického charakteru.

Knihovny s celotýdenním provozem nalezneme pouze v centru města, dále zde jsou centrální budova krajské knihovny a knihovna univerzitní. V lokalitách nabízí pobočky krajské knihovny knihovny i kulturně komunitní služby pouze v některé dny, jejich role jako komunitních center lokalit je tak limitovaná. Mimo otevírací dobu se zaměstnanci věnují práci v terénu, například ve školách.

Ve městě se nacházejí komerční multikino a malý kinosál v komplexu Filmového uzlu, chybí nabídka artového kina. Velké kino, které bylo součástí rozvoje „baťovského Zlína“, je zavřené a čeká ho rekonstrukce.

V centru města působí Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a Krajská knihovna Františka Bartoše. Nachází se zde rovněž Kongresové centrum Zlín, galerijní prostory spravované soukromými subjekty a univerzitní galerie. Zámek Zlín, situovaný v centru, skýtá potenciál pro pořádání širší škály kulturních aktivit jak uvnitř, tak v parku, který k němu přiléhá. Město Zlín městskou Kunsthalle (prostor pro výstavy s parametry splňujícími nároky vystavování současného umění) nedisponuje. Vlastní Kunsthalle disponuje UTB. Dle diskuse s aktéry ve městě chybí větší Kunsthalle umožňující rozsáhlejší výstavní projekty na ploše 500 m². Fenomén představují organizace, které se věnují specifickému kulturnímu dědictví, jež je spojeno s érou budování Zlína a baťovským odkazem, nacházející se jak v centru, tak v širším centru i na periférii.

V centru města není nabídka většího hudebního klubu, nachází se zde diskotéka vedle kulturního domu, který navazuje na „tovární čtvrť“. Její současná podoba i nabídka programu je však nevyhovující (nabídku programu i fyzický stavu interiéru hodnotili negativně například respondenti z řad studentů UTB). Vlastními klubovými prostory pro kulturní vyžití nedisponuje ani UTB, prostory, které byly dříve využívány jako klubové, ustoupily výuce. Výrazný klub Golem v budově městské tržnice, který profiloval hudební nabídku v devadesátých letech minulého a na začátku tohoto století a nyní je v soukromém vlastnictví, nebyl obnoven. Jako příčina byl soukromým majitelem uveden nízký zájem veřejnosti, změna trendu v návštěvě hudební produkce a celkový pokles zájmu o návštěvu koncertů nejmladší generací.

Ve Zlíně existuje několik prostor, které fungují jako menší kreativní centra. Prostory se nacházejí v areálu bývalých filmových ateliérů v místní části Kudlov mimo centrum Zlína. V centru města se nachází prostory krajského Technologického inovačního centra a univerzitního inkubátoru UPPER Zlín, jejichž prostorová kapacita je omezená.

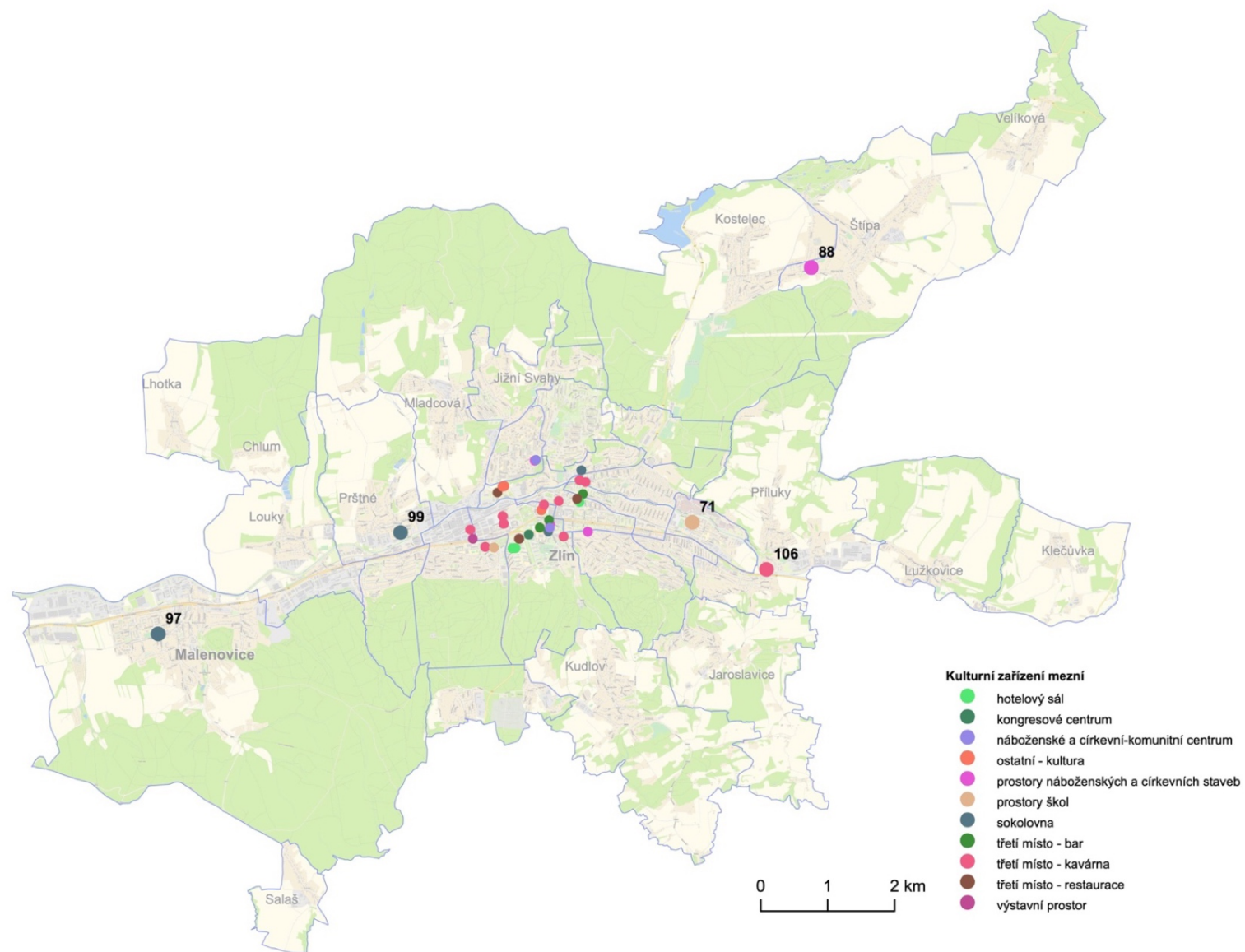
3.2.1.2 Mezní kulturně-komunitní zařízení

Tabulka 25 Mezní kulturně komunitní zařízení

ID	Název zařízení	Typ	ID	Název zařízení	Typ
71	Základní škola Zlín, Dřevnická	prostory škol	90	Kostel sv. Filipa a Jakuba	prostory náboženských a církevních staveb
72	14 15 Baťův institut – kavárna 15	třetí místo – kavárna	91	Nový Svět	třetí místo – kavárna
73	Areál Svit budova 61	výstavní prostor	92	Obřadní síň	ostatní – kultura
74	Balkanexpress	třetí místo – kavárna	93	Orel jednota Zlín	sokolovna
75	Bar Plamínek	třetí místo – bar	94	Pštros – art, coffee & music bar	třetí místo – bar
76	Bárka	třetí místo – kavárna	95	Salesiánský klub mládeže	náboženské a církevní komunitní centrum
77	Bistrotéka Valachy	třetí místo – restaurace	96	Sklep 33	třetí místo – bar
78	Hospůdka U Kovárny	třetí místo – restaurace	97	Tělocvičná jednota Sokol Malenovice	sokolovna
79	Hostinec Pod Lipou	třetí místo – restaurace	98	Tělocvičná jednota Sokol Zlín	sokolovna
80	Hotel Baltaci Atrium	hotelový sál	99	Tělocvičná jednota Sokol Zlín – Prštné	sokolovna
81	Hotel Zlín – malý sál	hotelový sál	100	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	prostory škol
82	Hotel Zlín – salonky	hotelový sál	101	Velkokavárna Gulliver	třetí místo – kavárna
83	Hotel Zlín – velký sál	hotelový sál	102	Vila Tomáše Bati – Sál Dominik Čipera	ostatní – kultura
84	Kavárna Jedním Tahem	třetí místo – kavárna	103	Vila Tomáše Bati – Sál Jana Antonína Bati	ostatní – kultura
85	Kavárna Továrna	třetí místo – kavárna	104	Vila Tomáše Bati – Sál Marie Baťová	ostatní – kultura
86	Klub Pod Kánoí	náboženské a církevní komunitní centrum	105	Kostel Českobratrské církve evangelické ve Zlíně	prostory náboženských a církevních staveb
87	Kongresové centrum Zlín – velký sál	kongresové centrum	106	Kavárna u Klempíře	třetí místo – kavárna
88	Kostel Narození Panny Marie ve Štípě	prostory náboženských a církevních staveb	107	Malá Fügnerka	třetí místo – kavárna
89	Kostel Panny Marie Pomocnice křesťanů Zlín – Jižní svahy	prostory náboženských a církevních staveb	108	V jednom kole	třetí místo – kavárna

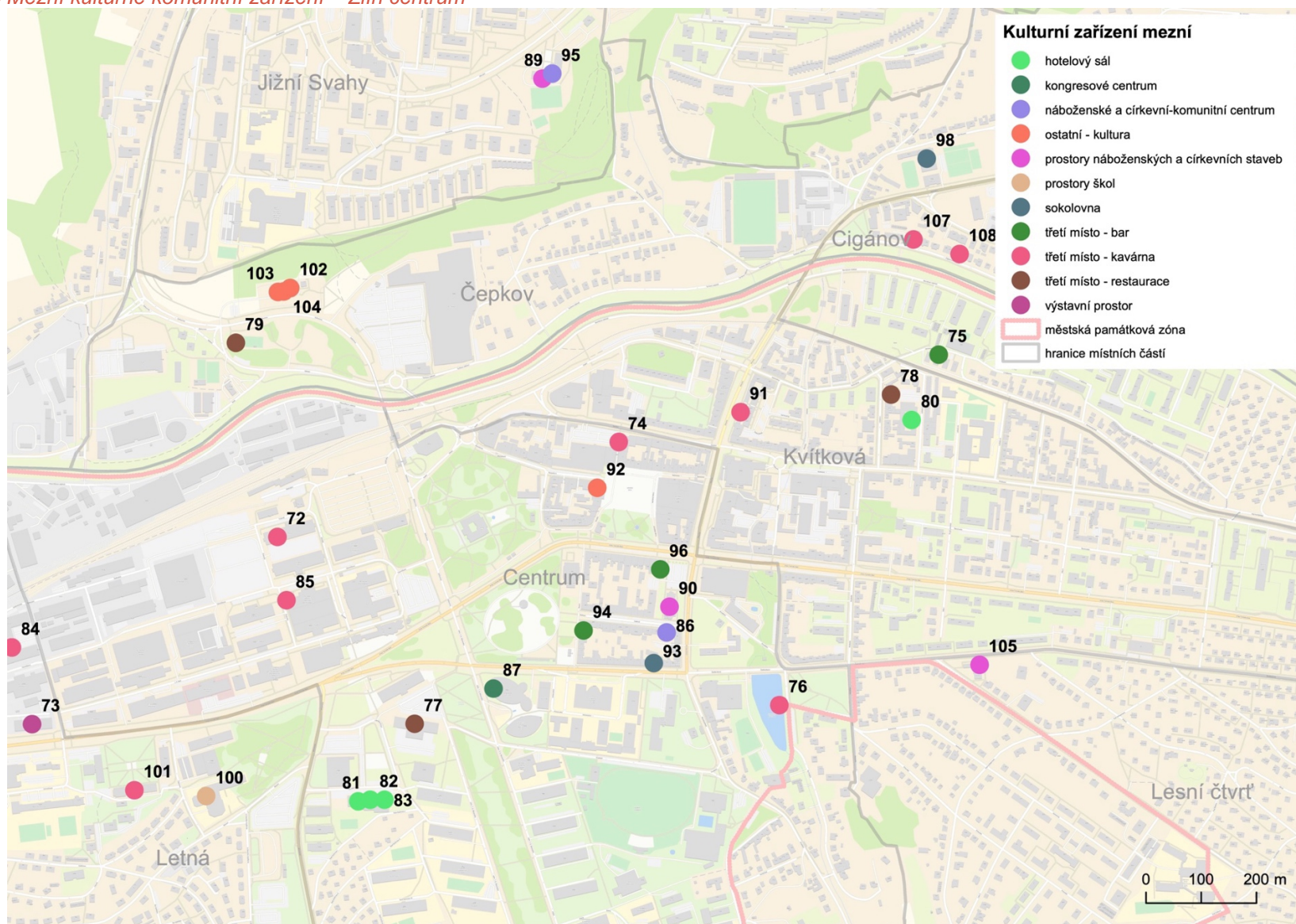
Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Obrázek 4 Mezní kulturně komunitní zařízení – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 5 Mezní kulturně komunitní zařízení – Zlín centrum



Zdroj: MMZ 2022

Mezní kulturní zařízení, zejména kavárny a bary, bistra, restaurace, takzvaná třetí místa vytvářejí klíčové tvůrčí podhoubí města. Do databáze jsme zařadili kavárny a bary, které nad rámec gastronomické nabídky nabízí také nějaký typ kulturního programu. V centru města, zhruba mezi ulicemi Dvacátou, náměstím Práce, Hradskou, Potoky a Zarámí se nachází asi 7 podniků, které vedle gastronomických služeb nabízí také kulturní program. Zajímavé je, že kavárnou, která by nabízela nějaký typ programu, nedisponuje univerzitní kampus, respektive prostory Fakulty multimediálních komunikací nebo humanitních studií v klastru univerzitních budov, který navazuje na budovu Kongresového centra Zlín. Mimo centrum nabízí širší program kavárna v Přílukách. Centry konání kulturně komunitních aktivit nad rámec místních multifunkčních sálů jsou zejména sokolovny, školy a církevní stavby.

3.2.1.3 *Klastry kulturní infrastruktury, kulturní a kreativní čtvrti, dočasné využití*

Rozvoj města pomocí klastrů tematické infrastruktury patří k nástrojům rozvoje území. V případě kultury se jedná o takzvané muzejní, kulturní a kreativní čtvrti. Klastry typicky vznikají dvěma způsoby: iniciativou na straně veřejné správy a veřejných institucí „shora“ (nebo veřejné správy ve spolupráci se soukromým či akademickým sektorem), nebo „zdola“ iniciativou hráčů kulturních a kreativních odvětví různé velikosti a charakteru, popř. kombinací obou způsobů. Pro první přístup jsou typické ikonické stavby pro veřejné nebo soukromé kulturní instituce. Pro druhý přístup zase postupné nabalování různých typů kulturních a kreativních podniků ve čtvrti. Kulturní a kreativní čtvrti vznikají jak v rostlém urbanismu měst – v historické zástavbě, tak jsou využívány jako nástroje revitalizace území měst, která prochází tzv. strukturální změnou, jde o tzv. culture led development. Můžou to být jak bývalé průmyslové areály, tak degradující kulturní dědictví, případně obojí současně, jako je tomu ve Zlíně. (např. **revitalizace areálu Winternitzových automatických mlýnů od Josefa Gočára v Pardubicích** na krajskou galerii umění, městskou Kunsthalle, kreativní centrum, kluby, bydlení a další, jde o spolupráci soukromého sektoru, města Pardubice a Pardubického kraje).

Tento rozvoj je často spojen s tzv. dočasným využitím. Objekty nebo areály jsou stabilizovány tak, aby v nich mohly probíhat aktivity, které realizují subjekty, které ocení genia loci lokality a nepotřebují perfektně rekonstruovaný objekt, ale naopak ocení nižší nájem. Součástí bývalých průmyslových areálů není funkce bydlení. Kreativní zóny, které vznikají v těchto čtvrtích, jsou proto často spojeny s tzv. noční ekonomikou – hudebními kluby, bary, divadly apod., která zde nikoho neruší. Dočasné využití také probíhá v těch územích, která jsou následně developována na běžné městské funkce, jako je bydlení, podnikání a podobně, nejen tam, kde mají vzniknout kulturní čtvrti. (např. **areál Holešovické tržnice v Praze** <https://www.prazska-trznice.cz/>)

Součástí celého procesu realizace dočasného využití je také diskuse o udržitelnosti prostorů s dostupnými nájemnými prostory pro aktéry KKO. Jak nabídnout nové příležitosti aktérům, kterým se podařilo dosud nevyužitá území oživit a po realizovaných investicích už zde pro ně nebude prostor z důvodu typu budoucí funkce, nebo protože se významně zvýší nájem? I kdyby byla zachována funkce kulturní a kreativní, umělecké ateliéry například vystřídají jiné firmy z kulturních a kreativních průmyslů (reklama, IT apod.). Součástí plánovacích procesů jsou proto iniciativy, které promyšlejí různé způsoby udržitelnosti fungování celé škály aktérů kultury, umění a kulturních a kreativních průmyslů ve městě. Platformy umí například nabídnout aktérům v prostorech, kde možnost dočasného využití za výhodné nájemné končí, prostory jiné (např. **projekt Refilova v Ostravě** www.refilova.cz). Příkladem iniciativy soukromého sektoru je rozvoj **prostorového klastru Zlínských filmových ateliérů**, ačkoliv v tomto případě nejde o kompletní strukturální změnu využití území, ale o jeho „revitalizaci“ institucionální i prostorovou. Jde o iniciativu různých soukromých hráčů.

Typickým příkladem top-down přístupu ve Zlíně je rozvoj **institucionálního a prostorového klastru kulturní infrastruktury 14|15 Baťova institutu s krajskou knihovnou, galerií a muzeem** nebo rozvoj zázemí pro inovační podnikání ze strany UTB a Zlínského kraje, které představuje UPPER Zlín jako součást krajského Technologického inovačního centra. 14|15 institut je bezpochyby iniciační značkou revitalizace celé tovární čtvrti i města. Institut také aktivně programuje přílehlý veřejný prostor.

Druhým 'top-down' přístupem vybudovaný **klastr kulturní a vzdělávací infrastruktury představuje budova Kongresového centra Zlín se sídlem filharmonie a budova U13 Univerzity s univerzitní knihovnou** s využívaným prostranstvím mezi budovami. Komplex navazuje na univerzitní kampus a kulturní centrum je svým vstupem odděleno od přímé interakce s parkem Komenského frekventovanou čtyřproudou komunikací a protihlukovou stěnou na straně parku.

Třetí majoritně top-down budovaný **prostorový klastr koncentrovaného dění představuje trojice Náměstí Míru, park Komenského a Sad Svobody**. V současnosti na zámku sídlí organizace Živý Zlín v rámci dočasného využití objektu a existuje **záměr rozvoje Zlínského zámku na kulturně společenský HUB**, který zvýší dostředivost návštěvnosti tohoto území, kde také kulturními aktivitami není zásadně rušeno bydlení.

Původní **klastr „zábavní infrastruktury“**, tedy **Velké kino, bývalý klub Golem v Tržnici a Dům kultury**, aktuálně degraduje, prostory jsou buď zavřené, nebo v nevyhovujícím stavu. Pro modernistické památkově chráněné Velké kino v majetku města je připraven projekt na rekonstrukci. Záměry na straně soukromého sektoru nejsou známy.

Příkladem iniciativy soukromého sektoru mimo centrum města je rozvoj **prostorového klastru zlínských filmových ateliérů**, ačkoliv v tomto případě nejde o kompletní strukturální změnu využití území, ale o jeho institucionální i prostorovou „revitalizaci“. Jedná se o iniciativu různých soukromých hráčů.

Všem veřejným prostranstvím, která jsou součástí klastrů, byl přiřazen celoměstský nebo nadměstský význam, prostranství před Domem kultury má v současnosti význam pouze místní.

Současně se zdá, že unikátní počín 14|15 Baťova institutu není dále doplněn širším konceptem, který by v „tovární čtvrti“, ve které primárně nejsou plánovány funkce bydlení, promýšlel možnosti rozvoje noční ekonomiky: kulturního programu, klubové scény, třetích míst apod., která právě dotvářejí přitažlivost obdobných čtvrtí. Stejně tak slabou koncentrací „noční ekonomiky“ vykazuje historické centrum města i parky, které od centra oddělují tovární čtvrt'. Souvislost lze hledat i s rozvolněnou urbanistickou koncepcí modernistického města, která vytváří jinou atmosféru a příležitosti pro vznik podniků než parter kompaktní městské zástavby.

Obrázek 6 Kulturní zařízení a veřejná prostranství, na kterých se konají kulturně komunitní aktivity v kontextu významu veřejných prostranství – Zlín širší centrum



Zdroj: MMZ 2022

3.2.2 Veřejná prostranství pro kulturní a komunitní dění

Veřejná prostranství v demokratické společnosti představují sdílený prostor pro obyvatele i návštěvníky města. Důležitou součástí rozvoje veřejných prostranství je i důraz na vytváření podmínek pro setkávání, realizaci komunitních aktivit zdola i profesionálními kulturními produkcemi. Otevřeným přístupem k rozvoji veřejných prostranství a organizací jejich využití, která podporuje iniciativu široké škály skupin obyvatel i návštěvníků se v posledních letech profilují i mnohá česká města.

Mezi typické bariéry a problémy dostupnosti veřejného prostoru pro aktivity, které jsou diskutovány v českých městech, patří následující: veřejný prostor není vybaven dostatečnou infrastrukturou pro konání akcí a aktivit a na její vybudování není pamatováno při revitalizacích veřejných prostranství – neexistence této infrastruktury prodražuje konání akcí; není využíván potenciál veřejných prostranství v sousedství kulturních institucí, co se týče jejich vzájemné interakce; zábory veřejného prostoru představují složitý byrokratický a dlouho trvající proces, který zvládnou profesionální organizátoři, ale komunitní hráči na něj mnohdy nemají kapacity; kulturní akce (alespoň ty, které nejsou organizovány za účelem zisku) nejsou osvobozeny od poplatku za zábor veřejného prostranství; pro kulturní i komunitní iniciativy zdola je nedostupné organizační nebo finanční zajištění potřebného vybavení.

Města proto zavádějí inovativní postupy a nástroje, které na tyto potřeby reagují:

Vybavenost veřejného prostoru infrastrukturou pro pořádání akcí. Zavedení infrastruktury, jako je napojení na vodu i elektřinu přímo do vybavení veřejného prostoru, stejně jako úchytů na kotvení pódíí.

Zjednodušení záboru a zpoplatnění, aktivní koordinace. Zjednodušení záboru a uživatelsky přívětivá prezentace jak na zábor; *Praha* <https://kreativnipraha.eu/cs/verejny-prostor>; *Brno* <https://plugandplay.brno.cz/>, *Pardubice* <https://pardubice.eu/chci-poradat-kulturu-nebo-sport> vstřícná úprava vyhlášek a specifická pravidla využití vybraných veřejných prostranství.

Aktivní profilace a koordinace obsahu a programu vybraných veřejných prostranství. Jde o vytváření koncepce programu i aktivní koordinace pro vybraná veřejná prostranství, která nejsou pronajímána komukoliv a kdykoliv a jejichž koordinátor má zároveň v moci vyřízení povolení záboru. *Specifický režim pražských náplavek* <https://prazskenaaplavky.cz/chcipronajem>, *Městská knihovna v Praze je koordinátorem akcí na přilehlém Mariánském náměstí* <https://www.mlp.cz/cz/novinky/1533-letni-sezona-na-marianskem-namesti/>.

Podpora aktivit specifickými dotačními programy. Aktivity realizované venku jsou standardně podporovány z programu podpory kultury, je důležité, aby komise, která rozhoduje, uměla podpořit i inovativní a progresivní projekty. Některá (zejména větší) města připravují i specifické dotační programy. *Dotační program pro intervence ve veřejném prostoru spravovaný Galerií hl. m. Prahy* <https://umenipromesto.eu/stranky/7-souteze-a-vyzvy>.

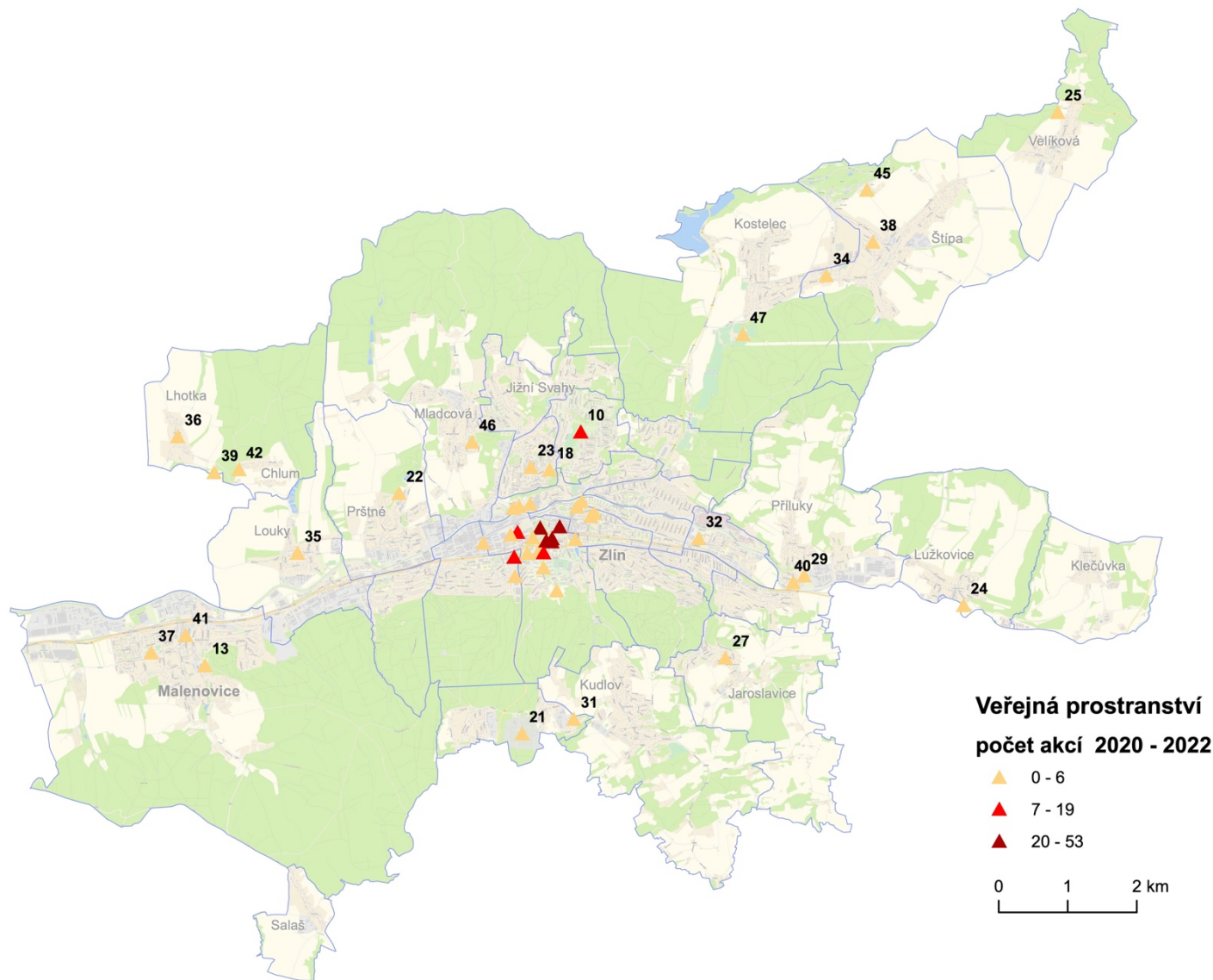
Vstřícné zapůjčení vybavení. Materiální podpora ze strany veřejné správy pro komunitní i profesionální organizátory *Praha 14, správce příspěvková organizace pražské městské části Praha 14 kulturní* <https://praha14kulturni.cz/pujcovna/>, městský mobiliář pro setkávání umístěný ve veřejném prostoru zdarma *Praha, správce městská organizace Kreativní Praha* <https://kreativnipraha.eu/cs/prazske-zidle-a-stolky>.

Tabulka 26 Přehled veřejných prostranství, na kterých se konají kulturní akce

ID	Název prostranství	ID	Název prostranství
1	Náměstí Míru	26	Parkoviště Čepkov
2	Park Komenského	27	Jaroslavice náves
3	Sad Svobody	28	Prostor před Zelenáčovou šopou
4	Náměstí Práce	29	Fotbalové hřiště Příluky
5	Gahurův prospekt	30	Parkoviště v průmyslovém areálu Svit
6	Náměstí T. G. Masaryka	31	Hřiště u filmových ateliérů
7	Platforma mezi 14. a 15. budovou	32	Skate park Zelené
8	Hostinec Pod Lipou – zahrádka	34	Mariánské náměstí
9	Výletní	35	Náves Louky
10	Centrální park Jižní Svahy	36	Náves Lhotka
11	Univerzitní park	37	Fotbalové hřiště Malenovice
12	Park za MDZ	38	Hřiště Štípa
13	Prostor před hradem Malenovice	39	Areál Pod Lesem
14	Prostor mezi KCZ a U13	40	Zahrada restaurace Přístav
15	Park Komenského – prostranství před Pštros – art, coffee a music bar	41	Nové náměstí Malenovice
16	Park Komenského – prostor před Zlínským klubem 204	42	Hospoda na Chlumu – zahrádka
17	Svah Zlín	43	Lešetín, parkoviště u hotelu Baltaci
18	Prostor před kostelem Panny Marie na JS	44	Parkoviště Gahurova
19	Lešetín I	45	Parkoviště Lešná
20	Park u Benešova nábřeží	46	Hřiště Mladcová
21	Lesní hřbitov	47	Lázně Kostelec
22	Pod Prštenským rybníkem	48	Parkoviště pod sportovní halou Novesta Zlín
23	Prostor za I. Segmentem	49	Prostor před kavárnou Jedním tahem
24	Fotbalové hřiště Lužkovice		
25	Hřiště Velíková		

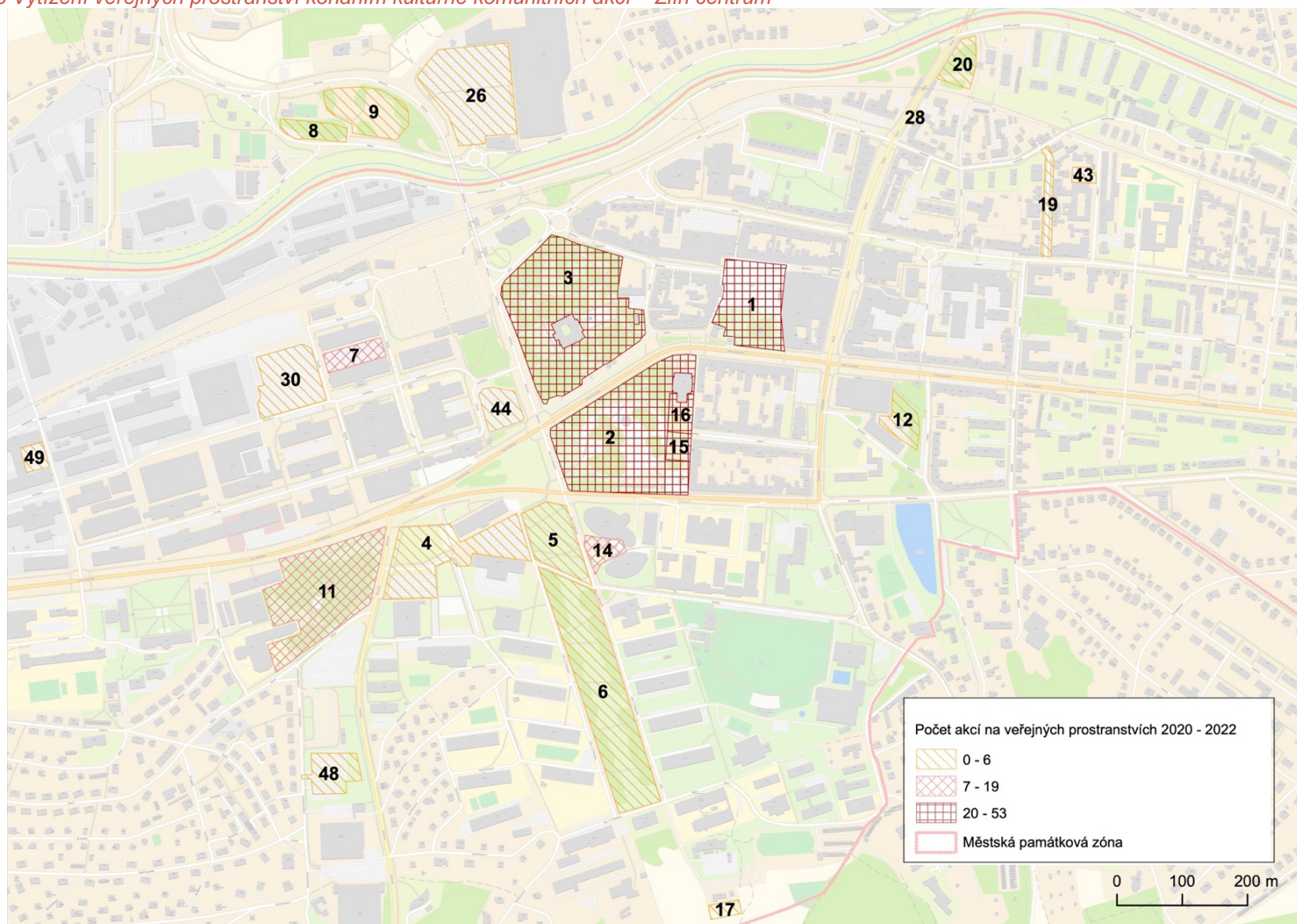
Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Obrázek 7 Vytížení veřejných prostranství konáním kulturně-komunitních akcí – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022, evidence záborů veřejných prostranství Odboru kultury a památkové péče

Obrázek 8 Vytížení veřejných prostranství konáním kulturně komunitních akcí – Zlín centrum



Zdroj: MMZ 2022, evidence záborů veřejných prostranství Odboru kultury a památkové péče

Ve městě se nachází celkem 49 míst, na kterých se v letech 2020–2022 konaly kulturní aktivity, které zažádaly o zábor veřejného prostranství. Místa se nacházejí na celém území města, téměř všech místních částech.

Prostranství s nevyšší koncentrací akcí se nacházejí přímo v centru města, mimo centrum je frekventovaný Centrální park Jižní Svahy. Nejfrekventovanější prostranství představuje hlavní městské náměstí Míru a dvojice přiléhajících parků – park Komenského a sad Svobody. Tato trojice tvoří koncentrovaný prostor kulturního dění ve veřejném prostoru v centru města. Další často vyžívané prostory jsou Univerzitní park, prostor mezi Kongresovým centrem a U13 a veřejný prostor mezi budovami krajské knihovny, galerie a muzea 14|15 Baťova institutu.

3.2.2.1 Stav agendy rozvoje veřejného prostoru v kontextu vytváření podmínek pro kulturně komunitní dění

Následující popis představuje zlínské realie v kontextu výše popsaných témat, problémů a bariér i inovativních nástrojů podpory, které v posledních 5–8 letech diskutují a realizují česká města.

Vybavenost veřejného prostoru infrastrukturou pro pořádání akcí. Dle závěrů z diskuse s kulturními aktéry i Kanceláří architekta města je současná vybavenost infrastrukturou pro konání akcí i aktivit ne zcela vyhovující. Město připravuje Manuál tvorby veřejného prostranství města Zlína, součástí manuálu bude také optimalizace technické infrastruktury města a technického vybavení veřejného prostoru. Konkrétně je třeba řešit také veřejné toalety, požadavky je třeba zahrnout do zadání připravovaných projektů náměstí Míru, lokality Březnická nebo Divadelního parku.

Zjednodušení záboru a zpoplatnění. Aktéři považují současný způsob vyřízení záboru veřejného prostranství za komplikovaný, zejména z důvodu nutnosti jednat s více odbory magistrátu, vyřízení záboru trvá déle než 30 dní. Od poplatku jsou osvobozeny akce, které nejsou pořádány za účelem zisku a filmové štáby v případě natáčení.

Aktivní profilace a koordinace obsahu a programu vybraných veřejných prostranství. 14|15 Baťův institut aktivně programuje veřejné prostranství přiléhající k institucím.

Podpora aktivit specifickými dotačními programy. Kulturní akce ve veřejném prostoru jsou podporovány v rámci kulturního fondu. Organizace Živý Zlín disponuje koordinačními kapacitami i finančními prostředky, díky kterým podporuje drobné iniciativy zdola. Program je určen pro jednotlivce i skupiny, či malé organizace, kterým Živý Zlín pomáhá organizačně, propagačně i s vyřízením záborů, součástí výzev je i podpora pouličních umělců a buskerů. V roce 2022 byla tato podpora v útlumu vzhledem k přerodu projektu Živý Zlín v samostatnou městskou organizaci.

Vstřícné zapůjčení vybavení. Město disponuje vybavením pro akce ve veřejném prostoru, vstřícnými nájemnými podmínkami pro komunitní organizátory nepodporuje. Organizační podpora a zápůjčka vybavení, probíhá v rámci agendy příspěvkové organizace města Živý Zlín.

3.2.3 Umění ve veřejném prostoru a drobné památky, vizuální kvalita parteru města

Kapitola se zabývá zejména situací rozvoje umění ve veřejném prostoru ve městě, které se v posledních 5 až 8 letech těší vysokému zájmu odborné veřejnosti i samospráv a přináší také přehled umění, který spojuje s přehledem drobných památek. Součástí kapitoly je také komentář ke stavu vizuální kvality parteru ve městě a řešení vizuálního smogu.

Rozvoj umění ve veřejném prostoru je v demokratickém světě vnímán jako jeden z důležitých nástrojů demokratizace umění a podpory rozvoje výtvarné scény jako takové. V současnosti je spojováno jak s **umístěním díla trvale do prostoru**, tak s **dočasnými intervencemi** různého typu.

Festivaly, které dočasně umísťují umění ve veřejném prostoru, jsou v některých městech iniciativou, která navazuje na tradici založenou v 60. a 70. letech 20. století, jinde jde o festivalové platformy vystavující známé umělce po celé republice. Někde jde o unikátní interakci s místem, jinde o vystavení díla na frekventovaném místě města mimo jiné za účelem prodeje.

Dílo trvalé fyzické povahy je spojeno s nástrojem tzv. procentem z veřejných investic na umění ve veřejném prostoru, který je ve světě užíván od 30. let 20. století a legislativně ukotven po 2. světové válce plošně v Evropě i ve Spojených státech. V zemích s tzv. sovětského bloku osciluje mezi polohou ideologického nástroje režimu a progresivními realizacemi dle aktuální fáze vývoje režimu i konkrétních místních podmínek.

V České republice byly po roce 1989 jak národní legislativa, tak nástroj procenta z veřejných investic zrušeny bez náhrady jako nástroj realizace socialistické ideologie bez širší společenské diskuse, což má dopady jak na správu existujících děl, která nemají památkovou ochranu, tak i na pořizování děl nových.

Správa děl trvalé fyzické povahy často trpí následujícími problémy: není jednoznačně stanovena jejich hodnota a ochrana, mohou být poničena nebo odstraněna; u mnohých objektů není jasné jejich vlastnictví nebo vlastnictví pozemků, na kterých se nacházejí; objekty v majetku veřejné správy často nejsou spravovány vhodnými odborníky, jejich správu má na starosti pracoviště, které spravuje majetek; díla nejsou zanesena do územně analytických a plánovacích podkladů a není na ně citlivě pamatováno při revitalizaci veřejných prostranství, mohou být necitlivě přemístěna nebo odstraněna a zničena; obyvatelé mají k dílům, která vznikala s modernistickou výstavbou („socialistických sídlišť“), negativní vztah a neznají jejich hodnotu.

Obyvatelé i politická reprezentace českých měst ve dvacetiletí po roce 1989 do jisté míry odvykli progresivním projevům současného umění ve veřejném prostoru, což často komplikovalo a komplikuje situaci progresivním politikům i kurátorům v prosazování těchto děl, respektive jejich financování z veřejných rozpočtů. Veřejná správa také ztrácí kvalitní know-how, které se týká pořízení nových děl (procesně i ideově je „odpojena“ od původní vize unikátního díla, které má vzdělávat a být šito „na míru místu“). Investory se také často stávají soukromé developerské společnosti. Vizuální kvalita parteru centra a omezování vizuálního smogu je širším kontextem diskuse o tom, co je ve veřejném prostoru možné, a o aktivnější roli samosprávy při uplatňování vlivu na podobu veřejného prostoru včetně parteru v dialogu se soukromými vlastníky. Diskuse obsahuje nově zavádění nejen regulačních, ale i motivačních nástrojů.

Diskuse k národní legislativě o procentu na umění z veřejných investic je v posledních letech v ČR obnovena, některá města jako např. Praha nebo Brno jdou tématu naproti po vzoru jiných evropských měst níže zmíněnými nástroji:

Strategie a financování

Přípravou manuálů umísťování děl i cílených strategií rozvoje umění ve veřejném prostoru; zaváděním procenta na umění trvalé fyzické povahy z veřejných investic na úrovni měst; vytvářením cílených dotačních programů pro rozvoj umění trvalé fyzické hodnoty nebo intervencí dočasné povahy a prezentací tématu veřejnosti. *Koncepcí disponuje hl. m. Praha www.umenipromesto.cz a Brno www.socharske.brno.cz, hl. m. Praha také disponuje komisí pro umění ve veřejném prostoru a nástrojem 2 % na umění z veřejných investic.*

Správa a evidence

Systematickým zpracováním databází umění ve veřejném prostoru veřejnou správou, univerzitními pracovišti (i v reakci na občanské iniciativy, které umění ve veřejném prostoru mapují zdola). Příklady dobré praxe evidence děl realizované občanskými iniciativami s i bez podpory veřejné správy. *Plzeň www.krizkyavetrelci.plzne.cz, Ostrava: <https://ostravskesochoy.cz>, Liberec <https://www.spoleksevp.cz/>, Pardubice <https://pardubice.eu/kulturni-mapa>.*

Prezentace

Prezentací umění ve veřejném prostoru města pomocí festivalů, katalogů, mobilních aplikací a podobně. Z komplexních zahraničních příkladů lze zmínit *Birmingham Public Art Strategy* nebo *Muzeum umění Helsinky*, které samo sebe definuje pro diváka právě přes iniciativu ve veřejném prostoru, na prvním místě je „všude ve městě“ a až na druhém místě láká diváky do vnitřních prostorů na interiérové výstavy. www.hamhelsinki.fi. Dále *vídeňskou agenturu rozvoje umění ve veřejném prostoru Koer www.koer.or.at*, nebo dánské KOS www.koes.dk, státní muzeum umění ve veřejném prostoru, které sídlí v 35tisícovém přístavním městě Koge a věnuje se mimo jiné také výzkumu v této oblasti.

Rozvoj estetiky parteru a omezení vizuálního smogu

Zaváděním manuálu vizuálního stylu parteru, podporou iniciace spolupráce umělců a designérů s majiteli nemovitostí finančními i nefinančními nástroji, veřejná správa je aktivní sama, nebo podporuje jiné partnery. *Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven Brno-střed <https://manual.brno-stred.cz/>, Dotační program na podporu řádného označení provozoven Plzeň <https://www.plzen.eu/o-meste/aktuality/aktuality-z-mesta/plzen-chce-zkvalitnit-oznaceni-provozoven-v-centru-a-snizit-vizualni-smog-vyhlasila-k-tomu-dotacni-program.aspx>, aktivní propojování obchodníků s designéry včetně ocenění projekt *Výloha roku www.vyloharoku.cz.**

Tabulka 27 Přehled drobných památek a uměleckých děl ve veřejném prostoru

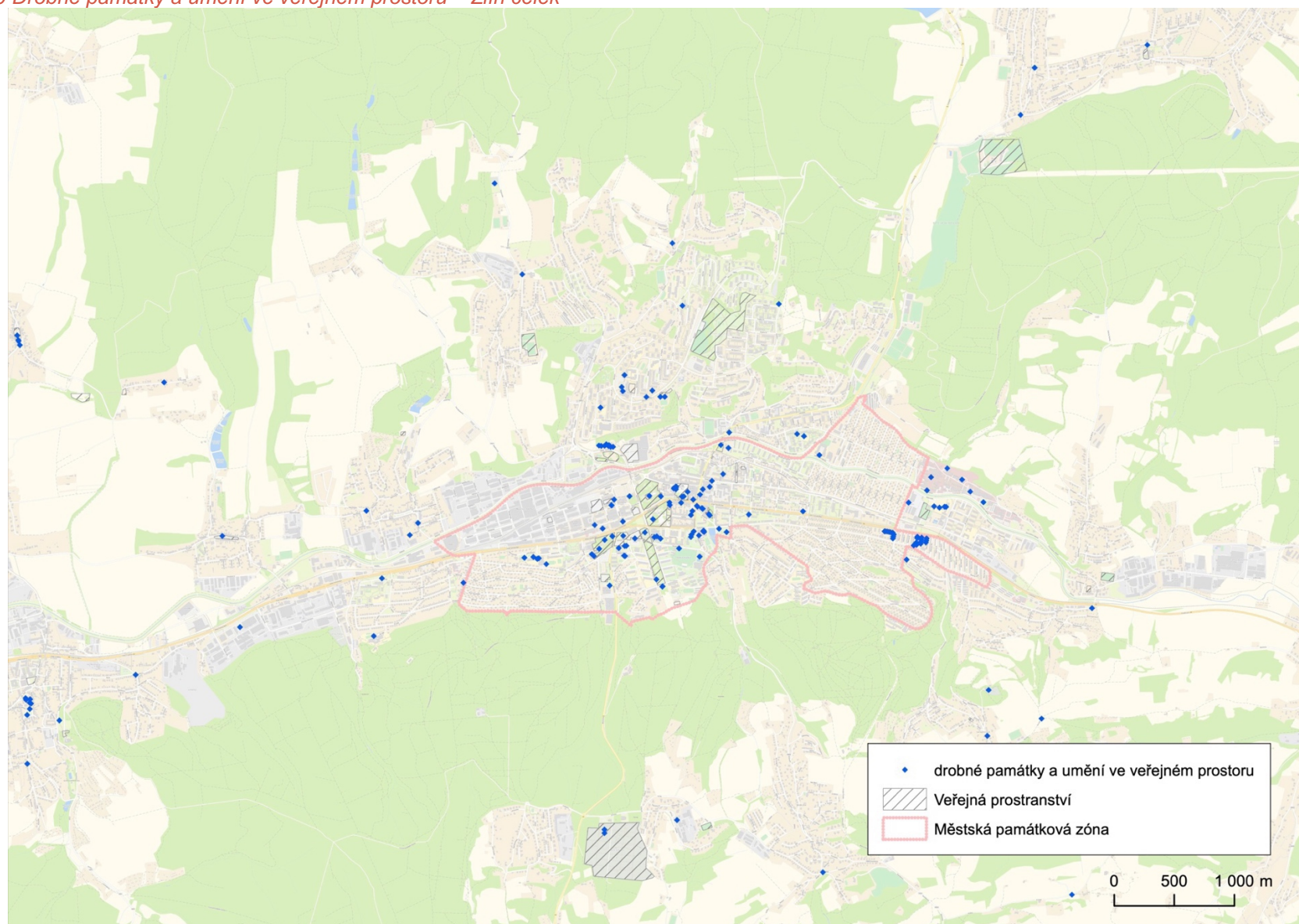
ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla					
1	Socha Klementa Gottwalda (inv. č. 2192)	1961	21	Socha sv. Floriána v Malenovicích	pol. 18. stol.	41	Busta J. Fučíka	61	Podstavec pod dílem Událost v jehlanu	81	Pomník obětem 2. sv. války pod hradem Malenovice	asi 1863		
2	Vykvétání antioxidantů (inv. č. 2267)	1967	22	Socha sv. Jana Nepomuckého v Malenovicích	1743	42	Pískovcový kříž na ul. Paňčava v Přilukách	62	Památník padlých vojínů v 1. a 2. sv. válce ve Štípě	82	Pískovcový kříž	1866		
3	Rodina (inv. č. 2282)	1976	23	Socha sv. Jana v Malenovicích	pol. 18. stol.	43	Svatý obrázek v Prštném	63	Pamětní místo na bývalém malenovickém hřbitově	83	Plaketa F. L. Gahury	1956		
4	Památník padlým ve 2. sv. válce (inv. č. 2284)		24	Socha sv. Pavla v Malenovicích	18. pol.	44	Socha sv. Jana Nepomuckého v parku zámku Klečůvka	2. pol. 18. stol.	64	Pamětní místo na bývalém zlínském hřbitově	84	Pamětní deska motocyklisty Dietricha Serafini	2013	
5	Dialog VIII (inv. č. 3905)	1994	25	Kříž u konečné MHD na Mladcové	1926	45	Pomník obětem totality na nám. Míru	2005	65	Dřevěná plastika "Bublinky"	2015	85	Busta Tomáše Bati a pamětní deska s citátem z proslovu při založení nemocnice 1927	1997
6	Událost v jehlanu (inv. č. 3906)	1994	26	Památník obětem I. sv. války v Mladcové		46	Busta Dr. Eduarda Beneše	1948 a 1991	66	Dřevěná plastika "Fénix"	2017	86	Sousoší Dona Bosca	1922-1923
7	Kříž hřbitov v Jaroslavcích (inv. č. 4051)		27	Kříž na návsi u samoobsluhy v Prštném	1886	47	Pamětní deska na hřbitově ve Zlíně - Malenovicích		67	Dřevěná plastika "Duch lesa"	2017	87	Busta Tomáše Bati ml.	1991
8	Kříž nad hasičskou zbrojnicí v Jaroslavcích (inv. č. 4052)		28	Památník obětem 2. sv. války v areálu MŠ na Salaši 4075		48	Socha J. A. Bati s podstavcem	2007	68	Radost	80. léta 20. stol.	88	Památník Karla Zemana	1935, 2007
9	Kříž v polích za hřištěm v Jaroslavcích (inv. č. 4053)	1883	29	Kříž horní konec (točna MHD) obce Velíková		49	Pamětní deska Jaroslava Šiky		69	Keramická plastika Práce a příroda na návsi	80. léta 20. stol.	89	Fontána před Zlínským klubem 204	2013
10	Památník padlým v 1. sv. válce v Jaroslavcích (inv. č. 4054)	1928	30	Kříž dolní konec obce Velíková		50	Pomník tragicky zahynulým chlapcům	2009	70	Památník padlým vojákům v I. světové války	1980	90	Fontána na náměstí Míru	2009
11	Kříž u zastávky lázně Zlínská v Kostelci		31	Kříž u kostela sv. Filipa a Jakuba ve Zlíně		51	Dřevěná plastika "Červotoč"	2011	71	Socha T. Bati zakladatele	2010	91	Fontána u Kongresového centra Zlín	2010
12	Kříž směr Lešná v Kostelci	1900	32	Socha Koželuh na náměstí Práce ve Zlíně	1949	52	Dřevěná plastika "Lavička"	2012	72	Socha Emila Zátopka	2014	92	Busta Tomáše Bati	2014
13	Busta TGM v Kostelci	asi 1920	33	Socha T. G. Masaryka	1939	53	Kříž Karla Studenika v ulici Obeciny IV., V.	1897	73	Informační stojan u Památníku obětem II. světové války	2017	93	Sádrový reliéf Soustružník	
14	Památník obětem I. a II. svět. války		34	Socha T. Bati před budovou FAME	1994	54	Kříž na Jaroslavických Pasekách		74	Kaplička Navštívení Panny Marie ve Lhotce		94	Sádrová studie Strojář	2010
15	Pískovcový kříž u kaple ve Lhotce	1868	35	Památník padlým ve Zlínských Pasekách		55	Dřevěná plastika "Vrtule"	2013	75	Kaple Zvěstování Páně na návsi ve Zlíně-Loukách		95	Keramická mozaika na téma Člověk	1932
16	Kříž na návsi v Lužkovicích		36	Památník Václava Chada	1946	56	Dřevěná plastika "Žabka"	2013	76	Pamětní deska v lipové aleji na náměstí Práce		96	Stories	1943
17	Kříž na ul. Kopaniny v Malenovicích		37	Památník účastníkům odboje 1939-1945 na Jižních Svazích	1947-1948	57	Výklenková kaple "Na Pile" v Malenovicích	1. pol. 19. stol.	77	Kámen u pamětní lípy na malenovickém náměstí		97	Socha Boženy Němcové	1950
18	Pomník padlých v 1. sv. válce u kostela v Malenovicích		38	Busta Mikuláše Aleše	1947	58	Dřevěná plastika "Brány"	2014	78	Pamětní deska T. G. Masaryka na nám. Míru	2019	98	Reliéf Nová metoda	1989-1991
19	Kříž u kostela sv. Mikuláše v Malenovicích		39	Busta Františka Bartoše v Bartošově čtvrti	1948	59	Dřevěná plastika "Obyvatel Zlína"		79	Tvář ve stromu	2019	99	Konstruktivní plastika	2015
20	Socha Anděla ve Štípě		40	Busta J. A. Komenského	1919	60	Velký Fibonacci	1994	80	Dřevěná plastika – Figura		100	Strážci planety GE (pták a ryba)	1919

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla	ID	Název díla					
101	Kombinované mozaiky v kostele sv. Filipa a Jakuba	1978-1979	122	Keramická mozaika pro Dům obuvi	1980	143	Reliéf Skližež zelí	1959	164	Domovní znamení Sázení stromku	1957-1959	185	Kosatce	1951
102	Skleněné vitráže na schodišti vily T. Bati	1911	123	Keramické reliéfy s motivy obchodu a služeb (Keramický reliéf Pharmacia)	1977, 1979	144	Mozaika Ve jménu života	1967	165	Domovní znamení Lyžaři		186	Kytice s růžemi	1951
103	6 motivů – Labuť, Páv....	1981	124	Zrození hvězdy	1979	145	Umělecká výbava střediska Pindula	1980	166	Domovní znamení Hra na konička		187	Domovní znamení	
104	Tepaná krbová mříž s motivem Amfitrity	1918	125	Reliéf pro mateřskou školu na sídlišti Kúty	1979	146	Skleněná vitráž ve vstupní hale Centropjektu	1973-1975	167	Domovní znamení Dívka s motýčkou		188	Strom života	1963
105	Vitráže v presbytáři kostela Panny Marie Pomocnice křesťanů	2003	126	Art protis a plastika "Symbol geodézie" SG a OO ČSV	1979	147	Touha mladých lidí po poznání	1979	168	Domovní znamení Rodina a průmysl		189	Výzdoba obchodního domu	cca 1960
106	Antikizující skupinový výjev žen s hrozny	1943	127	Keramická mozaika "Kvetoucí řeka" a informační systém v plaveckém areálu 40. výročí osvobození	1985	148	Olejomalba Podzim na Slovácku	1960	169	Neonový nápis Dům umění		190	Dívka	80. léta 20. století
107	Housenka	1997	128	Keramické reliéfy pro budovu interny	1981	149	Torzo "Nymfa"	1968	170	Domovní znamení Školáci		191	Leptaná vitráž pro Dům umění	
108	Vlna	2018	129	Dřevěná plastika "Slavnost" pro kult. středisko n. p. Závody přesného strojírenství v Gottwaldově – Malenovicích	1981	150	Letící múza	1968	171	Domovní znamení Tančící děti		192	Vitráž Příroda	1974
109	Protihluková oddělovací stěna s nápisy	2008	130	Reliéfní stěna	1981, repase 2015	151	Mozaika Selská svatba	1956-1961	172	Domovní znamení Koželuzi		193	Barevné schodiškové okenní vitráže na schodišti radnice	1962
110	Barevné vitráže v obřadní síni radnice		131	Děšť	1977	152	Domovní znamení Mikroskop a křivule	1947-1948	173	Domovní znamení Oběd na poli		194	Reliéfní zeď a plastika v hale budovy Centropjektu	1968
111	Fresky s rostlinnými motivy na kazetovém železobetonovém stropě v obřadní síni	cca 1924	132	Minulost a budoucnost techniky	1974	153	Domovní znamení Kovadlina	1947-1948	174	Reliéfy Drama	1967-1968	195	Reliéf Jednota dělníků	asi 1956
112	Abstraktní kompozice (mozaika Abstraktní kompozice)	1974	133	Keramická mozaika Příroda v hale autobusového nádraží	1987	154	Domovní znamení Srp a obilí		175	Malba na plátnech v divadle pracujících	1967-1968	196	Sloup	
113	Reliéf z křišťálového skla Strom života	1978	134	Sousoší Práce	1987	155	Domovní znamení Havířské symboly		176	Mramorové vázy v divadle pracujících		197	Pomník Klementa Gottwalda	
114	Gobelín "Naděje" pro krematorium	1978	135	Dva laminátové reliéfy "Strojrenství" a "Elektrotechnika" v interiéru SPŠS	1983	156	Domovní znamení Velryba		177	Reliéfy na podestách schodiště kolektivního domu	1951	198	Vizuální informační systém a stěna	
115	Země a slunce	1978	136	Čtyři železné kované mříže pro přízemí zámku	1983-1986	157	Domovní znamení Letící husy		178	Kytice s holubicí	1951	199	Keramický reliéf pro nákupní středisko na sídlišti Kúty	1979
116	Vývoj poštovníctví	1976-1978	137	Kvetoucí země a Pocta přírodě	1989	158	Domovní znamení Volavka		179	Věнец obilí	1951	200	Reliéfy na průčelí budovy dopravního podniku	
117	Keramická mozaika pro mateřskou školu na sídlišti Santražiny	1976	138	Gobelín I. v divadle pracujících		159	Domovní znamení Holubi		180	Kytice slunečnic	1951	201	#14	
118	Výzdoba pro mateřskou školu a jesle na sídlišti Jižní Svahy	1975	139	Gobelín II. v divadle pracujících		160	Domovní znamení Žába		181	Kytice ve džbánu	1951	202	Kubus	
119	Niké pro sportovní halu	1980	140	Reliéf Modelářská dílna	1953	161	Domovní znamení Jánošík		182	Hrozny	1951	203	Socha Kováře	
120	Vitráž pro Dům umění		141	Reliéf Děti vypouští holubici	1953	162	Domovní znamení Jiří z Poděbrad		183	Věнец květin	1951			
121	Buduj vlast		142	Reliéf Děti pozorují družici	1958	163	Betonová stěna u divadla	1964-1966	184	Koroptve v obilí	1951			

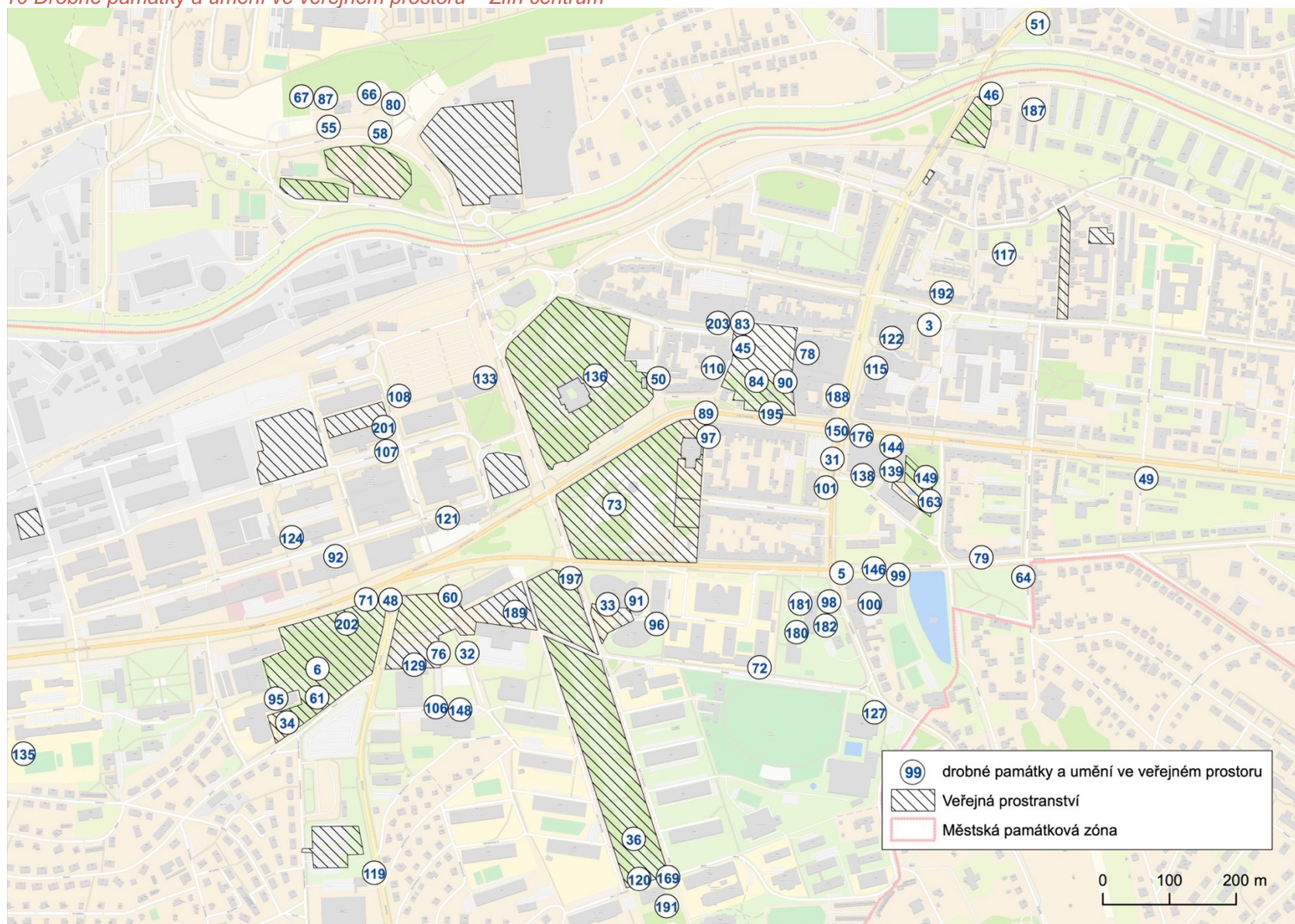
Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Obrázek 9 Drobné památky a umění ve veřejném prostoru – Zlín celek



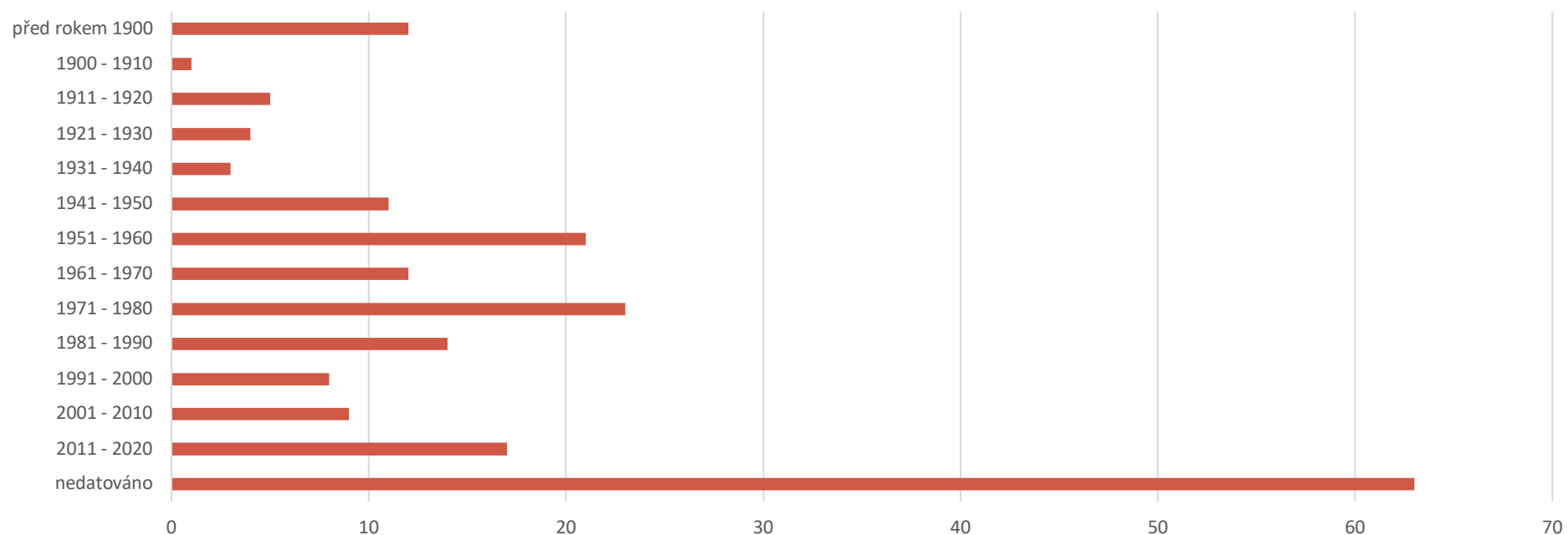
Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 10 Drobné památky a umění ve veřejném prostoru – Zlín centrum



Zdroj: MMZ 2022

graf 2 Datace umístění drobných památek a umění ve veřejném prostoru



Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

V databázi se podařilo zpracovat řádově 200 plastik, reliéfů, drobných památek apod. ve veřejném prostoru. Ze schémat je patrné, že drobné památky či umění ve veřejném prostoru najdeme především v centru města nebo v místních částech ve vesnické zástavbě. Po druhé světové válce vidíme především iniciativu v podobě domovních znamení, od 60. do 80. let vzniká řada projektů různých forem, které jsou ve veřejném prostoru, jako součást budovy veřejných staveb, jejich areálů nebo vznikají v rámci výstavby sídlišť. Po roce 1989 můžeme vidět doplňování solitérních objektů do významně využívaných veřejných prostranství v centru města. Několik děl vzniklo v souvislosti s veřejnou investicí 14|15 Baťova institutu. Neznámé datace se týkají především drobných památek ve veřejném prostoru i pamětních desek. Po roce 1989 vzniklo téměř 30 projektů, které ve městě zůstávají trvale. Zlín se tak řadí mezi regionální metropole, které jsou v podpoře umísťování děl trvalé fyzické povahy ve veřejném prostoru aktivní (např. Olomouc za stejné období umístila méně než 10 projektů).

3.2.3.1 Stav agendy správy a rozvoje umění ve veřejném prostoru ve Zlíně

Následující popis představuje zlínské reálie v kontextu výše popsaných typických problémů a progresivních nástrojů rozvoje, které v posledních 5 až 8 letech realizují česká města.

Strategie a financování. Město Zlín, podobně jako většina měst v České republice, nemá ucelený koncepční přístup k rozvoji umění ve veřejném prostoru jak trvalé, tak dočasné povahy. V současnosti Kancelář architekta města Zlína připravuje dokument Manuál tvorby veřejného prostranství města Zlína, jehož součástí bude detail města a pravidla umísťování uměleckých děl ve veřejném prostoru, manuál připravuje společně s organizačními složkami SMZ.

Realizace umění ve veřejném prostoru není součástí investičních akcí města. Potenciál pro změnu skýtá připravovaná rekonstrukce radnice a Velkého kina. Pořízení uměleckých děl bylo součástí krajské investice do klastru nové institucionální infrastruktury pro kulturu 14|15 Bařův institut. Město nedisponuje specifickým dotačním programem na podporu umění ve veřejném prostoru, intervence jsou podporovány v rámci kulturního fondu – podpory aktivit.

Odborná evidence a správa. Umění ve veřejném prostoru, které má status památkové ochrany je standardní součástí evidence v rámci památkového katalogu a povinnou součástí územně analytických podkladů města. Umělecká díla bez tohoto statusu i umělecké objekty s památkovou ochranou ve vlastnictví města jsou součástí databáze, která obsahuje 85 děl. Ke každému objektu je v prostředí MS Excel vytvořena karta objektu, kde je uvedeno ev. číslo v soupisu majetku, přesná lokalizace, znázornění v mapě, fotografie, datum pořízení fotografie, popis projektu nebo historie oprav. Umělecké objekty spravuje Odbor kultury a památkové péče MMZ, některé technické příslušenství (např. čerpadlo a kašna), které je součástí uměleckého díla, spravuje Odbor městské zeleně, který je historicky určený k péči o městský mobiliář v parkově upravených plochách. Na odboru se péči o díla věnuje expert s požadovanou kvalifikací, který má z 80 % na starosti výkon státní správy v oblasti památkové péče a z 20 % samosprávné činnosti, tj. péče o objekty umělecky a kulturně historické hodnoty v majetku města. Odbor spolupracuje jak s Krajskou galerií výtvarného umění, tak např. se Státním okresním archivem na Klečůvce.

Umělecká díla, která jsou součástí stavby, tj. nemají samostatné inventární číslo v soupisu majetku, nejsou evidována dostatečně. Vznikající databáze v rámci přípravy Strategie kultury a kulturních a kreativních odvětví zahrnuje do evidence i díla, která nejsou součástí majetku města, město se tak stává partnerem regionální galerie i soukromých vlastníků s lepší znalostí, kterou pak může využít pro rozvoj území.

Pořizování nových děl trvalé fyzické povahy. Nová umělecká díla trvalé fyzické povahy jsou městem v současnosti pořizována na základě iniciativy OKaPP, gesčního radního nebo jako reakce na nabídku konkrétních umělců, agentur zvenčí, takzvané „katalogové nabídky“. Dále v souvislosti s trienále Prostor Zlín některá díla zůstávají trvale. V současnosti probíhá i jednání s vedením Střední uměleckoprůmyslové školy v Uherském Hradišti o možnosti umísťování klauzurních a maturitních prací do veřejného prostoru města Zlína. Pořizování děl neprobíhá v dostatečné diskusi s odbornou veřejností.

V rámci katalogové nabídky např. v roce 2021 město realizovalo umístění bronzového sousoší MISE Michala Gabriela v parku Komenského, 20 ks plastik bylo v roce 2022 obměněno a nyní zůstává ve výpůjčce 10 ks.

V roce 2021 se podařilo znovu umístit do veřejného prostoru města sochu Kurta Gebauera s názvem Housenka raného kapitalismu, kterou město od autora odkoupilo.

Tyto postupy, které nesledují dlouhodobější vizi, i nedostatečná diskuse s odbornou veřejností jsou předmětem kritické zpětné vazby odborné veřejnosti. Do budoucna je vhodné promyslet koncepční způsob výběru uměleckých děl prostřednictvím dlouhodobého programu, jehož součástí by bylo také posouzení a doporučení komise složené z expertů.

Prezentace, dočasné intervence a jejich podpora. Hlavním hráčem v oblasti prezentace současného vizuálního umění ve veřejném prostoru je po roce 1989 Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, která realizuje trienále Prostor Zlín. Zejména první ročníky tohoto sympozia si kladly za cíl vstupovat monumentálními sochařskými realizacemi do prostředí Zlína. Šlo o přehlídku současných autorů, kteří navrhli site-specific objekty/instalace do konkrétních prostor městského exteriéru. Do současnosti ve městě díky této přehlídce zůstalo několik objektů. V roce 2022 se po delší pauze uskutečnil další ročník. Galerie se také věnuje prezentaci děl formou katalogů a přehledných průvodců, trienále doplňuje doprovodný program, včetně vycházek po městě. Systematicky se také věnuje realizaci a reflexi umění ve veřejném prostoru Galerie Kabinet T, která využívá stěny galerie.

Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně vydala v roce 2016 mapu Prostor Zlín prezentující významná umělecká díla v městském exteriéru i ve veřejně přístupných interiérech. Mapa byla realizována ve spolupráci s členkami týmu, který se věnuje celorepublikovému mapování uměleckých děl 2. poloviny 20. století v rámci projektu Sochy a města na půdě Univerzity Pardubice, Fakulty restaurování.

Rozvoj estetiky parteru a omezení vizuálního smogu. KAM Zlín připravuje *Manuál tvorby veřejného prostranství města Zlína*, jehož součástí bude formulování zásad pro vzhled a umístění reklamních zařízení na objektech i ve veřejném prostoru a příklady dobré praxe. Díky tomuto manuálu bude obchodník moci uživatelsky jednoduše aplikovat zásady práce s reklamou. Dle těchto zásad by například označení provozoven a umístění reklamních zařízení na objektech mělo být v souladu s architektonickou koncepcí. Reklamní sdělení by mělo mít přiměřený rozměr a v případě městských objektů také jednotný styl. Manuál tak bude podporovat kultivaci reklamních sdělení ve veřejném prostoru a chránit tak urbanistický a architektonický charakter prostředí.

3.2.4 Kulturní profil místních částí Zlína

Současné pojetí rozvoje města pohlíží na lokality jako základní jednotky, které mají disponovat lokální vybaveností. Kancelář architekta města Zlína pohlíží na lokality jako na územní celky se specifickou charakteristikou, jejichž analýza z hlediska urbanistického, historicko-kulturního, dopravního, městské zeleně atd. bude sloužit jako strukturální základ pro popis města a jeho rozvoj.

Podkapitola se proto věnuje kulturnímu profilu jednotlivých místních částí, aby mohla být vhodným podkladem pro výše zmíněné úsilí. Hlavní aktéři KKO ve Zlíně a zástupci místních komisí (celkem 116 respondentů) hodnotili jednotlivé dimenze kulturního profilu místních částí Zlína ve kterých působí nebo je dobře znají. Respondenti uváděli **hlavní akce**, které se v dané místní části konají a jejich **hlavní organizátory**. Dále jaká je **identita místní části z pohledu kulturního dědictví**, zda jsou zde nějaká **veřejná prostranství, na kterých se konají kulturní akce**, jak jsou tato prostranství vybavena infrastrukturou pro konání akcí. Respondenti rovněž hodnotili, zda jsou v místní části dostupné **vnitřní prostory vhodné pro konání kulturních akcí** a také jejich vybavenost. Centrum Zlína je oproti ostatním částem města nadprůměrně vybaveno a jeho kulturní nabídka je dobře dostupná z mnoha místních částí, viz následující tabulka, která přináší výstupy hodnocení míry vybavenosti jednotlivých místních částí Zlína pro pořádání kulturních akcí.

Následující závěry jsou uvedeny za místní části vyjma centra Zlína, které je v porovnání s ostatními lokalitami vybavené nadprůměrně. Lze sledovat i rozdílné typy aktivit v okrajových částech Zlína s vesnickým charakterem a v částech modernistického města a sídlišť. Přehled veškerých parametrů za jednotlivé místní části naleznete v příloze 5.2 *Kulturní profil Zlína (Kulturní profil místních částí)*.

Nejčastěji jmenovanými **aktéry**, podílejícími se na kulturních akcích ve Zlíně, jsou základní a umělecké školy, pobočky knihoven, domy dětí a mládeže, církevní spolky, sbory dobrovolných hasičů, komise místních částí, skauti, sportovní kluby nebo další občanská sdružení a spolky.

Nejčastěji jsou pořádány **akce** pro děti (dětské dny, karnevaly, mikulášské besídky, drakiády apod.). Často jsou rovněž pořádány akce spojené s oslavou konkrétních svátků (rozsvěcování vánočního stromečku, poutě, hody, fašanky, oslavy 1. máje). Dále respondenti uváděli akce jako například zabijačky, hasičské soutěže, pivní slavnosti, lampionové průvody, sportovní dny nebo akce pořádané kluby seniorů.

Mezi **venkovními prostranstvími**, kde je možné pořádat kulturní akce, dominují návsi, prostranství přilehlá ke kostelům nebo místní fotbalová hřiště. **Vnitřní prostory** jsou například školy, církevní prostory / kostely, hasičárny, sokolovny nebo konkrétní soukromé prostory (restaurace apod.). Přehled hodnocení vybavenosti veřejným prostranstvím a vnitřními prostory pro kulturní a komunitní aktivity přinášíme podrobně za jednotlivé místní části níže v tabulce, za centrum města pak separátně, v tabulce uvádíme pouze ty místní části, kde se podařilo získat alespoň 2 odpovědi.

Tabulka 28 Hodnocení vybaveností místních částí Zlína pro pořádání kulturních akcí (dostupnost známkována jako ve škole)

Místní část	Dostupnost kultury v centru Zlína z místní části	Vybavenost veřejných prostranství pro konání kulturních akcí v MČ	Vybavenost vnitřních prostor pro konání kulturních akcí v MČ
01. Jižní Svahy I.	1,7	<ul style="list-style-type: none"> Většinu prostor schází základní vybavení – voda, toalety, přívod elektřiny Chybí vhodné VP ve vlastnictví města 	<ul style="list-style-type: none"> Potřeba renovace dětského oddělení v knihovně Prostory farnosti jsou soukromé, určené pro akce v rámci činnosti farnosti a nejsou vhodné pro jakékoli akce Dostupnost vázaná na povolení a domluvu s majitelem prostoru Lokalita funguje jako noclehárna
02. Jižní Svahy II.	1,5	<ul style="list-style-type: none"> Prostranství nejsou dostatečně vybavená (částečné zlepšení přinese aktuálně probíhající stavba poslední etapy Centrálního parku) 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí sály střední a velké velikosti Lokalita funguje spíše jako noclehárna, veřejný kulturní život se odehrává pouze v několika málo hospůdkách
03. Mokrá, Zlínské Paseky	2,3	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodná prostranství 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodné vnitřní prostory pro kulturní akce Chybí klasická hospoda se sálem s malým podiem, který se dá případně oddělit/uzavřít
04. Čepkov, Cigánov, Nivy	1,0	<ul style="list-style-type: none"> Dobrá dostupnost do centra 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou – sál by bylo vhodné rekonstruovat
05. Burešov, Vršava	1,0	<ul style="list-style-type: none"> Chybí lavičky Nedostatečná veřejná prostranství na pořádání akcí 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí pobočka knihovny
07. Podvesná, Benešovo nábřeží	1,5	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodná veřejná prostranství 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodné prostory
08. Kvítková, Díly	1,5	<ul style="list-style-type: none"> Pro akci dobře vybaveno 	<ul style="list-style-type: none"> Plně vybaveno
09. Bartošova čtvrť	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou, chybí toalety atp. 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vybaveny
12. Lazy, Lesní čtvrť	1,6	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodná veřejná prostranství 	<ul style="list-style-type: none"> Zastaralé
13. U Majáku a Filmové ateliéry	2,0	<ul style="list-style-type: none"> V procesu výstavby 	<ul style="list-style-type: none"> Vyhovující
14. Kostelec	1,5	<ul style="list-style-type: none"> Dostačující 	<ul style="list-style-type: none"> Soukromé objekty, vybavení je dostatečné
15. Kudlov	1,5	<ul style="list-style-type: none"> Dobře vybavené 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí multifunkční dům (čeká se na rekonstrukci)
16. Lhotka – Chlum	3,0	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatečně vybaveno, chybí veškeré zázemí (plánována revitalizace) 	<ul style="list-style-type: none"> Dostatečně vybaveny Potřeba zlepšit odhlučnění sálu v multifunkční budově
17. Louky	2,3	<ul style="list-style-type: none"> Aktuálně v přípravě rekonstrukce návsi 	<ul style="list-style-type: none"> Prostory jsou malé
18. Lužkovice	3,0	<ul style="list-style-type: none"> Prostranství nejsou dostatečně vybavená 	<ul style="list-style-type: none"> Mělo by se zlepšit (potřeba kulturního centra se zázemím)
19. Malenovice	3,0	<ul style="list-style-type: none"> Špatná vybavenost (minimum mobiliáře, špatné zázemí) 	<ul style="list-style-type: none"> Bylo by vhodné dokončit rekonstrukci hradu dle zpracovaného projektu v interiérech samotných + kultivace okolí hradu, které je také projektově navrženo.

			<ul style="list-style-type: none"> • V lokalitě Malenovice chybí centrální kulturní stánek, který má být zbudován z bývalého kina Květen
20. Mladcová	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Nejsou – vhodné by bylo vybudovat například dětské hřiště, místo pro setkávání 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečná dostupnost kultury v lokalitě
21. Přiluky	2,0	<ul style="list-style-type: none"> • Prostranství nejsou dostatečně vybavená, chybí připojení na elektřinu, ozvučení 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí kulturní dům – plocha, podium
22. Salaš	3,0	<ul style="list-style-type: none"> • Ucházející vybavení, ale je prostor pro zlepšení např. více dětských prvků 	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba doplnit vybavení
23. Štípa	1,7	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí sociální zařízení • Vybavení chránící před deštěm 	<ul style="list-style-type: none"> • Relativně dostačující • Občanské centrum má limitovanou kapacitu, nájem pro drobnou vzdělávací nebo kulturní činnost je vysoký
24. Velíková	3,0	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí sociální zázemí (lavičky) • Areál Výletišť: největším problémem je absence WC, kvalita kuchyňky, parkování 	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba modernizace vybavení (sál budovy školy: komplikovaný proces předávání sálu a nemožnost výpůjčky některých částí vybavení)
25. Klečůvka	3,0	<ul style="list-style-type: none"> • Není dostatečně vybaveno. Zlepšit by se mělo zázemí pro pořadatele, místnost pro uložení materiálu, WC pro veřejnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostory jsou vyhovující
26. Prštné	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Prostranství nejsou dostatečně vybavená • Chybí prostor jak krytý, tak venkovní pro pořádání akcí • SDH sál nebývá vždy k dispozici 	<ul style="list-style-type: none"> • Není bezbariérový přístup • Sál nebývá vždy k dispozici
27. Podhoří	1,0		<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečně vybavené
28. Letná	2,4	<ul style="list-style-type: none"> • Nejsou vhodné venkovní prostory • Centrum města snadno dostupné 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostory nejsou primárně určené pro kulturní akce • Akce lze dělat primárně venkovní (chybí zázemí, menší sál/prostor, který by se dal pronajímat více aktéry na menší akce – promítání, přednášky, komunitní setkávání) • Chybí zejména prostor pro komunitní setkávání
29. Jaroslavice	2,3	<ul style="list-style-type: none"> • Úprava terénu na návsi (srovnání) • Chybí WC, přívod vody 	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba odhlučnění sálu na Anenské 119 • Potřeba doplnit vybavení • Malá kapacita

Zdroj: dotazníkové šetření s aktéry KKO ve Zlíně, ONplan 2022

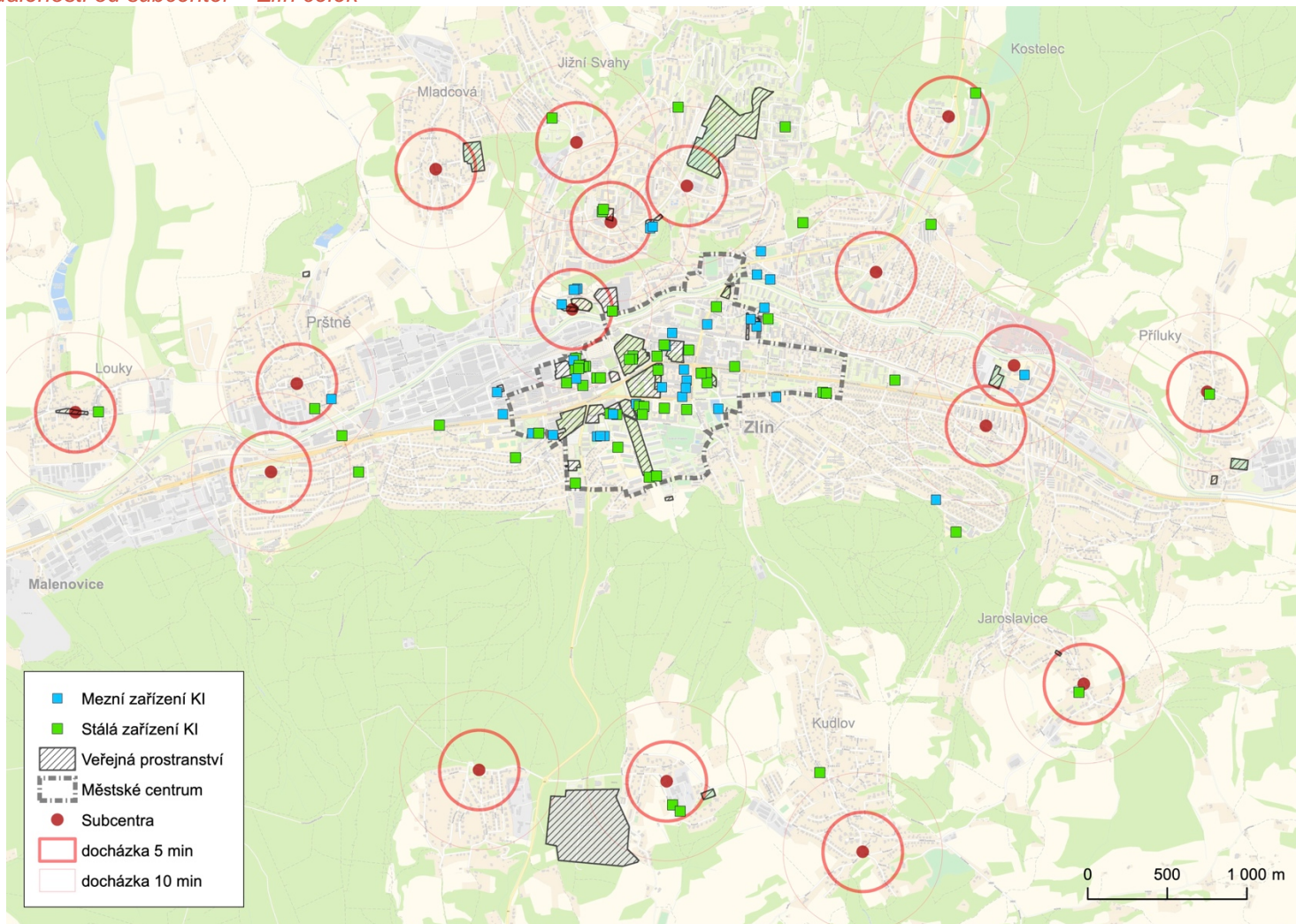
V 5 místních částech z 25 hodnocených se konstatuje, že vybavení vnitřními prostory pro kulturní a komunitní aktivity je dostačující, 12 by potřebovalo zázemí zlepšit, v 8 zázemí chybí. Pouze 6 z 25 uvedených místních částí hodnotí vybavenost veřejných prostranství jako dostačující. 12 z 23 hodnocení MČ, kde byly konstatovány nedostatky, hodnotí centrum města jako dobře dostupné (známkou lepší než 3). V 6 místních částech z 25 uvedených je konstatována plně nebo téměř plně vyhovující vybavenost. Ostatní hodnocení místních částí konstatuje nevybavenost nebo potřebu rekonstrukce, převažuje potřeba zlepšení nad konstatováním celkové nevybavenosti (23 : 5). Níže zmíněné deficity vybavenosti centra pak zrcadlí infrastrukturní deficity města jako takového.

Tabulka 29 Kulturní profil centra Zlína z pohledu vybavenosti veřejných prostranství pro kulturní dění i vybaveností vnitřními prostory.

Místní část	Vybavenost veřejných prostranství pro konání kulturních akcí	Vybavenost vnitřních prostor pro konání kulturních akcí
Zlín centrum	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí aktivní podpora města při technickém zabezpečení venkovních akcí, možnost vypůjčit si mobiliář. • Chybí el. přípojky, toalety v parku, městský mobiliář je zastaralý. • Chybí venkovní prostory, kde by bylo možné pořádat menší, komunitní venkovní akce. • Chybí místo, kde se lidé budou cítit dobře, bezpečně a které bude poskytovat organizátorům dostatečné zázemí. • Centrum by mělo mít skutečně soudobé kulturní centrum se sálem, galerií, kavárnou, občerstvením, restaurací, obchůdky s českým designem a uměním, infocentrem v místě, které bude dostupné a snadno vizuálně identifikovatelné pro kohokoliv. • Pódium na náměstí je nevyhovující (i z hlediska bezpečnosti). • Altán v parku Komenského se nedá využívat na hudební produkci. • Povolovací procesy pro pořádání akcí a zábory jsou příliš komplikované. • Na náměstí Míru chybí dostatečně velké a vybavené šatny pro účinkující a WC (pro účinkující i pro veřejnost). 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí komplexní kulturní prostředí typu domu kultury pro spolky a zájmové činnosti (ten současný jím není). • Chybí prostory pro rozvoj a koncerty lokálních kapel. • Chybí zázemí pro zkušebny, není podporována umělecká činnost a vlastní tvorba. • Chybí kvalitní a prostorný hudební klub. • Absence středně velkého kulturního sálu pro pořádání akcí menších a středních kulturních a komunitních akcí s počtem návštěvníků do 250 osob; není kde uspořádat ples, zábavu; KCZ je finančně na tyto akce pro běžné občany bez dotací a sponzorů nedostupný. • MDZ – menší hrací prostory jsou technologicky zastaralé a rozsáhlé prostory foyer obtížně využitelné pro jakoukoli produkci. • Potřebná je revitalizace budovy zámku – sociálního zázemí. • Schází finančně dostupné prostory pro taneční sdružení. • V městských institucích by mělo být při pronájmu zohledněno, zda je akce výdělečná, nebo benefičního rázu. • Malá scéna je skvěle vybavená, ale cena pronájmu je vysoká. • Nedostatečné jsou kapacity vnitřních prostorů pro pořádání výstav. • Chybí kvalitní kino promítající i umělecké filmy, které jsou v ČR v distribuci. • Hotel Zlín je nevyhovující (ozvučení není vhodné pro kulturní akci), chybí pódium, ale je jediným místem ve Zlíně, kde lze uspořádat besídku u cimbálu (kde se vystupuje, hraje muzika, diváci sedí nebo tančí).

Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi aktéry kulturního dění ve Zlíně, ONplan 2022

Obrázek 11 Identifikovaná subcentra lokalit a rozmístění kulturních zařízení a veřejných prostranství, na kterých se konají kulturně komunitní aktivity ve vztahu k docházkové vzdálenosti od subcenter – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

Pilotně bylo identifikováno celkem 17 přirozených center lokalit. Ze schématu je patrné, že kulturní infrastruktura pro kulturní a kulturně komunitní aktivity není vždy součástí přirozeného centra lokality, což může, ale nemusí být problém, téma je třeba dále rozvinout a diskutovat. Ze schématu vidíme, že v pěti případech je infrastruktura přímo v lokálním subcentru, v dalších pěti je do pětiminutové vzdálenosti pěšky. Do deseti minut pak ve třech případech a ve čtyřech je pak vzdálená více než 10 minut.

3.2.4.1 Podpora rozvoje infrastruktury v místních částech

Rozvoj vnitřní infrastruktury je řešen dle identifikovaných potřeb. Vybavenost jednotlivých lokalit (včetně kulturně komunitní) je součástí plánu investic města. V souvislosti s vybaveností lokalit pro komunitní dění v oblasti sportu i kultury již hrají (popř. mohou hrát) roli základní školy, které představují klíčovou městskou infrastrukturu v majetku veřejné správy. Provoz školských zařízení spadá do kompetence Odboru školství a sportu MMZ. Existuje dokument Koncepce rozvoje školství SMZ 2021–2027, který se tímto tématem zabývá jen velmi obecně. Je zde potenciál bližší spolupráce Kanceláře architekta města a Odboru školství a sportu na architektonicky kvalitních revitalizacích, které přinesou přidanou hodnotu. Podobně může být také KAM zapojen do rozvoje architektonicky kvalitních revitalizací místních poboček knihovny.

Rozvoj veřejných prostranství v lokalitách, včetně jejich vybavenosti pro kulturní dění, bude systematicky uchopen v Manuálu tvorby veřejného prostranství města Zlína. Požadavky na rozvoj je třeba definovat do zadání projektů.

3.2.5 Začlenění rozvoje kulturní a komunitní infrastruktury do uvažování o architektonickém a urbanistickém rozvoji území

3.2.5.1 Zařazení popisu dostupnosti kultury do územně analytických a územně plánovacích podkladů

Dostupné podklady pro analýzu území se drží standartních pravidel pro zpracování územně analytických podkladů, kultura dosud nebyla významně zahrnuta nad rámec zařazení hodnot s památkovou ochranou. Město v současnosti nezpracovává podrobnější podklady, které by zahrnuly úvahu o dostupnosti vybavenosti v lokalitách nad rámec obecné úvahy o občanské a veřejné vybavenosti území. Zpracované podklady v analytické části strategie kultury, které vznikly ve spolupráci s experty na analýzu a rozvoj území, mohou být využity jako podklad pro *Vizi prostorového rozvoje města Zlína* zpracovávanou Kanceláří architekta města, která se vztahuje k rozvoji lokalit jako základ podrobnějšího měřítka uvažování o rozvoji města.

3.2.5.2 Zařazování agendy rozvoje kulturní infrastruktury ve spolupráci se soukromým sektorem

Jedním z nástrojů, který podporuje participaci soukromých investorů na rozvoji města a který v současnosti různá města zavádějí, jsou metodiky a závazná pravidla schválená zastupitelstvem, která na základě m² plochy, jež bude zastavěna, a dalších podmínek, definují výši příspěvku investora do veřejné vybavenosti v území. Příspěvky jsou věnovány do rozvoje veřejného prostoru, zeleně, dětských hřišť, škol, ale i komunitních a kulturních center nebo umění ve veřejném prostoru. Ve Zlíně zatím obdobné metodiky nejsou využívány, a pokud probíhají jednání na neformální úrovni, předmětem jednání je zejména zeleň a dětská hřiště.

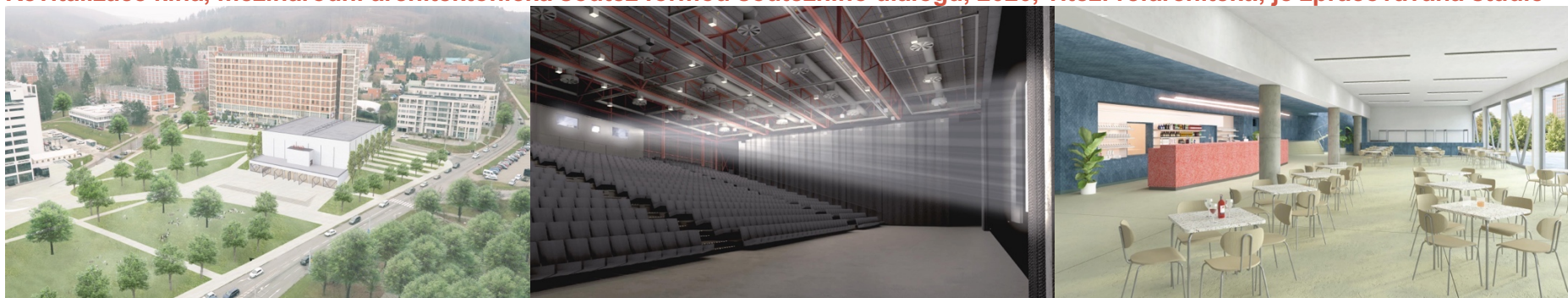
3.2.5.3 Přípravované projekty rozvoje kulturní, kulturně komunitní a související infrastruktury kulturních zařízení města, které ovládá veřejná správa

Pro analýzu byly ve spolupráci s experty na rozvoj města vybrány ty projekty z investičního výhledu, které podporují rozvoj kulturní infrastruktury v širším slova smyslu, jak byla definována v mapování. Jde o stálá nebo mezní kulturní zařízení, veřejná prostranství i sportoviště, které mohou být v lokalitách využity pro kulturně komunitní aktivity. Dále byly zařazeny investiční projekty, které zahrnují i plány na pořízení uměleckého díla do veřejného prostoru a další infrastruktura veřejného prostoru. Zmiňujeme také plánovaný rozvoj vybraných územních celků. Obecně u všech vybraných projektů by měla být kladena otázka, jak projekt může naplnit potřeby kulturního a komunitního vyžití a zázemí. Zařadili jsme i přehled investic příspěvkových organizací, aby bylo zřejmé, kam směřují jejich rozvojové vize.

Město má připraveny dvě hlavní významné investice do kulturních zařízení. Jde o revitalizaci **zlínského zámku** na kulturně-společenské centrum, které by mělo integrovat prostory pro setkávání i práci jednotlivců, firem i neziskových organizací, kavárnu, restauraci, klub. Naváže na někdejší tradici spolkového domu. Revitalizace památkově chráněného objektu **Velkého kina** včetně navazujících veřejných prostranství by měla Zlínu vrátit významný prvek konceptu baťovského města a tradice konání Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež v tomto objektu, která je s ním spojena od roku 1961. Revitalizované kino nabídne prostory menšího sálu pro řádově 200 lidí a větší sál pro 900 diváků. „*Oba víceúčelové sály mají rovnou podlahu, jsou dělitelné, mají dobré akustické podmínky, různé způsoby využití a lze je používat paralelně.*“ Další plánované provozy umožní celodenní provoz „... každodenní malé akce příležitostně střídají akce velké. Život ve Velkém kině zabezpečuje velkorysá kavárna v jeho foyer,

kteřá se během letních měsíců otevírá na terasu před kinem. Velké kino poskytuje i několik studií pro nahrávání, animaci, fotografii a kanceláře pro zaměstnance či k pronájmu. Prostor před kinem soustředí pohyb a život na náměstí. Na hraně se sedí, z hrany se vyhlíží na třídu Tomáše Bati, na terase je kavářské sezení, na terase se dá hrát, z terasy je výhled. Takových míst je ve Zlíně málo.“ Citace z anotace autorského týmu vítězného návrhu www.archiweb.cz.

Revitalizace kina, mezinárodní architektonická soutěž formou soutěžního dialogu, 2020, vítěz: re:architekti, je zpracovávána studie



Zdroj: MMZ

Revitalizace zámku, architektonická soutěž, 2021, vítěz: Ing. arch. Pavel Mudřík, je zpracovávána studie



Zdroj: MMZ

Tabulka 30 Plánované projekty – tematická oblast BUDOVA (rekonstrukce, stavba)

Název projektu	Předpokládané náklady celkem (v tis. Kč)	Plánovaný termín realizace	Stav připravenosti
Polyfunkční dům Lužkovice – výkup objektu	7 100	2021	záměr
Vybudování expozice jaguárů – Jaguar Trek	8 000	2021	v realizaci
Výstavba víceúčelového areálu Lhotka = SPORTOVNÍ A KULTURNÍ AREÁL POD LESEM	24 800	2021	záměr
Projekt Karibuni, 1. etapa – Chovné zařízení pro slony	30 000	2021	v realizaci
Celková rekonstrukce objektu č. p. 1014 – kina ve Zlíně – Malenovicích	70 000	2021	v přípravě
Městská sportovní hala /MSH/ – havarijní stav střechy	X	2021	v přípravě
Rekonstrukce dětského oddělení oblastní knihovny v ul. Okružní, Jižní Svahy	2 000	2022	v přípravě
Rekonstrukce prostorů a kompletní vybavení pro umístění MITS	2 000	2022	námět
Opravy budovy zlínského zámku	2 500	2022	připraven
Baťovský domek Zálešná II 1131 – expozice baťovského bydlení	5 000	2022	v přípravě
Kavárna ve Zlínském klubu 204 a WC pro veřejnost	6 000	2022	v realizaci
Přístavba budovy 50 m bazénu – vybudování celoročních zážitkových atrakcí	80 000	2022	záměr
Fotbalový stadion Letná – rekonstrukce objektu, stadionu	100 000	2022	záměr
Rekonstrukce objektu zámek Zlín	200 000	2022	záměr
Rekonstrukce objektu čp. 10, dostavba radnice, nám. Míru 10, Zlín	250 000	2022	v přípravě
Rekonstrukce budovy zimního stadionu L. Čajky (realizace v kompetenci ORIA)	X	2022	v přípravě
Rekonstrukce divadelního sálu v ZŠ Dřevnická	2 000	2022	v realizaci
Rekonstrukce Velkého kina	300 000	2023	v přípravě
Zateplení a rekonstrukce hasičské zbrojnice v místní části Zlín-Kostelec	X	2023	záměr
Projekt na přestavbu restaurace, přístavba foyeru a rekonstrukce přilehlé tělocvičny	100 000	2024	záměr
Projekt Karibuni, 2. etapa – fáze A (Ubikace a výběh kopytníků)	150 000	2024	záměr
Výstavba nové hasičské zbrojnice v místní části Zlín-Velíková	X	2024	v přípravě
Adaptace zlínského zámku – III. NP	1 000	2025	v přípravě
Projekt Karibuni - 3. etapa	180 500	2025	záměr
Revitalizace objektu bývalého okresního soudu v centru Zlína	50 000	x	námět

Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

V období do roku 2025 má město Zlín investiční výhled pro projekty, které se týkají „stálých“ kulturních zařízení v objemu řádově 380 mil. Kč v přípravě a 200 mil. v záměru. Celkový objem financí projektů v přípravě činí téměř 700 mil. Kč. Všechny projekty vyjma zámku Zlín jsou v přípravě. Způsob rekonstrukce Velkého kina má potenciál jít naproti zjištěným deficitům v oblasti nabídky „artového kina“. Ve výhledu nenajdeme projekty, které by vycházely vstříc diskutovaným deficitům v podobě chybějící atraktivní klubové platformy pro mladou generaci. Je otázkou, zda může v této oblasti sehrát roli plánovaný malý sál kina. Všechny projekty plánovaného rozvoje sportovní infrastruktury a hasičských zbrojnic je třeba dobře zvažovat v kontextu rozvoje kulturně-komunitní infrastruktury v lokalitách.

Revitalizace Náměstí Míru, architektonicko-urbanistická soutěž, 2018, vítěz: PP architects, je zpracována studie



Zdroj: MMZ

Divadelní park – architektonicky krajinařská soutěž, 2019, vítěz: Ing. Pavel Krampola, Ing. arch. Radek Talaš, práce nepokračují



Zdroj: MMZ

Tabulka 31 Plánované projekty – tematická oblast VEŘEJNÝ PROSTOR

Název projektu	Předpokládané náklady celkem (v tis. Kč)	Plánovaný termín realizace	Stav připravenosti
Rekonstrukce zámeckého parku a opravy budovy zámku Zlín – Klečůvka	3 000	2021	v přípravě
Nová trasa pro vláček	8 000	2021	v realizaci
Rekonstrukce hřiště u Sokolovny	X	2021	v přípravě
Úprava bezprostředního okolí PTB	3 000	2022	v přípravě
Obnova Divadelního parku	25 000	2022	v přípravě
Nekulturní okolí kulturního stánku – úprava prostoru u zastávky MHD Malá scéna	X	2022	v přípravě
Revitalizace okolí hradu Malenovice	X	2022	v přípravě
Obnova Gahurova prospektu	X	2022	v přípravě – studie
Stezka od PTB k Lesnímu hřbitovu	X	2023	záměr
Modernizace sportovišť v Bartošově čtvrti (skateboard, veřejné a dětské hřiště)	X	2023	záměr
Projekt Karibuni – 2. etapa	472 000	2024	záměr
Komplexní rekonstrukce parku Svobody	50 000	2025	námět

Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

Tabulka 32 Plánované projekty – tematická oblast UMĚLECKÉ DÍLO

Název projektu	Předpokládané náklady celkem (v tis. Kč)	Plánovaný termín realizace	Stav připravenosti
Umístění soch do veřejného prostoru města Zlína	400	2021	průběžně
3D objekty ve městě	1 000	2021	připraven
Umělecká intervence v interiéru objektu Památník Tomáše Bati	2 000	2022	záměr
Expozice o historii města Zlína (na zámku Zlín)	X	2022	v přípravě

Zdroj: MMZ 2022, vlastní zpracování

Co se týká veřejných prostranství pro kulturní dění, podstatná bude revitalizace **náměstí Míru**, kde se zlepší podmínky pro pořádání akcí. Výrazným projektem bezprostředně souvisejícím s potenciálem rozvoje činnosti a role kulturní instituce je obnova **Divadelního parku**, který přiléhá k prostoru Městského divadla Zlín. Smyslem projektu je vytvořit kvalitní parkový veřejný prostor s významným podílem stromů, místo setkávání s důrazem na možnosti kulturního využití s fixním pódium a hledištěm, vytvoření prostoru pro pořádání kulturních akcí pod širým nebem a organizace dopravy, která počítá s vymístěním parkujících automobilů. Přípravy projektu v současnosti nepokračují.

Podstatné je také zmínit projekty rozvoje nových městských čtvrtí **Březnická, Zlín** (nová městská čtvrť, projektová urbanistická soutěž, 2021, vítěz: Ing. arch. Luděk Šimoník, doc. Ing. arch. Karel Havliš, zpracovává se studie), **Lokalita Boněcký rybník** (urbanistická soutěž, 2021, vítěz: Ing. arch. Pavel Chládek, zpracovává se studie). V rámci projektů by se mělo uvažovat o komunitním zázemí rozvoje území.

Nejvýznamnější plánované investice do modernizace vybavení institucí představuje na straně města investice do Kongresového centra Zlín, v součtu 120 mil. Kč. Na straně kraje jde o podstatnou investici do modernizace expozic muzea.

Tabulka 33 Plánované investiční akce u organizací zřizovaných a zakládaných Zlínem nebo Zlínským krajem

Název instituce	Název investice	Předpokládané náklady celkem (v tis. Kč)	Rok realizace
Městské divadlo Zlín	Rekonstrukce hlavního sálu – výměna sedadel a potahovin	10 900	2022
	Rekonstrukce prosklených bočních stěn budovy MDZ	1 450	2023
	Výměna kamenného obložení budovy MDZ	3 650	2024
	Rekonstrukce fasády provaziště a zkušeben	3 870	2025
	Rekonstrukce technologie ovládání jeviště	1 800	2026
	Rekonstrukce kašny na nádvoří	1 800	2027
Alternativa – kulturní institut Zlín	Obnova výstavních panelů	80	2022–2023
	Výměna dataprojektoru	50	2023–2024
Živý Zlín	Výhledově dokoupení vybavení k pořádání akcí	-	-
Památník Tomáše Bati	Pořízení vitríny pro umístění hodinek Tomáše Bati	500	2023
Kongresové centrum Zlín	Přestavba restaurace, přístavba foyeru a rekonstrukce	100 000	
	Zdroj chladu v KCZ	5 000	
	Dovybavení objektu KCZ bezpečnostní technikou	3 000	
	Technické dovybavení KCZ	10 000	
	Změna technologie výroby tepelné energie na tepelné čerpadlo	15 000	
	Klavír pro KCZ	1 000	
Filharmonie Bohuslava Martinů	Nákup nových hudebních nástrojů	1 200	roční investice
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	Nová stálá expozice	20 000	2023
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	(v případě změn nastavení programu IROP 2 a umožnění podání žádosti) Moderní technologie pro rozvoj služeb Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně – Knihovna 4.0.	10 000	
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	Zefektivnění prezentace a ochrany sbírky Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p. o. – expozice tragédie na Ploštině	150 000	2017-2023
	Oprava střechy a schodišť konzervátorského pracoviště Otrokovice	5 954	2022
	Hrad Malenovice – revitalizace památky a inovativní využití kulturního dědictví	42 000	v přípravě
	Dlouhodobý záměr dostavby depozitáře v Otrokovicích	odhad 35 000	-
	KKC ZK v Čiperově vile	137 000	

Zdroj: MMZ; šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

3.2.6 Hodnoty a problémy kulturní infrastruktury ve Zlíně

Tabulka 34 Hodnoty a problémy kulturně komunitní infrastruktury ve Zlíně

Hodnoty	Problémy
<p>Kulturní zařízení stálá a mezní</p> <ul style="list-style-type: none"> Město je plně vybaveno veřejnou kulturní infrastrukturou ve všech žánrech Krajské instituce jako knihovna, muzeum a galerie disponují moderním zázemím v bývalém továrním komplexu, který byl rekonstruován na míru jejich potřebám Knihovna vytváří komunitní zázemí v místních částech UTB disponuje vlastní výstavní síní pro prezentaci prací studentů Areál bývalých filmových ateliéru vytváří zázemí pro kreativní podnikání v oblasti filmu a dalších přidružených odvětví i prostory pro vzdělávací a zábavní funkce Ve městě fungují silné a značkovité klastry institucionální kulturní infrastruktury, 14 15 Baťův institut, který iniciuje „tovární čtvrť“ a Kongresové centrum Zlín navazující na univerzitní kampus <p>Veřejná prostranství pro kulturní dění</p> <ul style="list-style-type: none"> Centrum města – náměstí Míru i park Komenského a Sad Svobody jsou zónou, která je koncentrovaně využívána pro akce ve veřejném prostoru, sad Komenského je zdařile rekonstruován včetně infrastruktury parteru Veřejný prostor je využíván pro živé dění také téměř ve všech místních částech Město připravuje Manuál tvorby veřejného prostranství města Zlína, který napomůže uchopit rozvoj umění ve veřejném prostoru i podmínky pro konání akcí. 14 15 Baťův institut aktivně koordinuje a programuje veřejný prostor v sousedství knihovny, muzea a galerie 	<p>Kulturní zařízení stálá a mezní</p> <ul style="list-style-type: none"> V centru města není dostupný prostornější hudební klub, který by byl atraktivní pro mladou generaci, což souvisí s nereflakovanými možnostmi rozvoje tzv. <i>noční ekonomiky</i> Výstavní prostory typu Kunsthalle nenaplnují poptávku po výstavních možnostech Ve městě chybí dostatečné prostorové kapacity menšího kulturního prostoru pro kulturní akce, Malá scéna je přetížená poptávkou a nájem je pro aktéry drahý, nevyhovuje ani Dům kultury V centru města chybí dostatečné prostory pro kreativní podnikání (typu kreativní centrum), po kterých je poptávka a na jejichž provoz jsou připraveni institucionální hráči, kteří jsou schopni je spravovat Bývalý klaster „zábavní infrastruktury“ kino, Dům kultury, bývalý klub Golem degradují Divadlo nemá možnost interagovat se svým okolím <p>Veřejná prostranství pro kulturní dění</p> <ul style="list-style-type: none"> Podpora drobných aktivit ve veřejném prostoru zdola zaostává za současnými trendy, které akcelerují občanskou iniciativu i iniciativu drobných pořadatelů zdola (způsob financování, koordinace, dostupnost mobiliáře) Nejvíce využívaná veřejná prostranství v centru města mají slabou vazbu na stálá nebo mezní kulturní zařízení a vzájemně neposilují svůj potenciál. <p>Umění ve veřejném prostoru</p> <ul style="list-style-type: none"> Město nemá dlouhodobou vizi rozvoje umění ve veřejném prostoru, pořizování děl neprobíhá v dostatečné diskusi s odbornou veřejností

Umění ve veřejném prostoru

- Po roce 1989 byla městská i krajská veřejná správa a další aktéři aktivní v rozvoji umění ve veřejném prostoru, veřejnost ve městě tak mohla být v kontaktu se současnými trendy rozvoje umění ve veřejném prostoru
- Ve městě existují místně unikátní iniciativy jako např. trienále Prostor Zlín, které po roce 1989 v demokratickém uspořádání společnosti představuje veřejnosti umění ve veřejném prostoru
- Díla spravuje OKaPP, který disponuje experty na správu uměleckých děl trvalé fyzické povahy bez památkové ochrany, ani jedno, ani druhé nebývá vždy zvykem

Kulturní profil místních částí

- Většina místních částí disponuje nějakým typem infrastruktury pro kulturní a komunitní aktivity ať ve vnitřních, nebo ve veřejných prostorech
- Centrum Zlína je dobře dostupné z mnoha místních částí

Rozvoj

- Město připravuje revitalizaci Velkého kina, které bude obohaceno menším sálem, a zámku na kulturně společenský HUB

Kulturní profil místních částí

- V 50 % případů se konstatuje, že kulturně komunitní zázemí vnitřní nebo vnější potřebuje nějaké zlepšení, asi ve 20 % vybavení chybí
- Data ukazují, že pouze ve 30 % případů je kulturní infrastruktura součástí centra lokality, je třeba dále prověřit, jaké dopady má tento stav v lokalitách

Rozvoj

- Připravované investiční projekty neodpovídají zjištěným potřebám v podobě absence klubové platformy pro mladé lidi nebo „obyčejného většího sálu“ za nízké ceny
- Plánované investice se soustřeďují zejména do velkých kulturních provozů, nepodporují rozvoj kulturního podhoubí
- Rozvoj infrastruktury pro kulturní a kulturně-komunitní aktivity není standardní součástí diskuse o rozvoji území ani diskuse s developery o podílu na rozvoji veřejné vybavenosti území
- Rozvoj škol jako lokálních center je jenom slabou součástí koncepce jejich rozvoje, Kancelář architekta města není v dostatečném kontaktu s procesy revitalizace škol, nemá možnost ovlivnit směřování funkčnosti budov





Zdroj: vlastní zpracování

3.3 Akce a aktivity

Kapitola představuje nejvýznamnější akce (celkem 65) opakovaného kulturního kalendáře ve Zlíně. První dvě tabulky uvádějí, v jakých měsících se opakované akce nejčastěji konají, jejich organizátory a rok vzniku. Barevně je odlišen typ akce. Akce jsou rozděleny do dvou tabulek na základě měsíce, ve kterém začínají. Tabulky zároveň ukazují dynamiku konání těchto akcí v průběhu roku. Do výběru byly zařazeny akce kulturní i kulturně komunitní, které byly Odborem kultury MMZ a pracovní skupinou vyhodnoceny jako podstatné pro místní nebo celoměstskou identitu a značku města.

Nejvíce akcí se koná v jarních měsících, konkrétně v dubnu (13) a květnu (15), nejméně přes zimu. Celkem 21 akcí se koná v delším období, někdy i v průběhu několika měsíců. Nejvíce se ve Zlíně koná *kulturních festivalů* (20), které se konají nejvíce v dubnu a květnu. Opakovaných *kulturně vzdělávacích akcí* se koná celkem 15 a *kulturně komunitních akcí* 13. Obě tyto kategorie jsou v roce rozprostřeny vesměs rovnoměrně. Kategorie *jiné* obsahuje 17 akcí. Jde o akce kulturního rázu (např. Trienále pořádané Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), akce cestovního ruchu s kulturním přesahem (například Hradovánky – zahájení sezóny na hradu Malenovice) i akce tradiční (např. Hlavní pouť ve Štípkě).

Legenda

kulturně-komunitní akce	
kulturně-vzdělávací akce	
festival	
jiné	

Tabulka 35 Opakované kulturní akce – leden až červen

Název akce	Odbor, aktér, který akci organizuje	Rok vzniku	leden		únor		březen		duben		květen		červen		červenec		srpen		září		říjen		listopad		prosinec		
			1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	
Lešetínský fašank	Spolek LešetínZlín	1999																									
Potkej Zlín!	spolek aArchitektura	2018																									
Březen měsíc čtenářů	KKFB	2009																									
Fashion event Dotek	UTB	2012																									
Skrz prsty	UTB	2014																									
Jeden svět	Asociace DICE	2016																									
Noc s Andersenem	KKFB	2000																									
Lobby	UTB	2019																									
Němá tvář	UTB	2007																									
Culturea	UTB	2013																									
Putování za tajemným zlínským hradem	Inspirace Zlín, z. s.	2016																									
Festival Neznámá země	Piranha Film, s. r. o.	1997																									
Velikonoce v parku	Inspirace Zlín, z. s.	2014																									

Tabulka 36 Opakované kulturní akce – červenec až prosinec

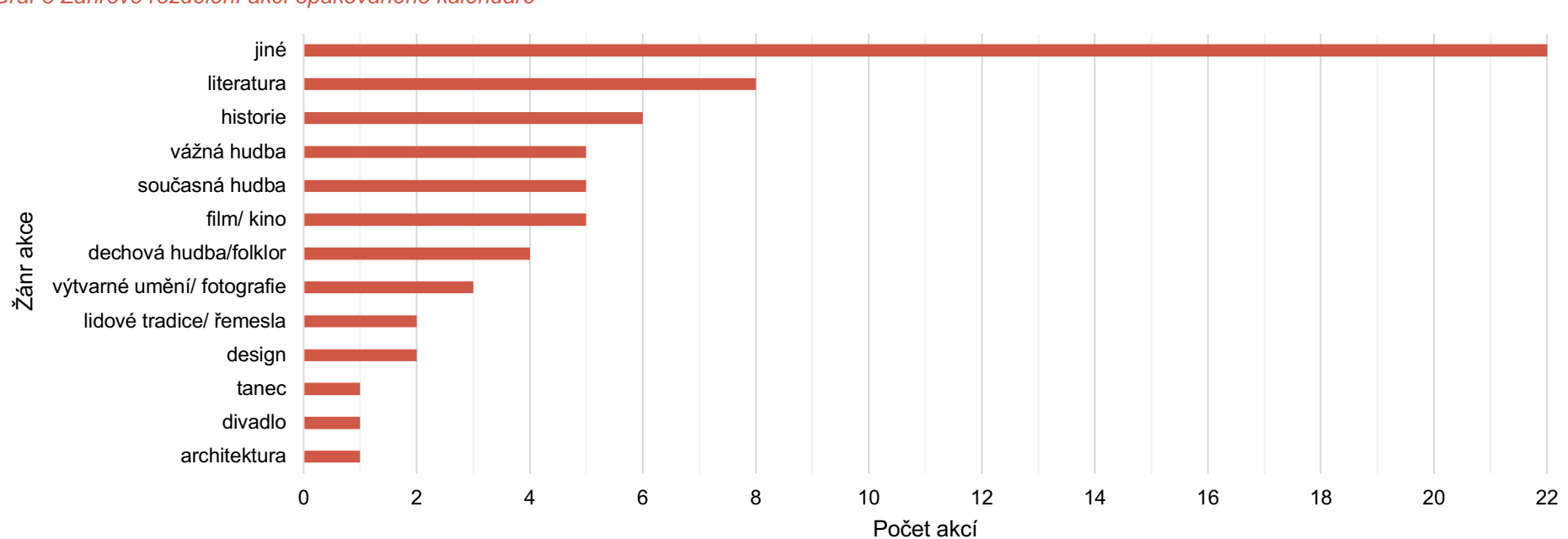
Název akce	Odbor, aktér, který akci organizuje	Rok vzniku	leden		únor		březen		duben		květen		červen		červenec		srpen		září		říjen		listopad		prosinec		
			1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	1/2	2/2	
Zlínské filmové léto	SMZ	2018																									
Prázdniny s knihovnou	KKFB	2013																									
ROZTANČENÝ PARKet	Radek Kubiš (Salsa Zlín)	2016																									
Noční prohlídky zámku Malenovice	MJVM																										
Anenská pouť v Jaroslavicích	Jaroslavická beseda, z. s. + SMZ – MČ Jaroslavice	1910																									
Pivní slavnosti Lužkovice	FK Lužkovice – Želechovice	2008																									
Akademie Václava Hudečka	Spolek Václava Hudečka pro pořádání houslových kurzů	1996																									
Zlínské besedování	Malenovické podhradí, z. s.																										
Mezinárodní festival dechových orchestrů FEDO	Hudební sdružení Zlín, z. s.	1980																									
Open air léto s FBM	14 15 Baťův institut, p. o.	2021																									
Řemesla na hradě Malenovice	MJVM																										
Festival Setkání/Stretnutie	MDZ	1991																									
LEŠETÍN FEST	Spolek LešetínZlín	2015																									
Hlavní pouť ve Štípe	Římskokatolická farnost Štípa	Od 14. stol.																									
Trienále Prostor Zlín	KGUVU	1991																									
Trienále Zlínský salon mladých	KGUVU	1997																									
Trienále NZS	KGUVU	1996																									
Česko-slovenský dětský folklorní festival MÁJÍČEK	Orel jednota Zlín	2010																									
Týden Baťa	Nadace Tomáše Bati	2017																									
Koncert Svobody – Zlín	Petr Vitek	1999																									
Noc literatury	KKFB	2006																									
Setkání kytaristů	Robert Černý	1981																									
Harmonia Moraviae	FBM	1999																									
Lampionový průvod	Živý Zlín	2017																									
Den Zlínského kraje	Zlínský kraj	2010																									
Den architektury	spolek aArchitektura	2011																									
Týden knihoven	KKFB	1997																									
Mezinárodní festival outdoorových filmů	OUTDOORS FILMS, s. r. o.	2003																									
Den pro dětskou knihu (ÚK)	KKFB	2007																									
Paraparáda	UTB	2003																									

Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

3.3.1 Žánrové složení akcí opakovaného kalendáře

Žánrové rozložení akcí opakovaného kulturního kalendáře je poměrně pestré, v jednotlivých žánrech dominují akce literární (8), akce historické (6) a akce vážné hudby, současné hudby a film/kino (5). Málo je naopak zastoupeno divadlo, architektura a tanec, v těchto žánrech se v opakovaném kalendáři koná pouze jedna akce. Výrazně zastoupena je kategorie „jiné“, kam spadají akce, které nelze zařadit do jednoho žánru. Často jde o kulturně komunitní akce, které bývají multižánrové (7), patří sem gastronomické akce s kulturním doprovodem (3), dále sem byly zařazeny akce, které snoubí dva a více žánrů, například Galerijní a muzejní noc, která propojuje žánry výtvarné umění a historie. Tyto akce jsou konkrétně uvedeny v příloze 5.2. *Kulturní profil (akce a aktivity)*.

Graf 3 Žánrové rozdělení akcí opakovaného kalendáře

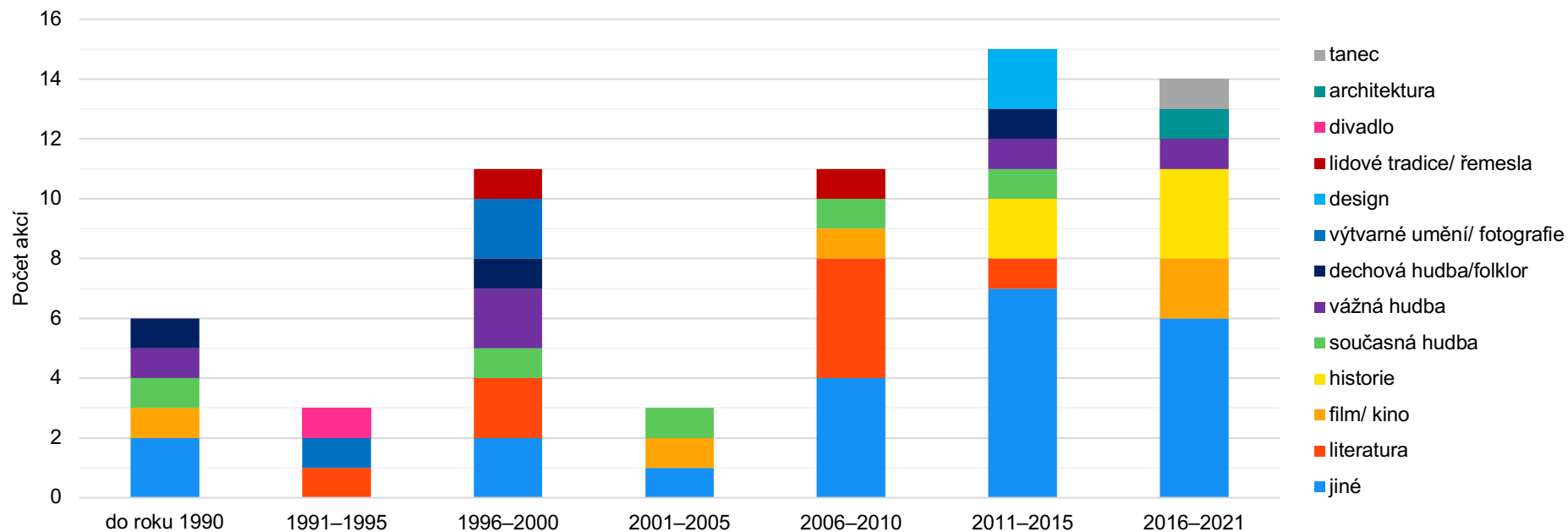


Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

Nejstarší akce opakovaného kulturního kalendáře jsou Hlavní pouť ve Štíplě, která navazuje na tradici ze 14. století a Anenská pouť v Jaroslavicích s počátkem v roce 1910 (obě jsou zařazeny pod kategorií „jiné“). Nejstarší ryze kulturní akcí je Zlín Film Festival, který vznikl v roce 1960. Nejnovějšími akcemi v kalendáři opakovaných akcí jsou historická akce Zóna Zlín a hudební akce Open air léto s FBM, které vznikly v roce 2021 a mají předpoklad pokračovat do budoucna.

Nejvíce akcí (celkem 15) vzniklo mezi lety 2011–2015, výrazně jsou zastoupeny akce v kategorii „jiné“. Většina žánrů je mezi kategoriemi let vzniku rozdělena vesměs rovnoměrně. Mezi lety 1996–2000 vznikly dvě ze tří akcí zaměřených na výtvarné umění a fotografii, literární akce nejvíce vznikaly mezi lety 2006–2010, mezi lety 2016–2021 vzniklo nejvíce akcí zaměřených na historii.

Graf 4 Žánrové rozložení akcí opakovaného kulturního kalendáře podle let jejich vzniku



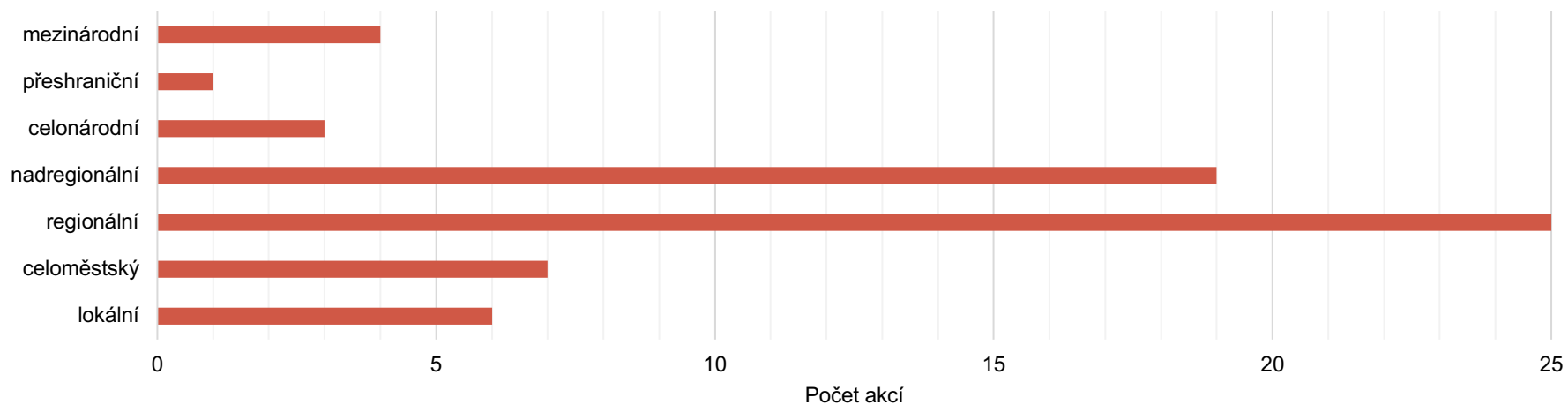
Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

3.3.2 Význam kulturních akcí pro cestovní ruch

U akcí sledujeme jejich význam pro cestovní ruch dle jejich návštěvnického přesahu. Akce lokální se zaměřují pouze na určité lokality ve městě, může jít například o akce místních částí a místních spolků, celoměstské akce často přitáhnou návštěvníky z celého Zlína a blízkého okolí. Akce regionální mají význam pro celý region a propojují návštěvníky, komunity i kulturní aktéry napříč regionem. Tyto akce jsou důležité pro tvorbu identity města a podporují pocit sounáležitosti se Zlínem a Zlínským krajem. Ve Zlíně se koná nejvíce akcí s přesahem do celého regionu, celkem 25. Celoměstských a lokálních akcí se v opakovaném kulturním kalendáři koná 13.

Akce s vyšším přesahem – nadregionálním, celonárodním či mezinárodním – jsou akce potenciálně důležité pro značku města navenek, kterými se město může prezentovat. Ve zlínském opakovaném kalendáři se těchto akcí koná celkem 8.

Graf 5 Význam akcí opakovaného kulturního kalendáře pro cestovní ruch

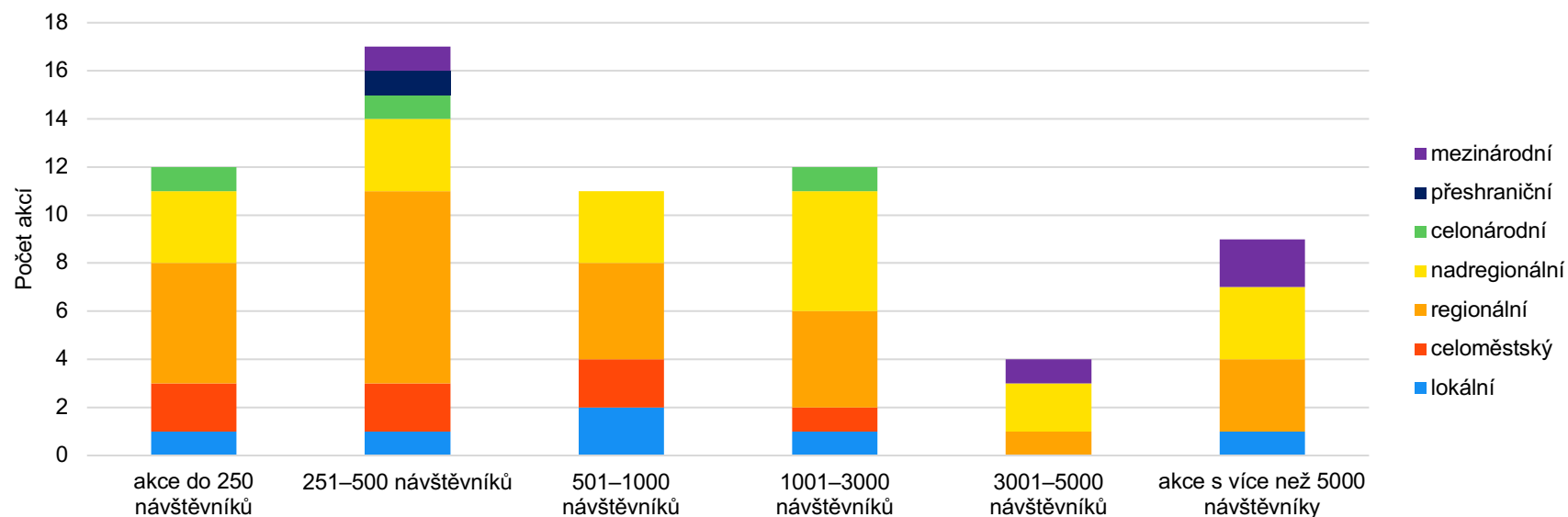


Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

Nejvíce akcí opakovaného kulturního kalendáře ve Zlíně má návštěvnost mezi 251–500 návštěvníky, dominují zde akce regionálního a charakteru. Akce lokálního a nadregionálního charakteru se rovnoměrně vyskytují ve všech návštěvnických kategoriích, celoměstské akce mají do 3 000 návštěvníků. Z grafu je patrné, že návštěvnost není přímo závislá na přesahu akce a jejím významu pro cestovní ruch – v kategorii akcí do 250 návštěvníků jsou akce lokálního charakteru i akce celonárodní – u celonárodních až mezinárodních akcí s nižší návštěvností jde většinou o akce, které jsou úzce zaměřeny na specifickou cílovou skupinu návštěvníků.

V kategorii akcí s více než 5 000 návštěvníky jsou v návštěvnosti výrazné rozdíly. Bezkonkurenčně nejvyšší návštěvnost 75 tisíc návštěvníků má Zlín Film Festival, dalšími nejnavštěvovanějšími akcemi jsou pak regionální akce Březen měsíc čtenářů (27,7 tisíc návštěvníků), nadregionální akce Den Zlínského kraje (13 tisíc návštěvníků), Mezinárodní festival dechových orchestrů FEDO (12 tisíc návštěvníků) a Prvomájový průvod (10 tisíc návštěvníků) s regionálním přesahem.

Graf 6 Akce opakovaného kulturního kalendáře dle počtu návštěvníků a jejich významu pro cestovní ruch



Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

3.3.3 Hodnoty a problémy v oblasti akcí a aktivit ve Zlíně

Tabulka 37 Hodnoty a problémy v oblasti akcí a aktivit ve Zlíně

Hodnoty	Problémy
<ul style="list-style-type: none">• Ve Zlíně se koná více než 60 akcí opakovaného kulturního kalendáře• Celkem 25 akcí má přesah do celého regionu• Vznikají nové akce s potenciálem pokračovat i v budoucnu• Nejsilnější oborové akce mezinárodního významu se významnými návštěvnostmi jsou ve Zlíně v oblasti filmu a dechové hudby	<ul style="list-style-type: none">• Žánrové rozložení akcí opakovaného kulturního kalendáře není rovnoměrné (oblast tance, divadla a architektury zastupují pouze tři akce)• Nízký počet akcí alternativní kultury• Nízký počet akcí s celonárodním či mezinárodním významem

Zdroj: vlastní zpracování

3.4 Dostupnost kultury

Kapitola se soustředí na zkoumání dostupnosti kultury pro cílové skupiny, pro které je vhodné nabízet specializovaný kulturní program a kvality kulturního prostředí a infrastruktury ve městě. Cílové skupiny jsou rozlišeny dle socioekonomických faktorů na skupiny lidí s podobnými zájmy či životní situací. Mezi cílové skupiny kulturních institucí se řadí například:

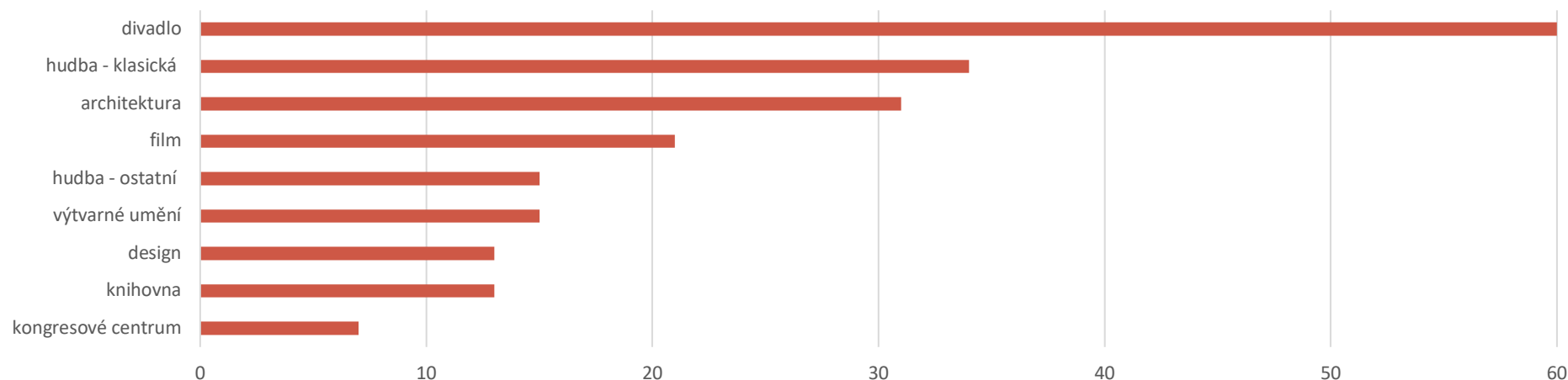
- Rodiny s dětmi (potřebující specializovaný program atraktivní pro děti i dospělé)
- Mladí lidé 15–30 (je důležité udržovat kulturní nabídku pro mladé lidi, aby pro ně město zůstalo lákavou destinací pro život i po dostudování škol)
- Lidé s hendikepem (ač se bezbariérovost kultury stává současným trendem, mnoho institucí často nemá např. bezbariérový přístup či program vhodný pro lidi se zrakovým nebo sluchovým postižením)
- Lidé, kterým hrozí sociální nebo kulturní vyloučení (kultura je efektivním nástrojem začlenění do společnosti a může pomoci se vzděláváním a začleňováním ohrožených skupin)

Dostupnost kultury byla zjišťována prostřednictvím dotazníkových šetření s hlavními kulturními aktéry, kteří ve městě působí a tvoří stěžejní kulturní program, a zástupci komisí místních částí. Specifický dotazník obdrželi studenti UTB, kteří jsou důležitou cílovou skupinou a zároveň tvůrci a iniciátory nových kulturních projektů ve městě. Šetření proběhlo rovněž se zástupci mateřských a základních škol, kteří ohodnotili dostupnost pro tuto cílovou skupinu. Aktéři z oblasti sociálních služeb hodnotili bariéry v dostupnosti kultury pro další specifické skupiny. Na závěr také řadíme dostupnost kulturní infrastruktury v různých částech města pěšky a autem.

3.4.1 Aktéři KKO – hodnocení nabídky ve městě

Podkapitola zahrnuje výsledky dotazníkového šetření mezi hlavními aktéry kulturních a kreativních odvětví ve Zlíně a zástupci místních komisí. Celkem 116 respondentů hodnotilo silné a slabé stránky Zlína a následně dostupnost kulturní infrastruktury (viz kapitola 3.2) v jednotlivých lokalitách, ve kterých působí nebo je dobře znají. Na silné a slabé stránky Zlína byli respondenti dotazováni prostřednictvím otevřených otázek – výsledky byly zpracovány a seskupeny dle četnosti do opakujících se zastřešujících témat.

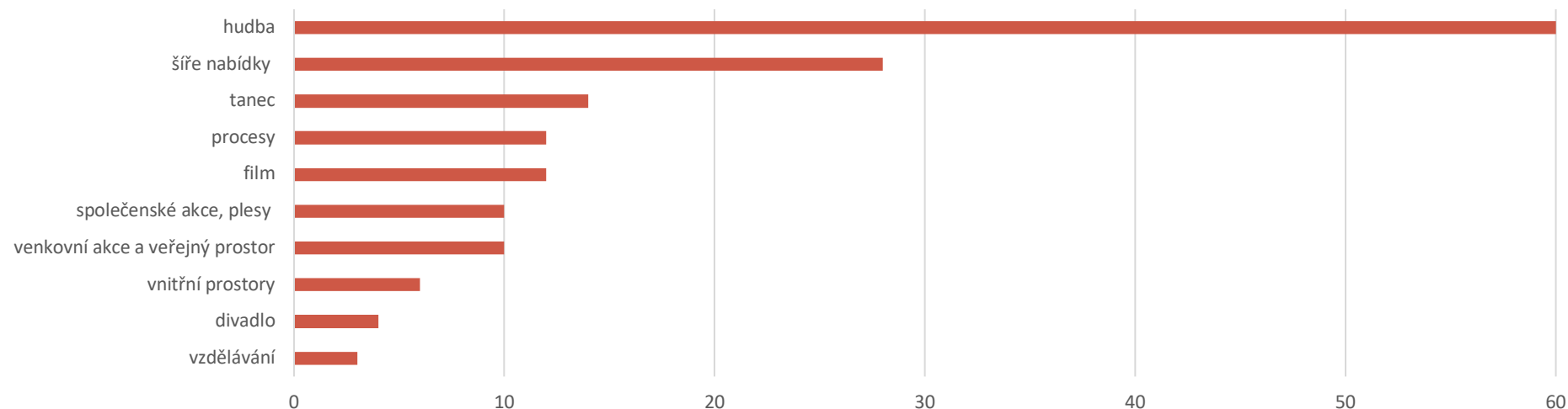
Graf 7 Silné stránky Zlína v oblasti kultury



Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi hlavními kulturními aktéry a zástupci místních komisí, ONplan 2022

Za nejsilnější oblasti kultury ve Zlíně respondenti nejčastěji uváděli divadlo a klasickou hudbu (Filharmonii Bohuslava Martinů). Nejčastěji uváděným zdůvodněním pro sílu těchto oblastí je stabilní podpora města a fyzické prostory pro pořádání akcí (budova divadla, kongresové centrum). Následuje oblast architektury spojená s odkazem Tomáše Bati a oblast filmu zejména díky tradici pořádání Zlín Film Festivalu. Respondenti vnímají jako silnou oblast také akce spojené s jinými žánry hudby, ať již současnou populární hudbou, nebo například tradici hudebních souborů a orchestrů. Dalším zmiňovanou oblastí je výtvarné umění a design (zejména ve spojitosti s tvorbou studentů UTB či například kvalitou galerií a dalších menších výstavních projektů). Důležitou roli v kulturní nabídce hraje také knihovna, u které respondenti pozitivně hodnotí její nabídku kulturního programu a akcentují její význam díky pobočkám i v okrajových částech města. V odpovědích se také objevuje kongresové centrum jako důležitá součást městské kulturní infrastruktury.

Graf 8 Nejčastěji zmíněná témata a jejich deficity



Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi hlavními kulturními aktéry a zástupci místních komisí, ONplan 2022

Hudba: Nejvíce deficitní oblastí kultury vnímají respondenti ve Zlíně hudbu. V první řadě se jde o chybějící vnitřní prostory pro pořádání koncertů, chybějící hudební klub zaměřený na nemainstreamovou hudbu. Nedostatečné jsou také prostory pro zkoušky místních kapel. Chybí kluby vhodné pro konání akcí reprodukované taneční hudby a obecně respondenti uvádí nedostatečné množství akcí současné hudby a jejich špatnou propagaci.

Šíře nabídky: Chybí širší kulturní program pořádaný nebo podporovaný městem, živé a performativní umění, alternativní umění, nemainstreamové žánry (hudba, divadlo, film). Chybí akce zaměřené na mladou generaci a rovněž klubové prostory s atraktivní kulturní nabídkou pro tuto generaci.

Tanec: Deficity vnímají respondenti také specificky v oblasti tance. Chybí odpovídající prostory pro folklorní akce, taneční zábavy nebo taneční večery pro starší generaci. Pro mladé nejsou k dispozici kvalitní taneční kluby.

Procesy: Respondenti zmiňující procesní deficity města se nejčastěji zaměřují na potřebu cílenější podpory spolkových organizací, které pracují s mládeží, zlepšení fungování informačních kanálů města a propagace akcí, snadnější procesy povolování akcí, větší kooperaci organizátorů akcí, zjednodušení podávání žádostí o dotace, větší podporu kultury v intravilánu obce či rovnoměrnější rozložení investic do kultury v rámci Zlína.

Film: Chybí alternativní kino s projekcemi artových filmů, kvalitní filmový klub, letní kino, popř. respondenti uvádějí potřebu zlepšit stav Velkého kina.

Společenské akce, plesy: Chybí kvalitní společenské akce a plesy a rovněž vhodný sál pro jejich pořádání.

Venkovní akce a veřejný prostor: Ve městě je vizuální smog a nedostatek kvalitního umění ve veřejném prostoru. Potenciál náměstí pro pořádání kulturních akcí je nevyužitý. Respondenti by uvítali více akcí nejen v centru, ale i mimo něj, v místních lokalitách.

Vnitřní prostory: Jak již bylo výše uvedeno, deficit v oblasti vnitřních prostorů pro pořádání kulturních akcí jsou zejména ve vztahu k hudební produkci a chybějícímu hudebnímu klubu, chybí sál pro pořádání společenských akcí a plesů. Dále respondenti uváděli obecnou potřebu rozšíření klubové scény a zvýšení počtu klubů ve městě a oživení nočního života.

Divadlo: Chybí alternativní divadelní scéna a obecně moderněji pojatá představení.

Vzdělávání: Deficitem v oblasti vzdělávání jsou nedostatečné kapacity kroužků pro děti či například absence možnosti studia hry na hudební nástroj pro dospělé.

3.4.2 Dostupnost kultury pro cílové skupiny

Respondenti z řad kulturních aktérů a zástupců komisí místních částí hodnotili dostupnost kultury známkami jako ve škole. Celkem se zapojilo 116 respondentů, z toho 70 žen a 46 mužů. Ve výsledcích dotazníkového šetření se neprojevil statisticky významný rozdíl mezi odpověďmi žen a mužů. Nejlépe je respondenty hodnocena nabídka kulturního programu pro rodiny s dětmi (průměrná známka 2,3). Nejhůře naopak nabídka pro mladé lidi ve věku 15–20 let a pro národnostní menšiny a cizince, kteří ve městě žijí (průměrná známka pro obě kategorie 3,4).

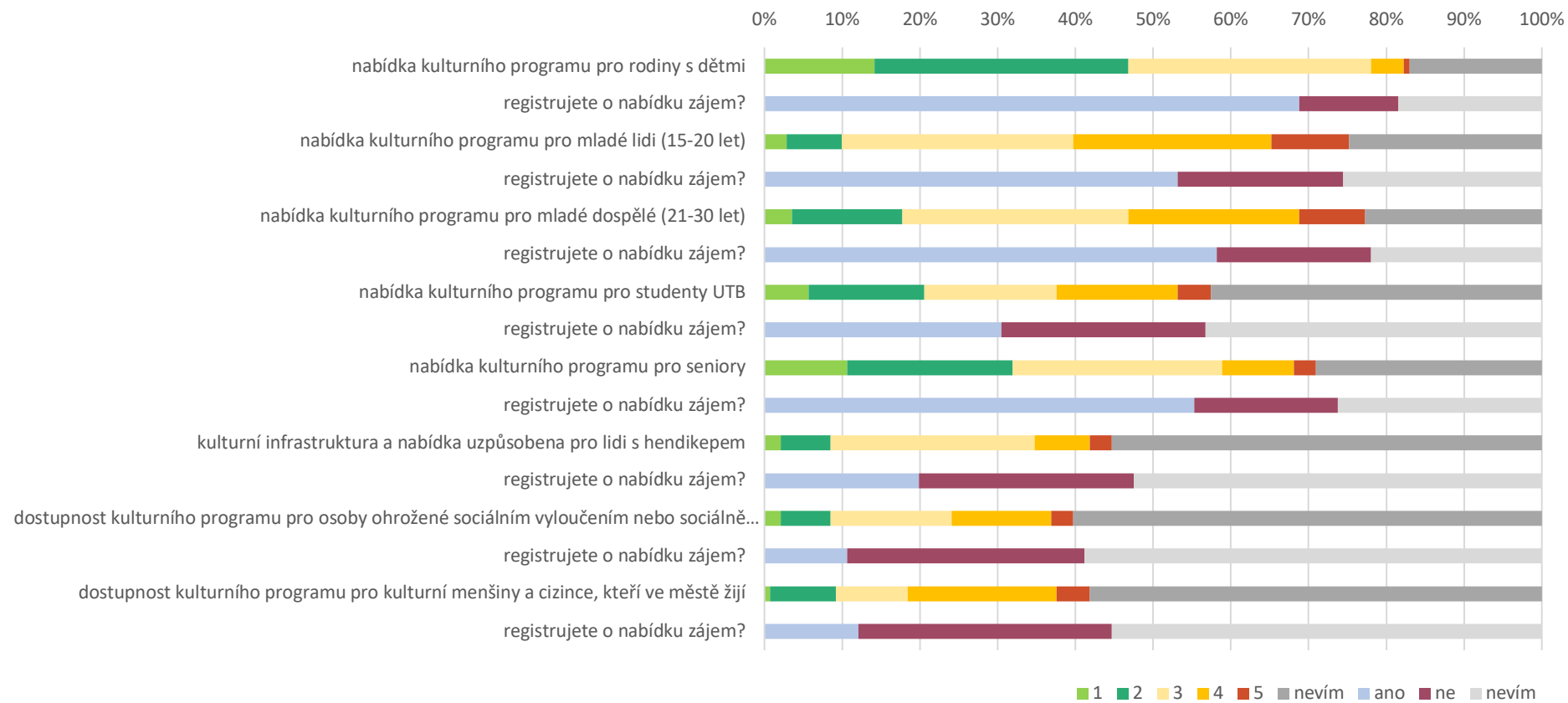
Tabulka 38 Nabídka a dostupnost kulturního programu pro cílové skupiny

Kategorie	Průměrná známka
nabídka kulturního programu pro rodiny s dětmi	2,3
nabídka kulturního programu pro seniory	2,6
nabídka kulturního programu pro studenty UTB	2,9
kulturní infrastruktura a nabídka uzpůsobena pro lidi s hendikepem	3,0
dostupnost kulturního programu pro osoby ohrožené sociálním vyloučením nebo sociálně patologickými jevy	3,1
nabídka kulturního programu pro mladé dospělé (21–30 let)	3,2
nabídka kulturního programu pro mladé lidi (15–20 let)	3,4
dostupnost kulturního programu pro národnostní menšiny a cizince, kteří ve městě žijí	3,4

Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi hlavními kulturními aktéry a zástupci místních komisí, ONplan 2022

Největší zájem (téměř 70 %) je dle respondentů o nabídku kulturního programu pro rodiny s dětmi, která je také hodnocena jako nejlépe dostupná (průměrná známka je 2,3). Největší rozdíl mezi poptávkou a dostupností je u nabídky kulturního programu pro mladé lidi 15–20 let. Více než 50 % respondentů vnímá poptávku po kulturním programu pro tuto cílovou skupinu, ale její nabídka je hodnocena průměrnou známkou 3,4. Podobná disproporce je i u cílové skupiny mladých dospělých ve věku 21–30 let. Nejhůře dostupný kulturní program je pro národnostní menšiny a cizince (hodnocen průměrnou známkou 3,4) jde však o skupinu, u které respondenti nejčastěji nebyli schopni posoudit, zda je o tuto nabídku zájem.

Graf 9 Nabídka a dostupnost kulturního programu pro cílové skupiny



Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi hlavními kulturními aktéry a zástupci místních komisí, ONplan 2022

3.4.3 Bariéry v dostupnosti kultury pro další specifické cílové skupiny

Tabulka 39 Bariéry v dostupnosti kultury pro specifické cílové skupiny

Typ bariéry / skupina	Cizinci a národnostní menšiny	Děti, mládež rodina	Osoby ohrožené sociálním vyloučením	Osoby se zdravotním postižením	Senioři
Chybí kulturní a kulturně volnočasový program (stávající program nevyhovuje, proč?)	<ul style="list-style-type: none"> Z důvodu jazykové bariéry 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí hudební kluby a diskotéky pro náctileté Chybí skatepark, parkur, pumpтреkové hřiště pro kola, bikepark Chybí volné plochy pro cvičení Neexistuje kroužek pro děti se specifickými potřebami / jejich sourozence Dítě se specifickými potřebami obvykle nevydrží sedět na místě, kino/divadlo atd. téměř nemožné 	<ul style="list-style-type: none"> Finanční náročnost Kultura by musela přijít do jejich přirozeného prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Nefunkční plošina na zámku ve zlínské zoo Nefunkční plošiny v lázních Zlín Akce většinou ve večerních časech Nejsou představení, akce pro specifické skupiny zdravotně postižených Není nabídka filmů pro zrakově postižené Chybí prostor pro setkání s lidmi, kteří mají podobnou osobní zkušenost – nemoc, specifické problémy 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí organizované zájezdy do zahraničí i tuzemska Pro seniory v DS a DZR není možné hromadně využívat kulturních akcí, akce se musí uskutečnit v zařízení (je nutné zvolit vhodnou formu – ne delší než 60 minut) Kulturní akce většinou ve večerních hodinách
Koordinace a informace (např. chybí doprovod, ke klientům se nedostanou informace z různých důvodů, z jakých)	<ul style="list-style-type: none"> Jazyková bariéra Neznalost systémů ČR (kde, jak najít nabídku) Nedostatek času (pracovní vytížení) 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí osobní asistence / doprovod rodin s dětmi se specifickými potřebami a sourozenci Doprava a cesta MHD Izolace rodiny doma po špatné zkušenosti s okolím Rodiny nečtou emaily, nutný osobní kontakt 	<ul style="list-style-type: none"> Problémem jsou opět finance – např. úhrada za doprovod a samozřejmě se k těmto osobám nedostanou potřebné informace Nemají přístup k internetu 	<ul style="list-style-type: none"> Hlídní děti se specifickými problémy, aby si rodiče mohli zajít na představení Chybí dobrovolníci jako doprovod (nemají vstup zdarma) 	<ul style="list-style-type: none"> Špatné informování, propagace Malé písmo v Magazínu Zlín Nevyužívání aplikací o akcích Informování o akcích je roztržité – na více místech Informace si musí člověk shánět aktivně sám, informace o akcích nejdu za ním Zdravotní problém – bojí se sami zúčastnit

						akcí, mají strach, že se jim něco cestou přihodí (byl by vhodný doprovod dobrovolníků + volný vstup pro doprovod)
Ekonomická	<ul style="list-style-type: none"> Cizinci většinou vykonávají nízkou kvalifikovanou profesi, žijí v podnájmě – nízký příjem, vysoké náklady na pokrytí základních potřeb 	<ul style="list-style-type: none"> Finanční prostředky Cena dopravy 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek financí 	<ul style="list-style-type: none"> Vysoké ceny vstupného 	<ul style="list-style-type: none"> Vysoké ceny vstupného 	
Společenská (např. předsudky)		<ul style="list-style-type: none"> Slovní ataky ze strany okolí, nevyžádané rady, odsuzování chování dítěte se specifickými potřebami 	<ul style="list-style-type: none"> Nemožnost návštěvy kulturního zařízení osobami bez domova, z azylových domů – předsudky 	<ul style="list-style-type: none"> Předsudky vůči zdravotně postiženým (reakce zdravých lidí) 	<ul style="list-style-type: none"> Často se domnívají, že už jsou staří a ostatní by se na ně dívali skrz prsty 	
Prostorové fyzické bariéry (např. úzké dveře na toalety)		<ul style="list-style-type: none"> Bariéru vytváří zpoplatněné užití veřejného WC, zejména v blízkosti parku Komenského, kde se mladí hojně zdržují Při cestě MHD nemají jistotu místa, obavy z nástupu, výstupu s více dětmi K dispozici je minimum toalet na euroklíč pro postižené, nemocné a rodiče s malými dětmi 	<ul style="list-style-type: none"> technické vybavení zařízení 	<ul style="list-style-type: none"> V Městském divadle Zlín místo pro vozíčkáře na šikmé plošině V kině místo pro vozíčkáře odděleno od doprovodu K dispozici je minimum toalet na euroklíč pro postižené, nemocné a rodiče s malými dětmi, např. v jednom ze supermarketů ve Zlíně taková toaleta je, ale obsluhující personál neznalý věci tam poštlí jen vozíčkáře 	<ul style="list-style-type: none"> Problém – doprava, zvláště ze vzdálenějších lokalit, (akce končí ve večerních hodinách, doprava nejezdí tak často) Horší slyšitelnost divadelního představení ve vzdálenějších řadách od jeviště 	

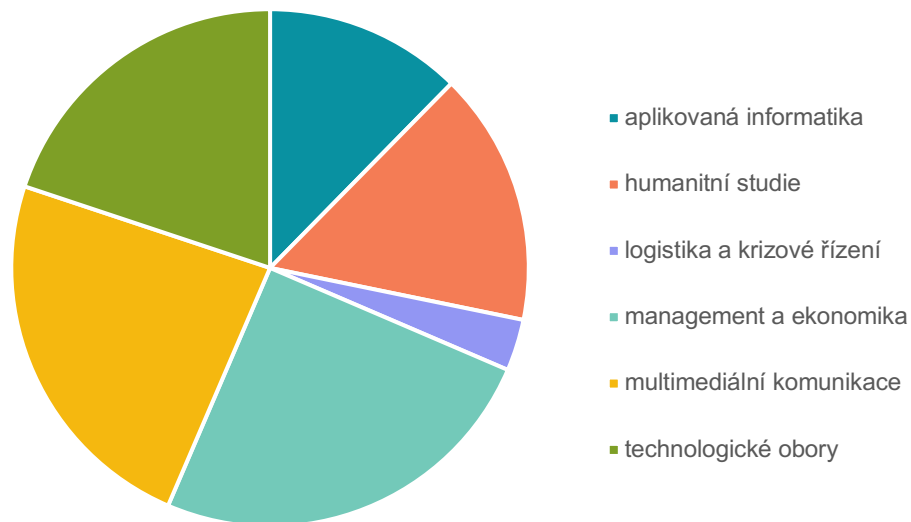
Zdroj: šetření s aktéry z oblasti sociálních služeb, ONplan 2022

3.4.4 Dostupnost kultury pro studenty UTB Zlín

Základní charakteristika

- Počet respondentů: 372
- 51 % respondentů zůstává ve Zlíně přes víkend
- Více než 70 % respondentů ve Zlíně bydlí ať trvale, či přechodně
- 75 % respondentů navštěvuje ve Zlíně kulturní akce
- 18 % respondentů je organizátorem nebo se podílí na organizaci kulturních akcí
- Nejčastěji navštěvují respondenti kulturní akce v pátek a v sobotu, nejméně v pondělí a v neděli
- Pohlaví respondentů: 66,6 % ženy, 31,5 % muži, 1,7 % neuvedeno
- U uzavřených otázek nejsou statisticky významné rozdíly mezi odpověďmi mužů a žen
- Více než 70 % respondentů je ve věku 20–24 let

Graf 10 Studijní obory respondentů



Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

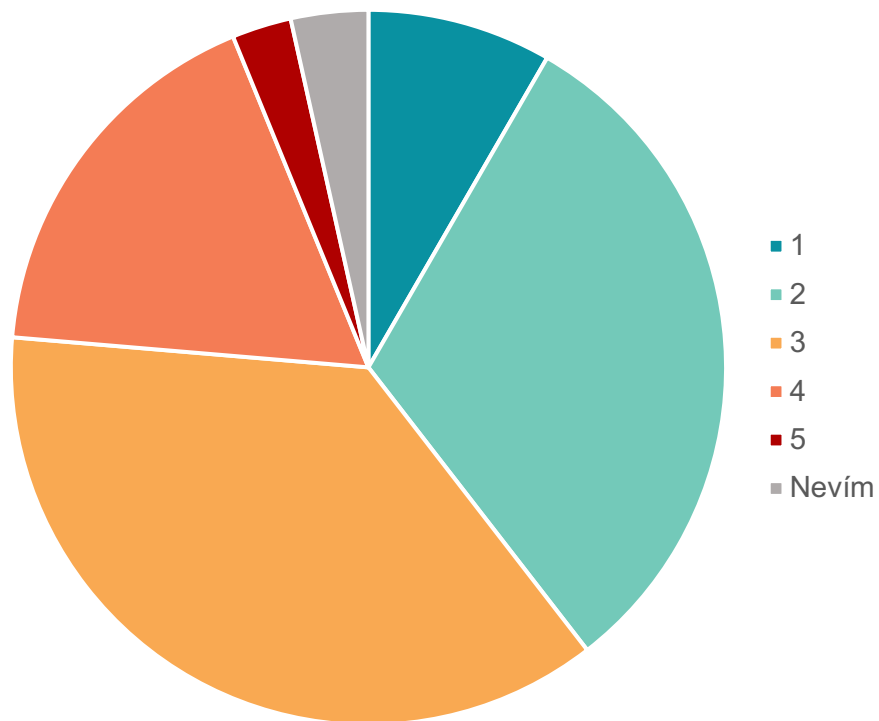
Konkrétní postřehy a podněty studentů

Mezi podněty na zlepšení, které respondenti nejčastěji navrhovali, se objevovalo například nabídnutí spolupráce studentům zlínských fakult UTB na rozvojových projektech ze strany města Zlína (např. vytvoření přihlašovacího portálu na kulturní akce, webových stránek na sběr názorů obyvatel Zlína na rozvoj městské infrastruktury s grafickým mapováním 2D/3D, portálu pro digitální sběr dat o poloze a čase MHD atp.). Vytvoření dostupného prostoru pro kreativce. Zvýšení dotací pro kulturní spolky a změna systému jejich vyplácení. Vyplácení až po proběhlé akci je pro mnoho realizátorů neudržitelné. Větší podpora nově vznikajícím akcím, ne pouze těm s dlouhodobou tradicí. Zlepšení propagace kulturních akcí. Větší propojení mezi jednotlivými kulturními institucemi města či například zrušení zpoplatnění parkování pro držitele ZTP, které mnohdy znemožňuje jejich účast na kulturních akcích.

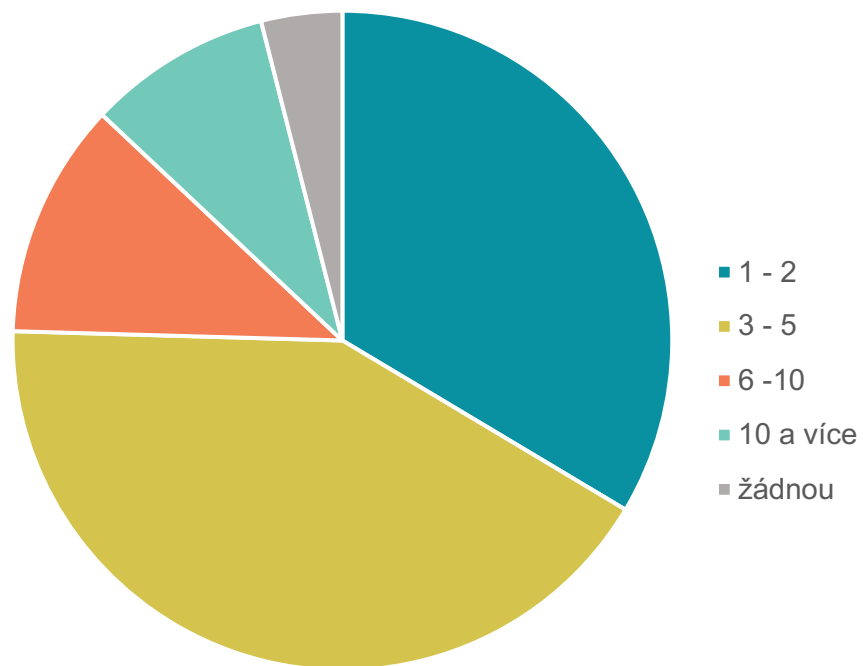
3.4.4.1 Hodnocení kulturního vyžití a počet návštěv kulturních akcí ve Zlíně v letním semestru 2022 – studenti UTB

Průměrné **hodnocení** kulturního vyžití ve Zlíně (známkované jako ve škole) je **2,7**.
Studenti nejčastěji navštívili **3 až 5 kulturních akcí** během letního semestru 2022.

Graf 12 Kulturní vyžití ve městě (známkování jako ve škole)



Graf 11 Počet navštívených kulturních akcí v letním semestru 2022

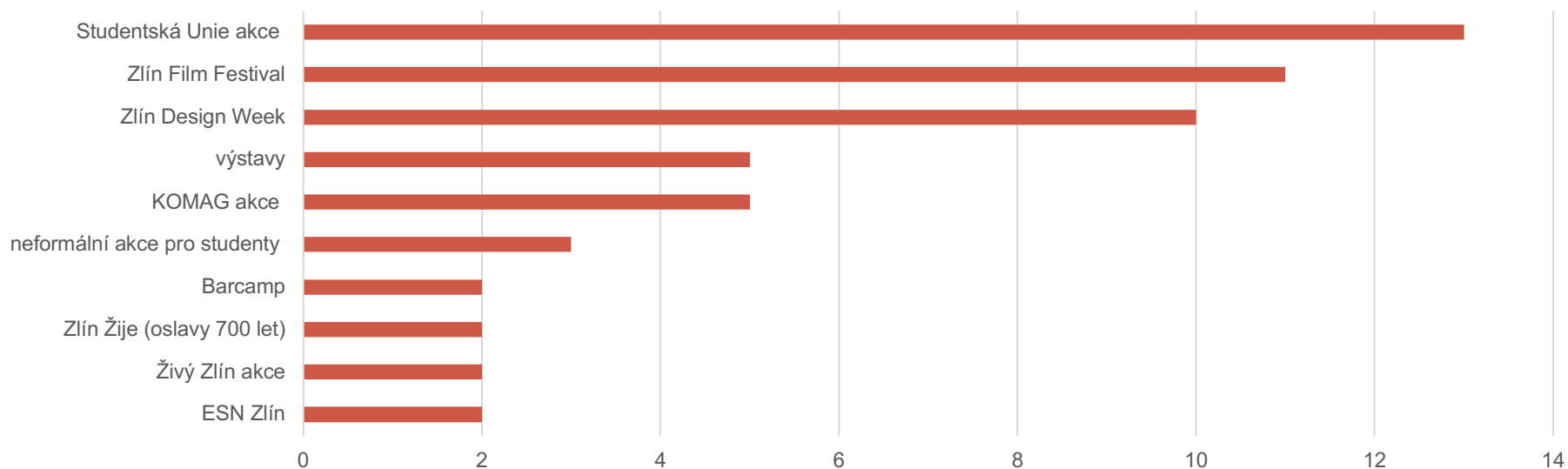


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.1 Kulturní události, na kterých se studenti UTB podílejí nejčastěji

Z 372 respondentů celkem 67 odpovědělo, že jsou organizátory či se spolupodílejí na organizaci kulturních akcí. Mezi nejčastější akce, na kterých se studenti spolupodílejí, patří kulturní akce pořádané Studentskou unií – jde například o Majáles, Vítání nových studentů či Rozsvícení vánočního stromečku. Druhou nejčastěji odpovědí je Zlín Film Festival, na kterém studenti často organizují různé části doprovodného programu, a na třetím místě se umístil Zlín Design Week. Na následujících příčkách se umístily výstavy (zejména studentských prací), akce pořádané v rámci předmětu KOMAG – například Culturea, Skrz Prsty nebo Lobby. Mezi neformálními akcemi pro studenty to je například organizování různých pub kvízů či konkrétních koncertů.

Graf 13 Kulturní události, na kterých se studenti UTB podílejí

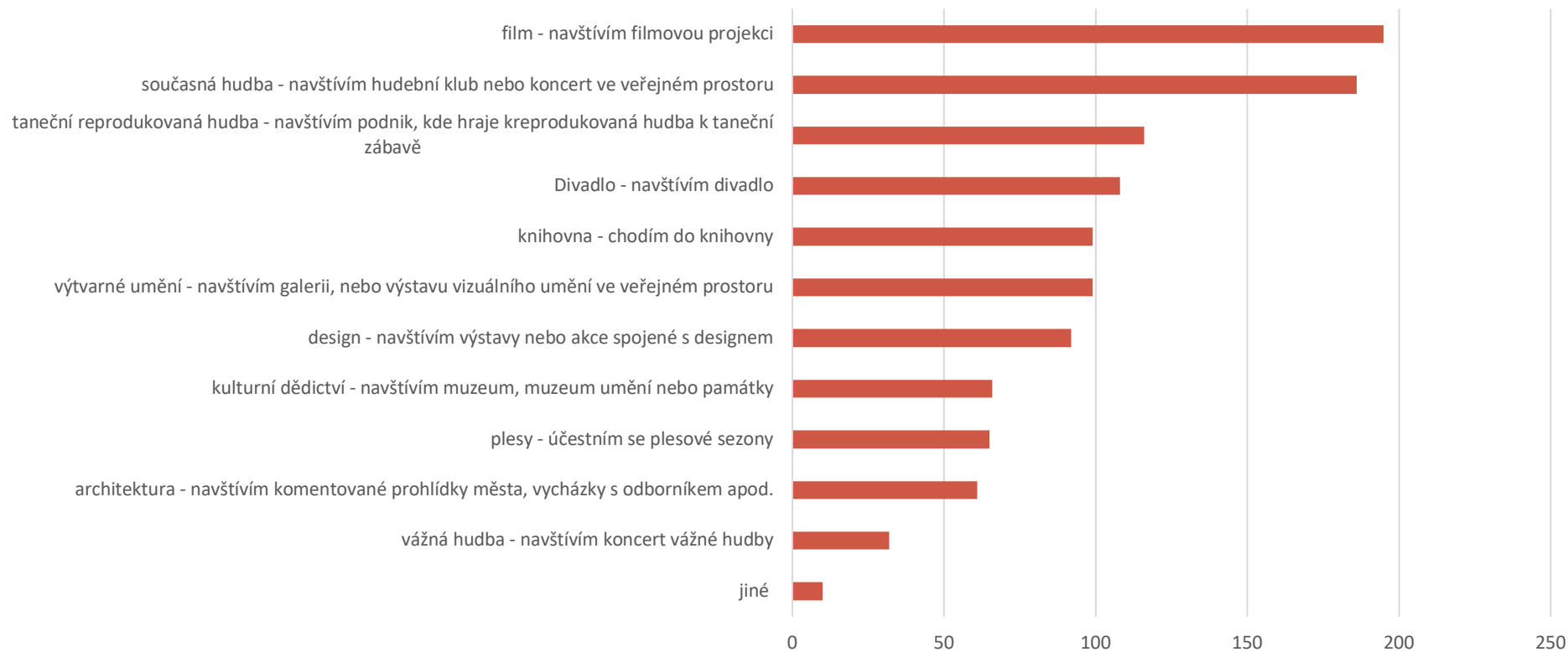


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.2 Návštěva kultury ve městě dle žánrů a typu aktivit – studenti UTB

Studenti mohli uvést až tři typy akcí či aktivit, které je zajímají nejvíce. Více než polovina respondentů uvedla, že pokud navštíví nějakou akci ve městě, zajímá je nejčastěji návštěva filmové projekce. Druhou nejčastější odpovědí je návštěva hudební produkce v klubu či koncertu ve veřejném prostoru a třetí nejoblíbenější aktivitou je návštěva reprodukované hudby.

Graf 14 Návštěva kultury ve městě dle žánrů a typu aktivit

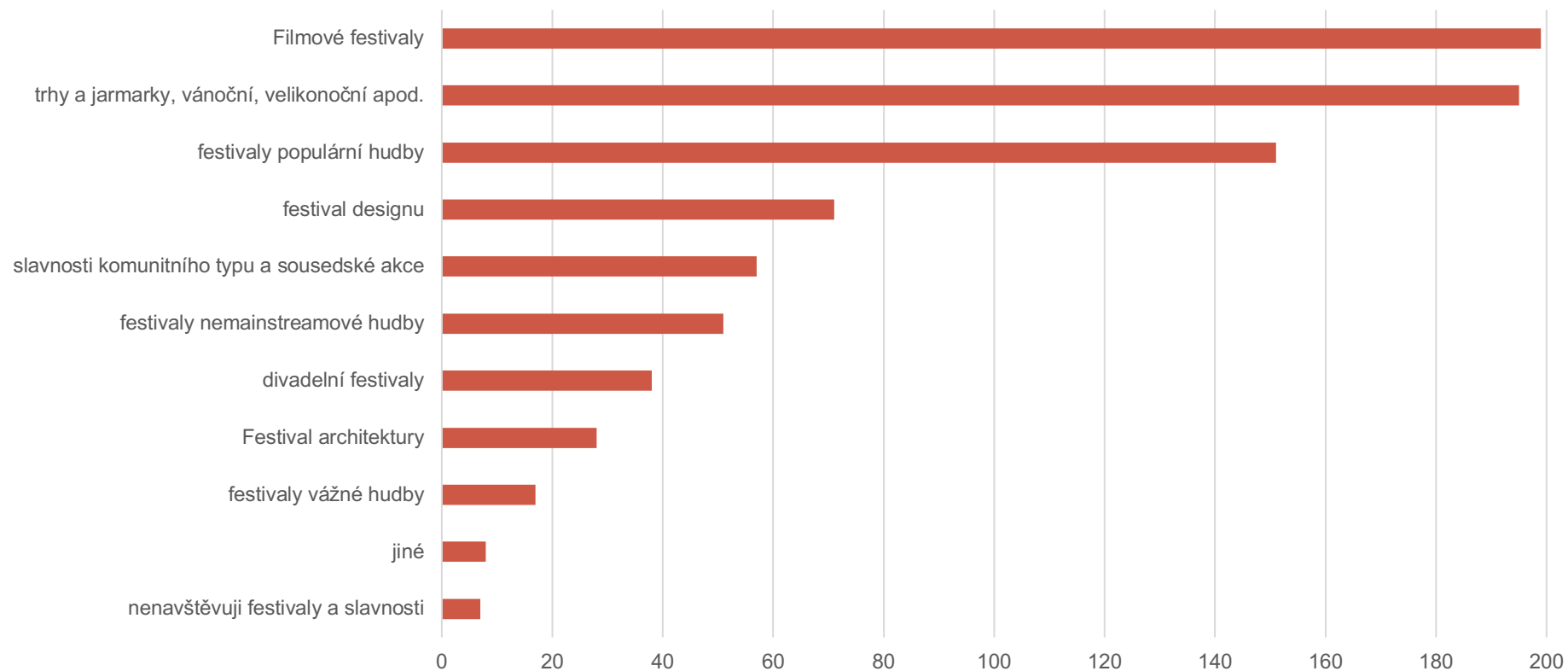


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.3 Návštěva festivalů a slavností – studenti UTB

Tematicky návštěvnost festivalů a slavností odpovídá odpovědím na předchozí otázku zaměřenou na preferenci žánrů a typu aktivit. Respondenti nejčastěji navštěvují filmové festivaly, druhou nejpopulárnější skupinou jsou trhy a jarmarky a třetí nejčastěji zmiňovanou oblastí jsou festivaly populární hudby.

Graf 15 Návštěva festivalů a slavností

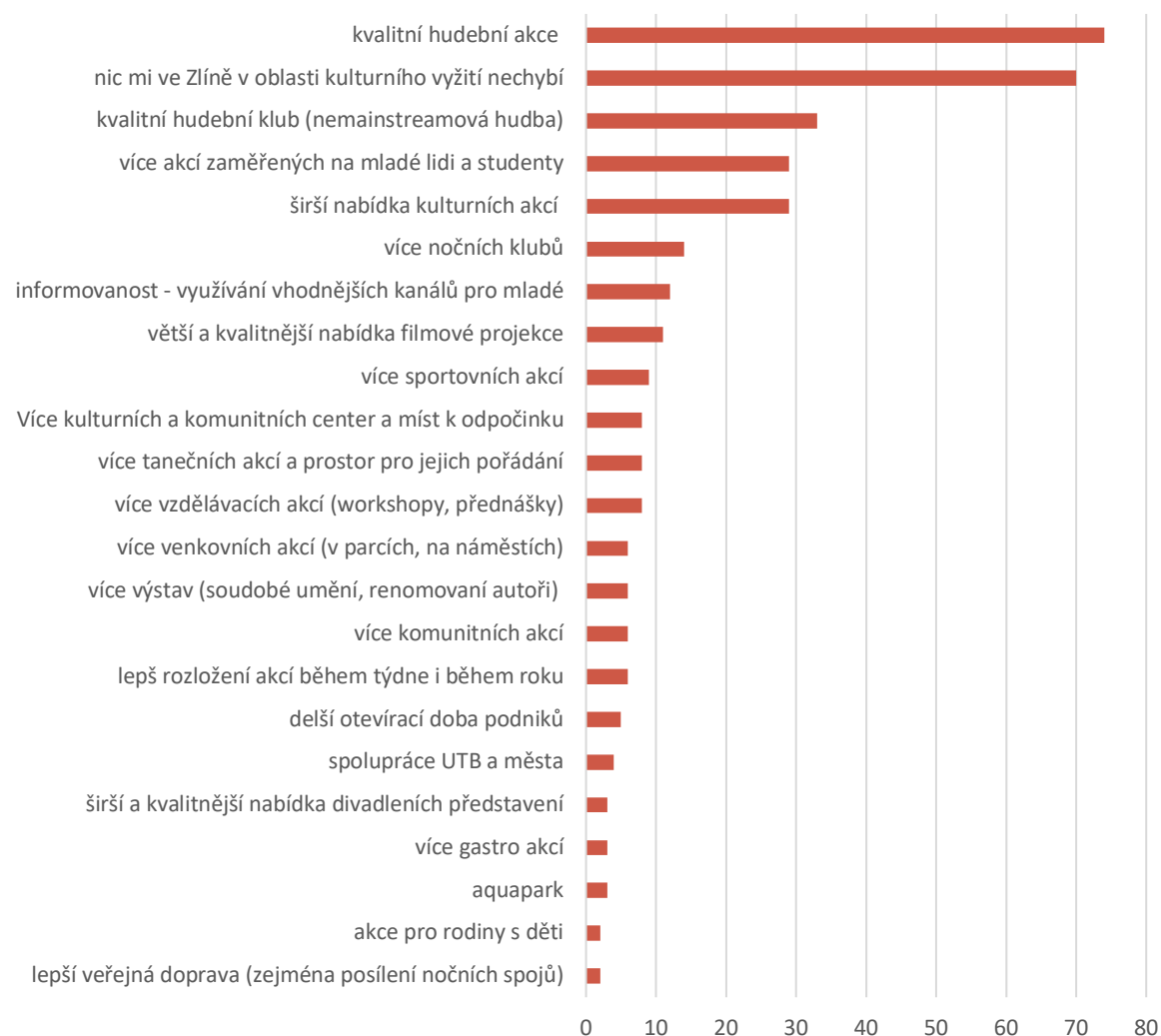


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.4 Nedostatky v oblasti kulturního vyžití podle studentů UTB

Studentům ve Zlíně nejvíce chybí **kvalitnější hudební scéna**, což uvedlo více než 70 respondentů. Nejčastěji je zmiňován **nedostatek kvalitních hudebních akcí** – například koncertů alternativní hudby, zahraničních interpretů či nemainstreamové klubové akce. S tím se také pojí často zmiňovaný problém s nedostatečnou infrastrukturou pro pořádání takových akcí. Studentům nejvíce chybí **kvalitní hudební klub** zaměřený na nemainstreamovou hudbu nebo **vhodnější venkovní plochy pro pořádání koncertů** a hudebních festivalů. Mezi dalšími zmiňovanými nedostatky, které studenti v rámci kulturního vyžití spatřují, lze zmínit například **více akcí zaměřených na mladé lidi a studenty** – často zaznívá, že program institucí zřizovaných městem není pro studenty dostatečně atraktivní, nebo o něm **ne mají dostatek informací** – město by mělo více využívat informačních platforem, které mladí lidé aktivně používají jako např. Instagram. Obecně by studenti uvítali širší kulturní nabídku a více podniků, které mají delší otevírací dobu. Žánrově v souladu s nejoblíbenějšími akcemi by studenti uvítali kvalitnější filmové projekce např. založením filmového klubu nebo vybudováním letního kina.

Graf 16 Co studentům UTB v oblasti kulturního vyžití ve Zlíně nejvíce chybí

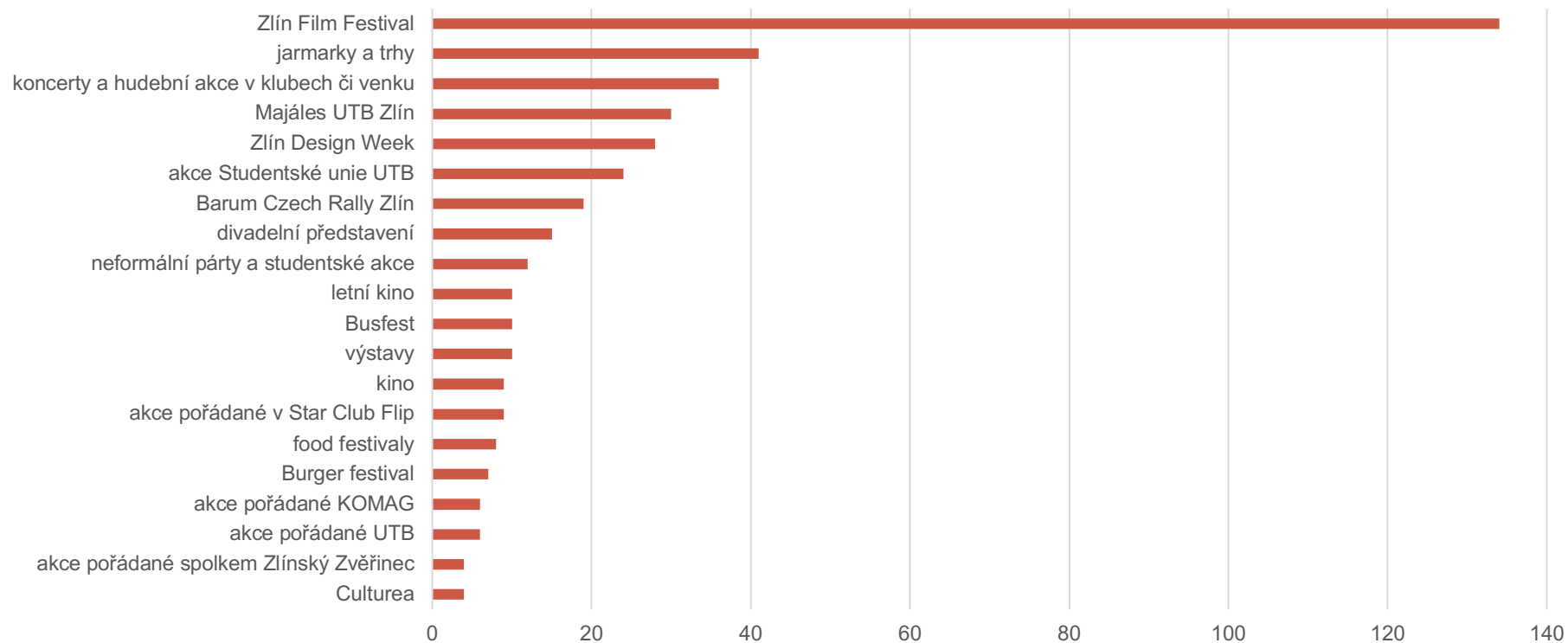


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.5 Nejoblíbenější akce mezi studenty UTB

Mezi nejoblíbenější akce mezi studenty UTB jednoznačně patří Zlín Film Festival, což uvedlo 36 % respondentů, následován je jarmarky a trhy. Na třetím místě studenti zmiňují koncerty a hudební akce jak v klubech, tak i venku. Následují konkrétní akce jako například Majáles UTB nebo Zlín Design Week. Výsledky poukazují na oblíbenost různých druhů kulturních akcí, ale zároveň je evidentní, že kromě Zlín Film Festivalu není ve městě žádná další výrazná kulturní akce, kterou by studenti měli v oblibě.

Graf 17 Nejoblíbenější akce studentů UTB

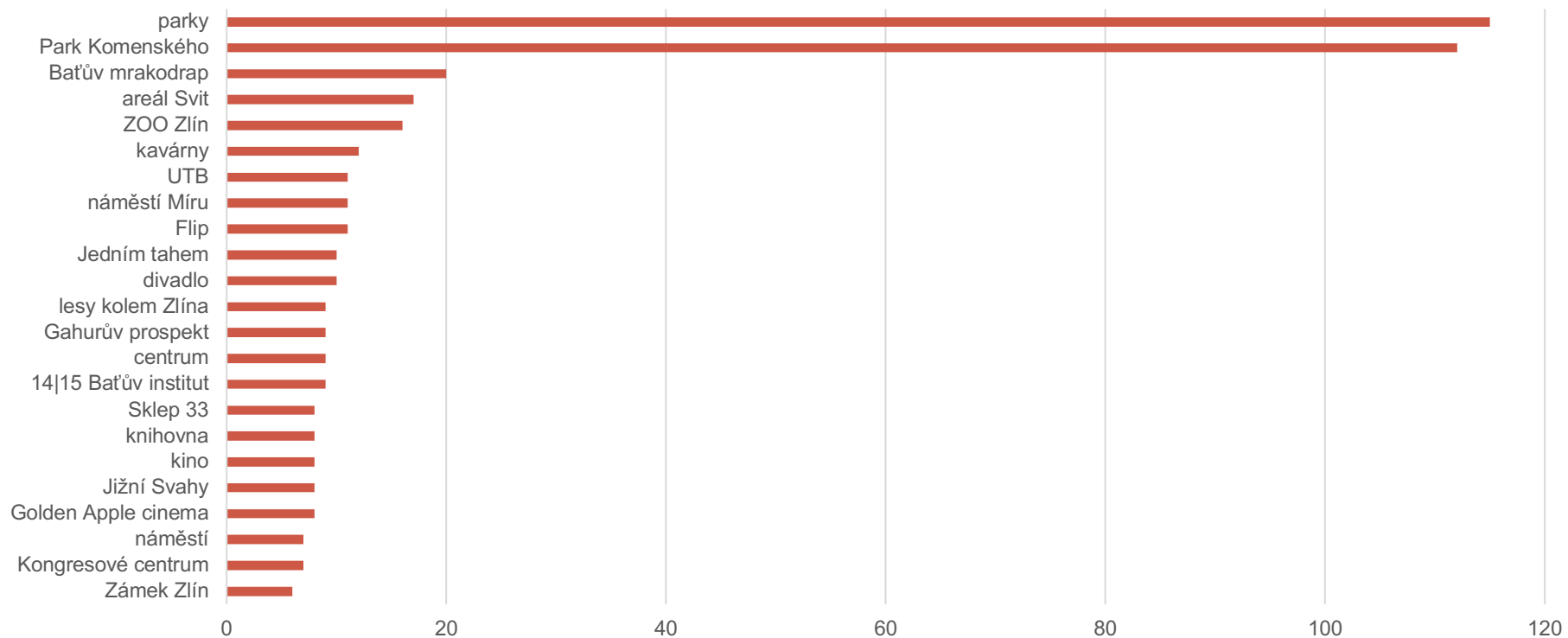


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.6 Nejoblíbenější místa ve Zlíně mezi studenty UTB

Mezi oblíbenými místy studentů jednoznačně dominují parky. Studenti nejčastěji uváděli parky jako takové, které následuje druhá nejčastější odpověď, ve které už byl jmenován přímo park Komenského. Třetím nejčastěji zmiňovaným místem je Baťův mrakodrap.

Graf 18 Nejoblíbenější místa ve Zlíně u studentů UTB

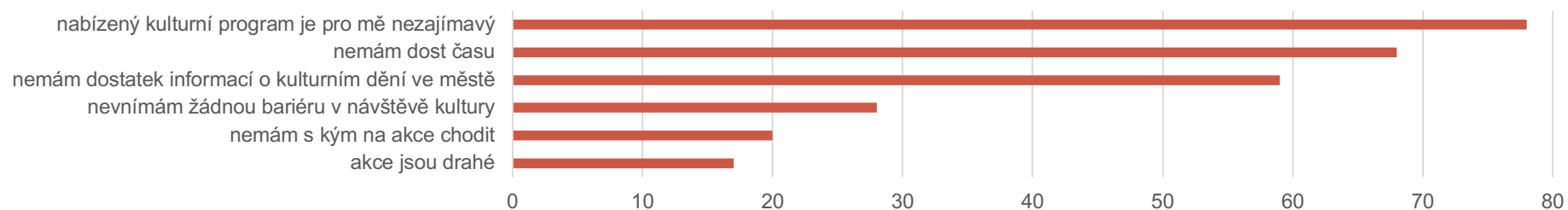


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.7 Bariéry v návštěvnosti kultury ve Zlíně – studenti UTB

Největší bariérou v návštěvnosti kultury ve Zlíně je pro studenty fakt, že nabízený kulturní program pro ně není dostatečně atraktivní. Na druhou nejčastěji zmiňovanou bariéru, kterou je nedostatek času, může město reagovat lepším rozložením akcí v průběhu roku (mnoho akcí se koná ve zkuškovém období, kdy se jich studenti nemohou zúčastnit). Třetí nejvíce zmiňovanou bariérou je nedostatek informací o kulturním dění ve městě. Studenti uvádějí, že se o akcích pořádaných městem často dozví až po jejich skončení a uvítali by větší využívání sociálních sítí, jako je např. Instagram. Na otázku bariér odpovídali studenti, kteří se ve městě účastní kultury. Studenti, kteří na kulturní akce vůbec nechodí, byli dotazováni na důvody, proč tomu tak je.

Graf 19 Bariéry v návštěvě kultury ve Zlíně

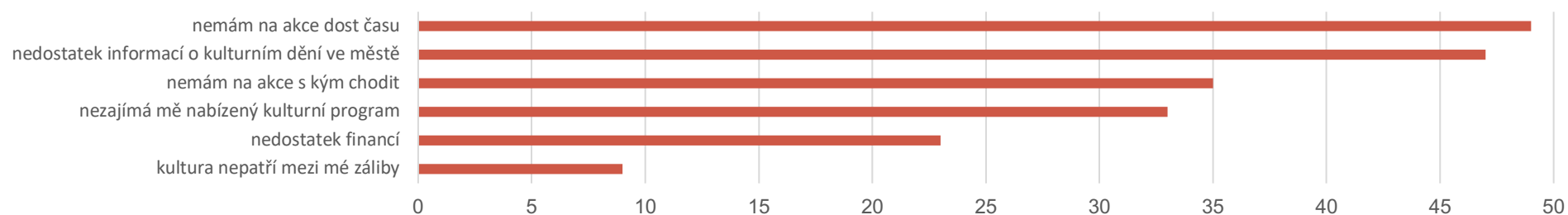


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.8 Důvody pro nenavštěvování kulturních akcí – studenti UTB

Jedna čtvrtina respondentů, která uvedla, že kulturní akce ve Zlíně vůbec nenavštěvuje, jako nejčastější důvod zmiňuje nedostatek času a nedostatečnou informovanost o kulturním dění ve městě.

Graf 20 Důvody nenavštěvování kulturních akcí

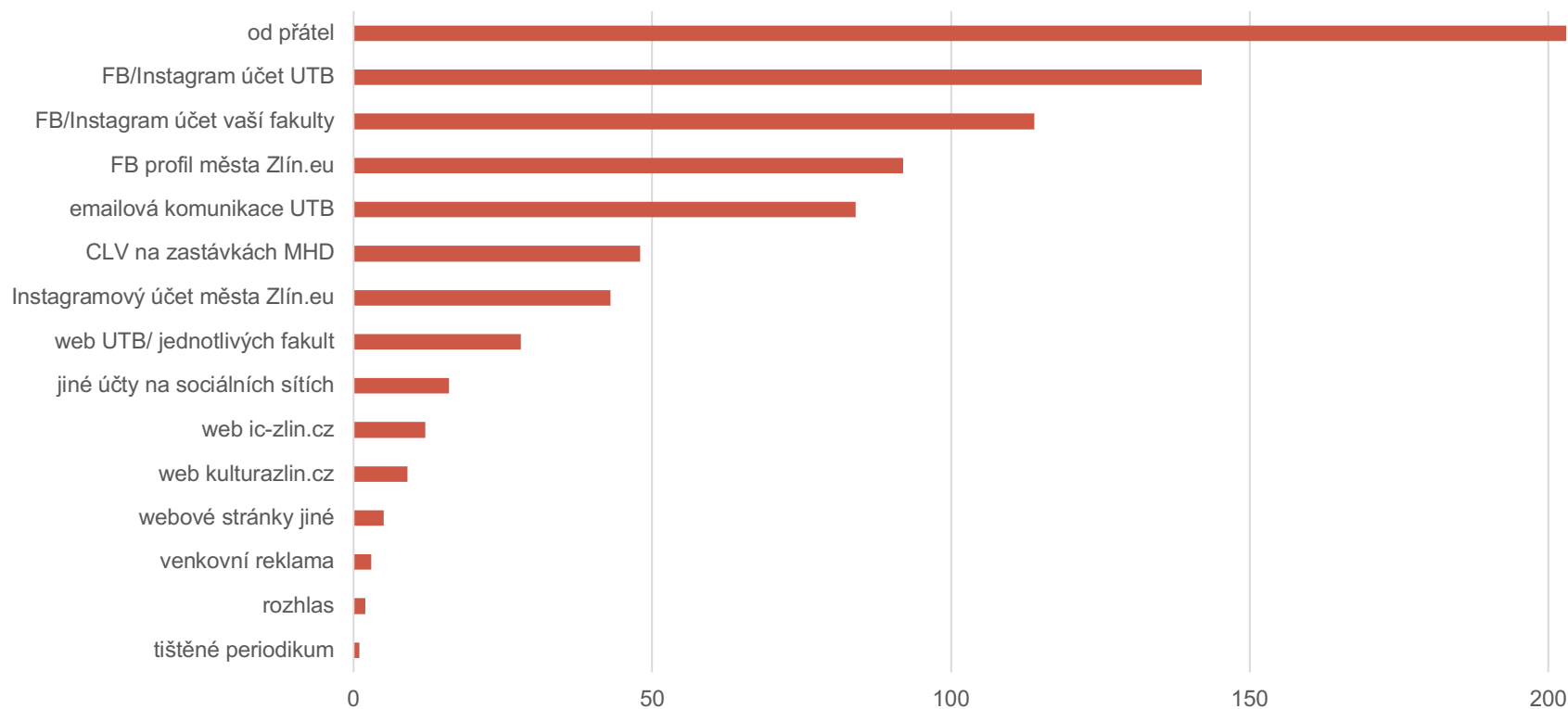


Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.4.9 Zdroje informací o kulturním dění – studenti UTB

Studenti nejčastěji čerpají informace o kulturním dění od přátel. Dalším důležitým zdrojem je pro ně facebookový či instagramový účet univerzity nebo přímo fakulty, kterou studují. Mezi městskými platformami byl nejčastěji zmiňován facebookový profil města, ale zároveň studenti mezi bariérami v návštěvnosti často uváděli, že nejsou o akcích dostatečně informováni a že by uvítali, pokud by město začalo více využívat sociálních sítí, které jsou mezi studenty nyní populární – např. Instagram.

Graf 21 Zdroje informací o kulturním dění ve Zlíně



Zdroj dat: dotazníkové šetření mezi studenty UTB, ONplan 2022

3.4.5 Dostupnost kultury pro žáky mateřských a základních škol

Všechny základní a mateřské školy zřizované městem Zlín byly požádány, aby odpověděly na konkrétní otázky ve vztahu k dostupnosti kultury. Níže jsou uvedena shrnutí.

Základní a mateřské školy navštěvují širokou škálu kulturních institucí ve městě. Jak mateřské, tak základní školy uvedly návštěvu všech kulturních institucí zřizovaných a zakládaných Zlínem nebo Zlínským krajem. Uvádí celou řadu fungující kulturní nabídky ve městě (např. představení divadel, akce pořádané v knihovnách, výstavy, výchovné koncerty pořádané FBM v prostorech KCZ, Zoologická zahrada Zlín). A dále návštěvu Zlínského filmového festivalu, akce, které pořádá Živý Zlín nebo spolupráci se základními uměleckými školami a Domem dětí a mládeže Astra Zlín. Uvedly také účast na prohlídkách města nebo na akcích, které pořádá magistrát města.

Co se týká způsobu informování o kulturním programu, MŠ i ZŠ využívají různé informační kanály. Shodně uvedly, že jim vyhovuje zasílání programu emailem nebo poštou a dále získávání informací z webových stránek statutárního města Zlína a jednotlivých kulturních institucí. MŠ také zmínily, že se orientují podle plakátů a informačních letáků nebo na základě informačního setkání v muzeu před začátkem školního roku.

V cenové politice považují školy za klíčovou otázku takovou výši vstupného, která bude dostupná pro všechny děti. Mateřské školy uvádějí limit 50 Kč na žáka, základní školy 60 Kč na žáka. Shodně navrhují vstupné pro děti zdarma nebo za symbolické/dobrovolné vstupné. Dále školy akcentují fixaci ceny na žáka, nikoliv na produkci, aby se např. cena na jednoho žáka nenavýšovala, pokud jich na kulturní akci přijde menší počet, než se předpokládalo. Akcentují také množstevní slevy a bezhotovostní platební styk.

Ptali jsme se také, co školám z jejich pohledu v návštěvě kultury brání, v čem vidí hlavní přínosy návštěvy kultury pro děti a co děti ztrácejí, pokud kulturu se školou nenavštíví.

Tabulka 40 Co z pohledu škol nefunguje a co by se mohlo zlepšit nebo změnit?

Mateřské školy	Základní školy
<ul style="list-style-type: none">• Způsob dopravy (není možné vzít více tříd bez objednání autobusové dopravy, což celou akci značně prodražuje)• Ceny za vstupné jsou příliš vysoké• Přeplněná MHD doprava• Nedostatečné personální zajištění pro návštěvu kulturních akcí• Nedostatečná nabídka pro MŠ v rámci Zlín Film Festivalu (pouze Kinematovlak v omezeném časovém rozpětí)• Nabídka akcí přizpůsobená školám (pro MŠ je někdy časově náročné akci zvládnout)• Zaplacení času pedagoga, pedagogové navštěvující akce s dětmi přicházejí o náhradu přesčasových hodin, protože při akcích vykonávají „pouze“ dohled nad žáky, nikoliv odbornou činnost (je třeba změna legislativy)• Schází výstavy pro menší děti (oblast výtvarného umění, popř. něco interaktivního, kde se děti mohou zapojit – např. na platformě knihovny).• MŠ nedostávají nabídku dětských představení Městského divadla Zlín ani Filharmonie B. Martinů	<ul style="list-style-type: none">• Časová náročnost dopravy na akci – nutnost přizpůsobit se jízdniému řádu• Vysoká cena programů – častý výběr peněz od rodičů (rozdílné ekonomické podmínky rodin)• Zaplacení času pedagoga, pedagogové navštěvující akce s dětmi přicházejí o náhradu přesčasových hodin, protože při akcích vykonávají „pouze“ dohled nad žáky, nikoliv odbornou činnost (je třeba změna legislativy)• Není bezplatná doprava hromadnou dopravou (např. v Praze mají školní kolektivy dopravu zdarma)• Mimo Zlín Film Festivalu není během roku žádná větší akce (kulturně zaměřené týdny pro školy by určitě své zájemce našly)• Nedostatek vhodných divadelních představení pro žáky 2. stupně v MDZ (většina představení je pro věk 12–15letých náročná, nebo jsou představení hostujících divadel okamžitě vyprodané)• Krajská knihovna Františka Bartoše nabízí zajímavý program spíše pro mladší žáky (uvítali bychom rozšíření nabídky o programy a práci s knihami současných autorů a témat formou čtenářského workshopu nikoli jen pasivního poslouchání v rámci besedy)• Nevhodnost časů konání akcí z hlediska časových možností školy• Vytížení školy jinými aktivitami• Nedostatek financí pro děti ze sociálně slabších rodin• Nemožnost rezervace vstupenek na projekce Film Festival Zlín• Ve Zlíně chybí vhodný prostor pro větší akce pro celou školu

Zdroj: dotazníkové šetření se zástupci mateřských a základních škol, ONplan 2022

3.4.6 Dostupnost kultury v místních částech Zlína

3.4.6.1 Dostupnost vybavenosti a nabídky

Mezi aktéry KKP (116 respondentů) proběhlo online dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno zejména na kvantitativní hodnocení vybavenosti jednotlivých lokalit. Respondenti známkovali různé aspekty vybavenosti známkami jako ve škole. Každý aktér KKP si mohl vybrat až tři jemu blízké lokality, které dobře zná, a ty následně ohodnotit. Vzhledem k nerovnováze zastoupení lokalit v hodnocení jsou pro účely této analýzy brány v potaz ty, které hodnotili alespoň dva respondenti. Nejčastěji respondenti (42) hodnotili centrum Zlína, které získalo za všechny tři kategorie průměrné hodnocení 2,8. Nejlépe jsou hodnoceny oblasti Klečůvka, Kvítková a Díly, naopak nejhůře je na tom Letná a Podhoří. Místní části Zálešná a Kúty žádný z respondentů neohodnotil, a proto nejsou v tabulce zahrnuty.

Tabulka 41 Dostupnost kultury v jednotlivých místních částech Zlína – průměrné hodnocení

Místní část	počet respondentů	vnitřní prostory pro pořádání akcí	veřejná prostranství pro pořádání akcí	nabídka kulturního a kulturně komunitního programu	dostupnost kultury v centru z MČ
25. Klečůvka	1	1,0	1,0	1,0	3,0
08. Kvítková, Díly	2	1,5	2,0	2,0	1,5
23. Štípa	3	2,3	1,7	3,0	1,7
13. U Majáku a Filmové ateliéry	2	2,0	2,5	2,5	2,0
14. Kostelec	2	2,5	2,0	2,5	1,5
26. Prštné	2	3,0	2,0	2,5	1,5
29. Jaroslavice	3	1,7	3,0	3,0	2,3
07. Podvesná, Beneš. nábřeží	2	3,5	2,5	2,0	1,5
11. Zlín – centrum	42	3,3	2,3	2,8	X
22. Salaš	2	3,0	3,0	2,5	3,0
19a. Malenovice	5	3,2	2,4	3,0	2,2
17. Louky	4	3,8	3,0	2,8	2,3
16. Lhotka – Chlum	2	2,0	3,0	4,5	3,0
01. Jižní Svahy I.	7	3,6	2,7	3,3	1,7
03. Mokrá, Zlínské Paseky	4	3,3	3,0	3,8	2,3
10. Obeciny	1	3,0	4,0	3,0	3,0
24. Velíková	3	3,7	3,3	3,3	3,0
15. Kudlov	2	4,0	4,0	2,5	1,5
20. Mladcová	4	4,3	3,8	3,0	1,5
19b. Malenovice – sídliště	2	4,0	3,5	3,5	3,5
04. Čepkov, Cigánov, Nivy	2	4,0	3,5	3,5	1,0
12. Lazy, Lesní čtvrť	9	3,6	3,6	4,1	1,6
09. Bartošova čtvrť	2	4,0	4,5	3,5	2,0
02. Jižní Svahy II.	4	4,5	3,3	4,5	1,5
21. Příkladky	2	5,0	4,0	3,5	2,0
05. Burešov, Vršava	2	4,0	4,0	4,5	1,0
18. Lužkovice	2	5,0	3,0	5,0	3,0
28. Letná	5	4,4	4,6	4,2	2,4
27. Podhoří	2	4,5	4,5	5,0	1,0

Zdroj: dotazníkové šetření mezi aktéry kulturního dění ve Zlíně, ONplan 2022

3.4.6.2 Prostorová dostupnost

Stálá kulturní zařízení

Na území města Zlína se nachází celkem 70 stálých kulturních zařízení, z nichž přibližně polovina se nachází v centru města. Díky dobrému rozmístění zařízení jsou pokryty nejlidnatější oblasti města. Mezi nejhůře autem dostupná místa patří Mladcová, Lužkovice a Klečůvka.

Centrum města se vyznačuje velkým počtem stálých kulturních zařízení. Severně a západně od centra se nachází několik zařízení, která dobře odrážejí hustotu osídlení a obyvatelstva. Naopak východně od centra počet zařízení hůře odráží rozložení obyvatelstva a dostupnost zařízení je zde mírně zhoršená. Většina východní části spadá do zón s docházkovou vzdáleností delší než 10 minut.

Mezní kulturní zařízení

Ve Zlíně se nachází celkem 35 mezních kulturních zařízení, z toho přibližně 20 v centru města. Mimo Zlín jsou zařízení pouze v Malenovicích a v Kostelci. Okrajové oblasti města mají horší pěší dostupnost, výrazným příkladem je hustě osídlená oblast na severu Zlína (Jižní Svahy). Odlehlé čtvrti jako Salaš, Kudlov, Jaroslavice, Lužkovice, Kelčůvka, Velíková a Lhotka mají velmi špatnou dostupnost kulturních zařízení.

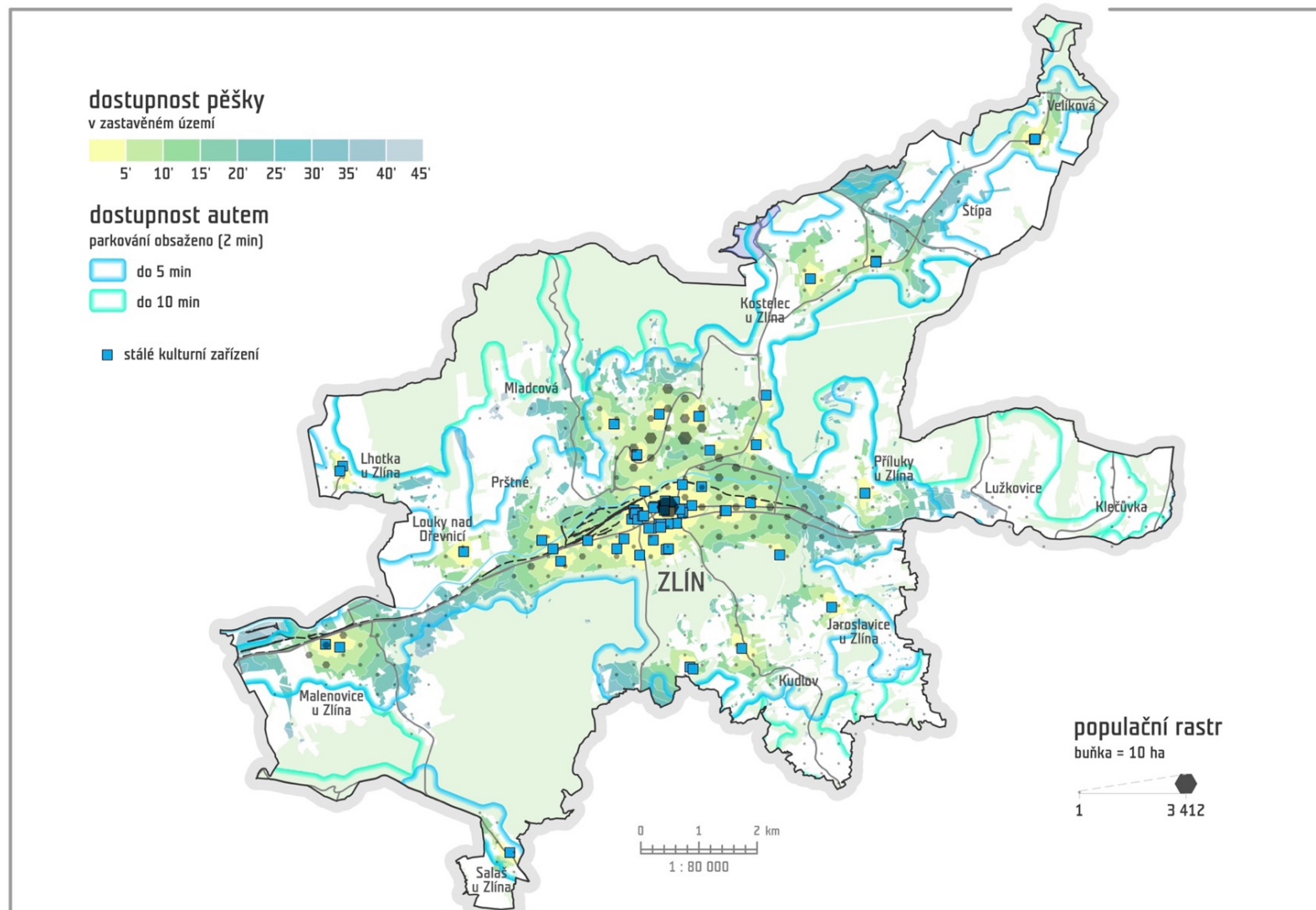
V centru Zlína jsou zprostředkující zařízení prostorově seskupena do skupin (klastrů). Tato zařízení se nacházejí především v místech s nižší hustotou obyvatelstva, s výjimkou samotného centra města. Místa s nejhorší dostupností ve Zlíně se nacházejí severně (Mladcová, Jižní Svahy, Vršava) a východně od centra (Lesní čtvrť).

Knihovny

Ve Zlíně je celkem 15 knihoven. Rovnoměrné rozmístění knihoven zajišťuje dobrou dostupnost knihoven na celém území Zlína. Místa s nejhorší dostupností knihovny jsou tzv. přechodové oblasti mezi objekty. Automobilovou dopravou je většina území pokryta do 10 minut.

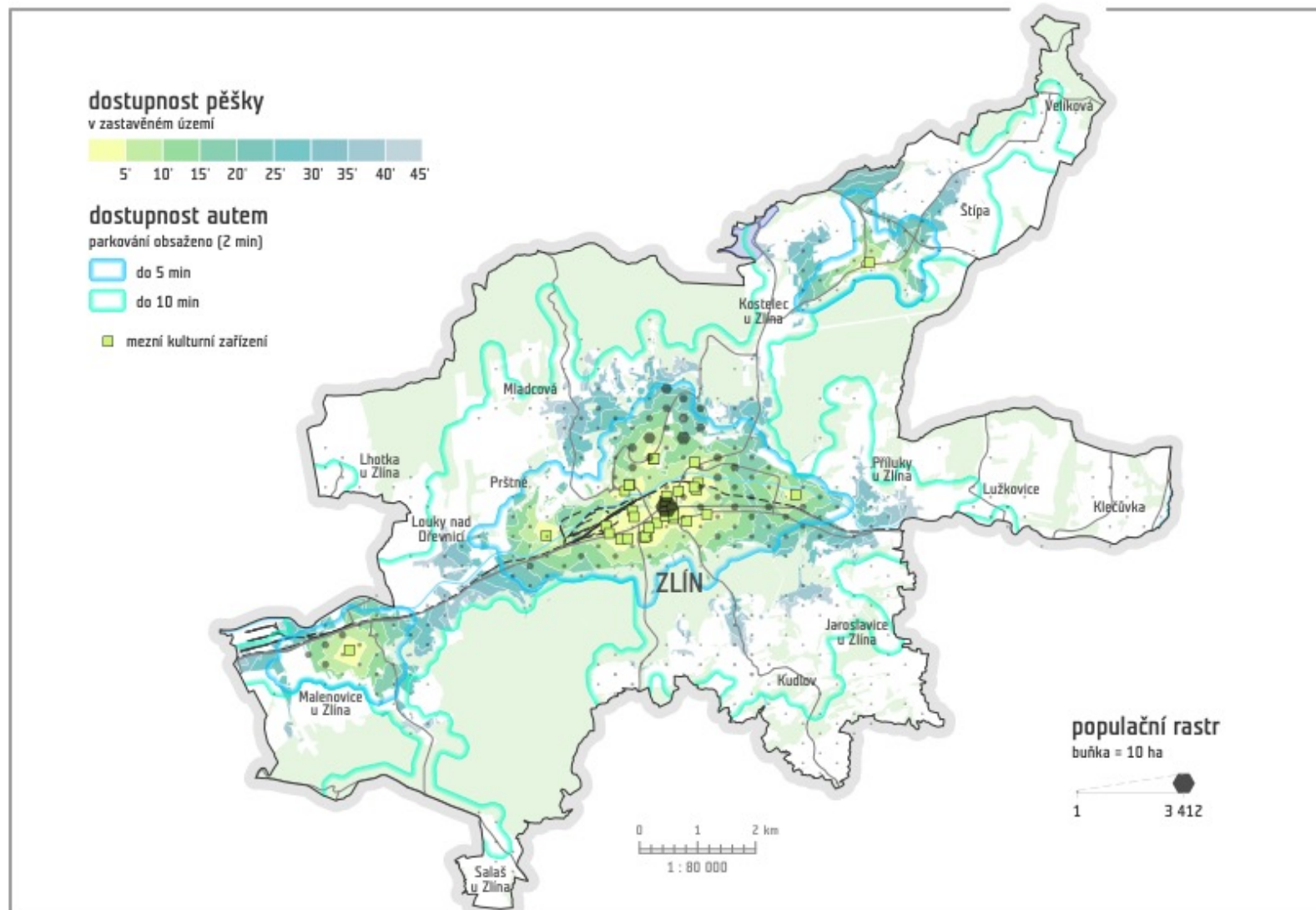
Ve městě jsou knihovny rozmístěny rovnoměrně, ale v blízkosti centra města jsou zóny s obtížnější dostupností (20–25 minut) (Kúty, Lazy). Přidáním nebo přemístěním knihoven by se mohla optimalizovat dostupnost pro celou oblast města.

Obrázek 12 Prostorová dostupnost stálých kulturně komunitních zařízení – Zlín celek



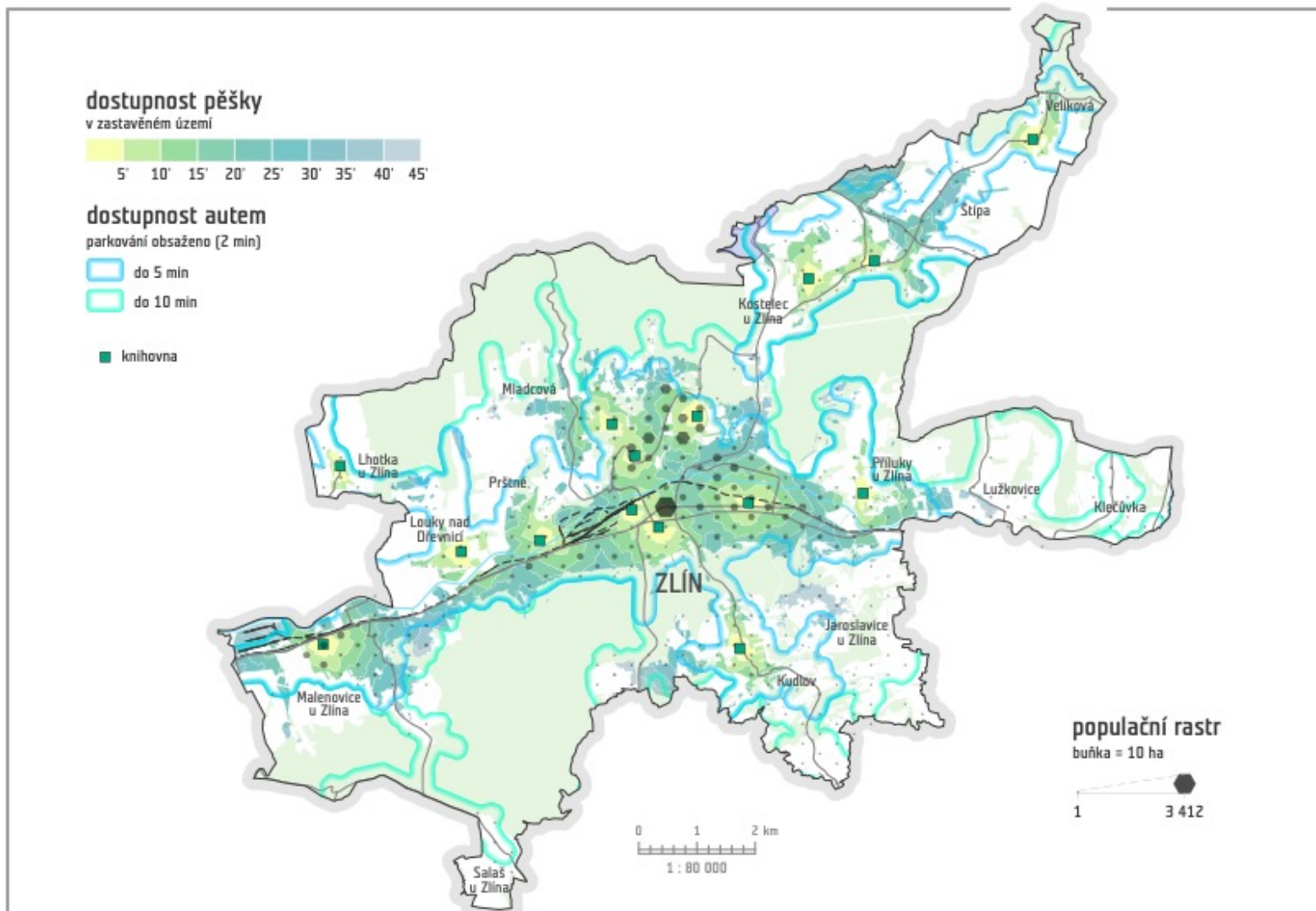
Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 13 Dostupnost mezních kulturně komunitních zařízení – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

Obrázek 14 Dostupnost knihoven – Zlín celek



Zdroj: MMZ 2022

3.4.7 Hodnoty a problémy v oblasti dostupnosti kultury ve Zlíně

Tabulka 42 Hodnoty a problémy v oblasti dostupnosti kultury ve Zlíně

Hodnoty	Problémy
<ul style="list-style-type: none"> • Dobrá dostupnost kulturní nabídky pro rodiny s dětmi • Studenti UTB mají zájem účastnit se kulturních akcí ve městě • Studenti UTB mají zájem o spolupráci s městem na projektech rozvíjejících kulturu ve městě • Oblíbenost Zlín Film Festivalu • Oblíbenost parku Komenského • Ve městě je celá řada fungujících kulturní nabídky pro žáky mateřských a základních škol • Kulturní infrastruktura v centru města je dostupná z mnoha místních částí • Kulturní infrastruktura na sever a západ od centra města dobře odráží hustotu obyvatel • Knihovny jsou po celém území dobře dostupné 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí infrastruktura pro pořádání hudebních akcí (klub, vhodné venkovní prostory a jejich kvalitní vybavení) • Chybí středně velký kulturní sál (250 osob) pro pořádání spolkových a komunitních akcí – plesů • Studenti UTB nevnímají dostatečnou informovanost o akcích, které ve městě probíhají • Městem nabízený kulturní program mnohdy není pro studenty UTB dostatečně atraktivní • Ceny vstupného při návštěvě kulturních akcí se školou jsou pro některé rodiny žáků mateřských a základních škol příliš vysoké • Školy mnohdy nejsou dostatečně informované o kulturních akcích • Kulturní akce nejsou dostatečně propagované • Ve městě není dostupná kulturní nabídka pro cizince • Ve městě není dostatečná nabídka kulturního programu pro mladé lidi ve věku 15–20 let • Návštěva kulturní akce je pro pedagoga doprovázejícího děti finančně ztrátová • Ceny vstupného jsou pro některé cílové skupiny příliš vysoké (např. senioři, zdravotně hendikepovaní atp.) • Prostory kulturních zařízení nejsou vždy bezbariérové • Dotace vyplácené ex post akce (značně limitující pro malé subjekty a nové kulturní projekty) • Malá podpora nově vznikajících akcí • Východně od centra počet zařízení hůře odráží rozložení obyvatelstva a dostupnost zařízení je zde mírně zhoršená, delší než 10 minut • Nedostatečnou vybavenost mají také hustě obydlené Jižní Svahy • Horší dostupnost knihoven mají Kúty nebo Lazy

Zdroj: vlastní zpracování

3.5 Značka města

Identitou bývá zpravidla označováno „to, co je“. Značku města je třeba aktivně utvářet. Značka města je zpravidla tvořena symboly a asociacemi, které jsou s městem nejvíce spojeny. Mohou to být instituce a kulturní akce, kulturní dědictví, vše, co se těší přízni návštěvníků, a způsob, kterým samo město sebe propaguje. Analýza zastoupení města Zlína v seznamu nejnavštěvovanějších turistických cílů ČR v roce 2019 ukazuje nejvýznamnější atraktivitu města v celorepublikovém měřítku v porovnání s referenčními krajskými městy. Město Zlín se umístilo mezi top deseti v oblasti *Muzea a galerie* (hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně) a v *zoo, zahrady a akvária* (zlínská zoo), ta také patří mezi TOP 50 celkově.

Tabulka 43 TOP 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů dle témat

Téma	Olomouc	Hradec Králové	Liberec	Jihlava	Zlín	Plzeň
	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl	Pořadí (návštěvnost) Turistický cíl
Architektura	6. (18,0) Arcibiskupský palác					
Muzea a galerie	10. (110,3) Vlastivědné muzeum v Olomouci				8. (125,9) Hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (14 15 Bařův institut)	2. (244,9) Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí
Zábavní turistické cíle			10. (238,0) Centrum Babylon Liberec – aquapark			
Věže a rozhledny		9. (40,4) Bílá věž				3. (78,5) Vyhlídková věž katedrály sv. Bartoloměje
Vojenské turistické cíle	2. (43,0) Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny					
Věda a technika			4. (382,0) IQLandia science center			3. (591,7) Pivovar Plzeňský Prazdroj
Zoologické zahrady a akvária	8. (348,2) Zoologická zahrada Olomouc		6. (402,2) Zoologická zahrada Liberec	9. (346,6) Zoologická zahrada Jihlava	2. (682,6) Zoologická zahrada Zlín	5. (505,0) Zoologická zahrada Plzeň
Ostatní turistické cíle				10. (20,3) Jihlavské podzemí		

Zdroj: CzechTourism, Návštěvnost turistických cílů 2019, vlastní zpracování

Pro přehled v tabulce byly voleny tematické oblasti, ve kterých se alespoň jedno z porovnávaných krajských měst umístilo mezi top deseti (např. v tematické oblasti sakrální památky nebo hrady/zámky se žádné z měst v top 10 neumístilo, a proto zde nejsou). Města České Budějovice a Pardubice nejsou v tabulce uvedena, neboť se v žádné kategorii neumístila mezi top 10.

Respondenti působící v oblasti KKO ve Zlíně byli dotazováni, co vnímají jako identitu centra města, která se rovněž promítá do celkového obrazu „značky“ města, popř. skýtá potenciál pro její rozvoj. Mezi nejčastějšími odpověďmi se objevoval **Památník Tomáše Bati, KCZ Zlín, 14|15 Baťův institut, architektura spojená s baťovskou dobou, zámek Zlín, Gahurův prospekt, současná architektura, MJVM, KGVU** nebo například **Filmové ateliéry Zlín.**




Cenné nemovité kulturní dědictví města s památkovou ochranou se váže právě k modernistické architektuře, kulturní hodnota města spočívá v unikátní rozvolněné modernistické urbanistické koncepci. Téma současné architektury bylo zmiňováno jako pro značku města nedostatečně uchopené.

Propagace a budování značky na baťovské architektuře byla v diskusi také zmiňována jako nedostatečně koordinovaná mezi jednotlivými subjekty, které se jí věnují. Propagaci se věnuje **město Zlín** svými marketingovými aktivitami a propagací obnoveného **památníku Tomáše Bati** <https://pamatnikbata.eu/>, dále **Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Krajský úřad Zlínského kraje** např. propagací tzv. Baťova mrakodrapu, **Nadace Tomáše Bati** a dále občanské iniciativy spojené okolo **aArchitektura** <https://www.aarchitektura.cz/> a **Zlínského architektonického manuálu** <https://zam.zlin.eu/>. Procházky po architektuře města, které zaštiťuje městské Turistické informační centrum, spojuje projekt **Zóna Zlín.**

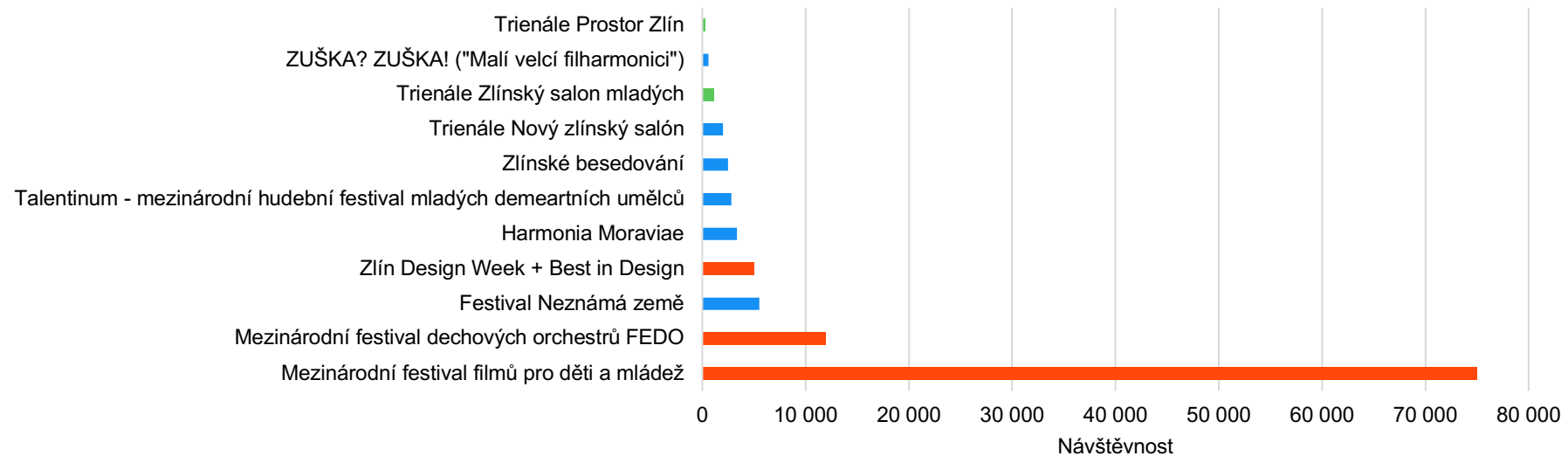
3.5.1 Akce významné pro značku města

Do seznamu významných akcí pro značku města byly zařazeny akce, které mají rozpočet vyšší než 300 tis. Kč včetně a s nadregionálním a vyšším dosahem. Tato kritéria splnilo celkem 11 akcí, jsou to především festivaly a žánrově je obsažen design, dechová hudba/folklor (2x), vážná hudba (2x), film/kino a výtvarné umění / fotografie (3x). Kulturně-komunitní či kulturně-vzdělávací akce v seznamu nejsou.

Mezi pořadatele akcí patří komerční sektor (festival Neznámá země – Piranha Film, s. r. o., Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež, FILMFEST, s. r. o.), neziskový sektor (Mezinárodní festival dechových orchestrů FEDO – Hudební sdružení Zlín, z. s.; Zlínské besedování – Malenovické podhradí, z. s.; ZUŠKA? ZUŠKA! („Malí velcí filharmonici“) – spolek ZUŠKA? ZUŠKA!), veřejný sektor (Talentinum – Filharmonie Bohuslava Martinů, o. p. s.; všechna trienále – Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíne, p. o.) a akademický sektor (Zlín Design Week + Best in Design – UTB).

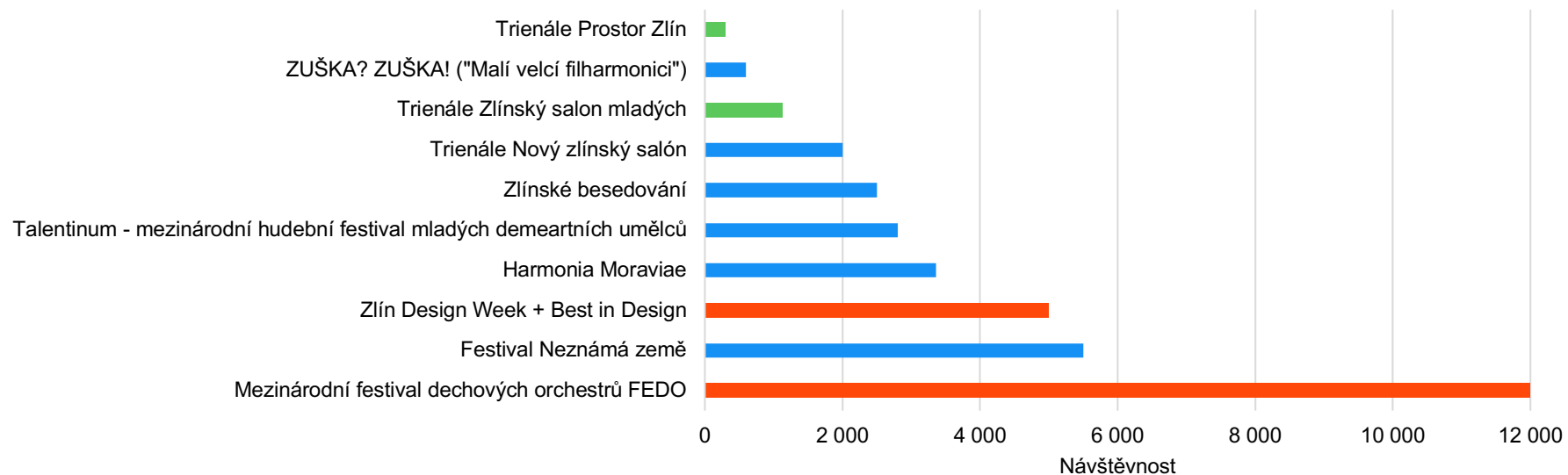
nadregionální	
celonárodní	
mezinárodní	

Graf 20 Význam akcí opakovaného kulturního kalendáře pro značku města



Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

Graf 21 Význam akcí opakovaného kulturního kalendáře pro cestovní ruch – detail bez Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež



Zdroj dat: MMZ, vlastní zpracování

Většina akcí významných pro cestovní ruch má nadregionální přesah a řádově mezi 2–5 tisíci návštěvníky. Významné mezinárodní akce se ve Zlíně konají pouze tři, dominantní je Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež, který dosahuje návštěvnosti 75 tisíc návštěvníků, Mezinárodní festival dechových orchestrů FEDO má návštěvnost 12 tisíc, Zlín Design Week dosahuje návštěvnosti 5 tisíc návštěvníků.

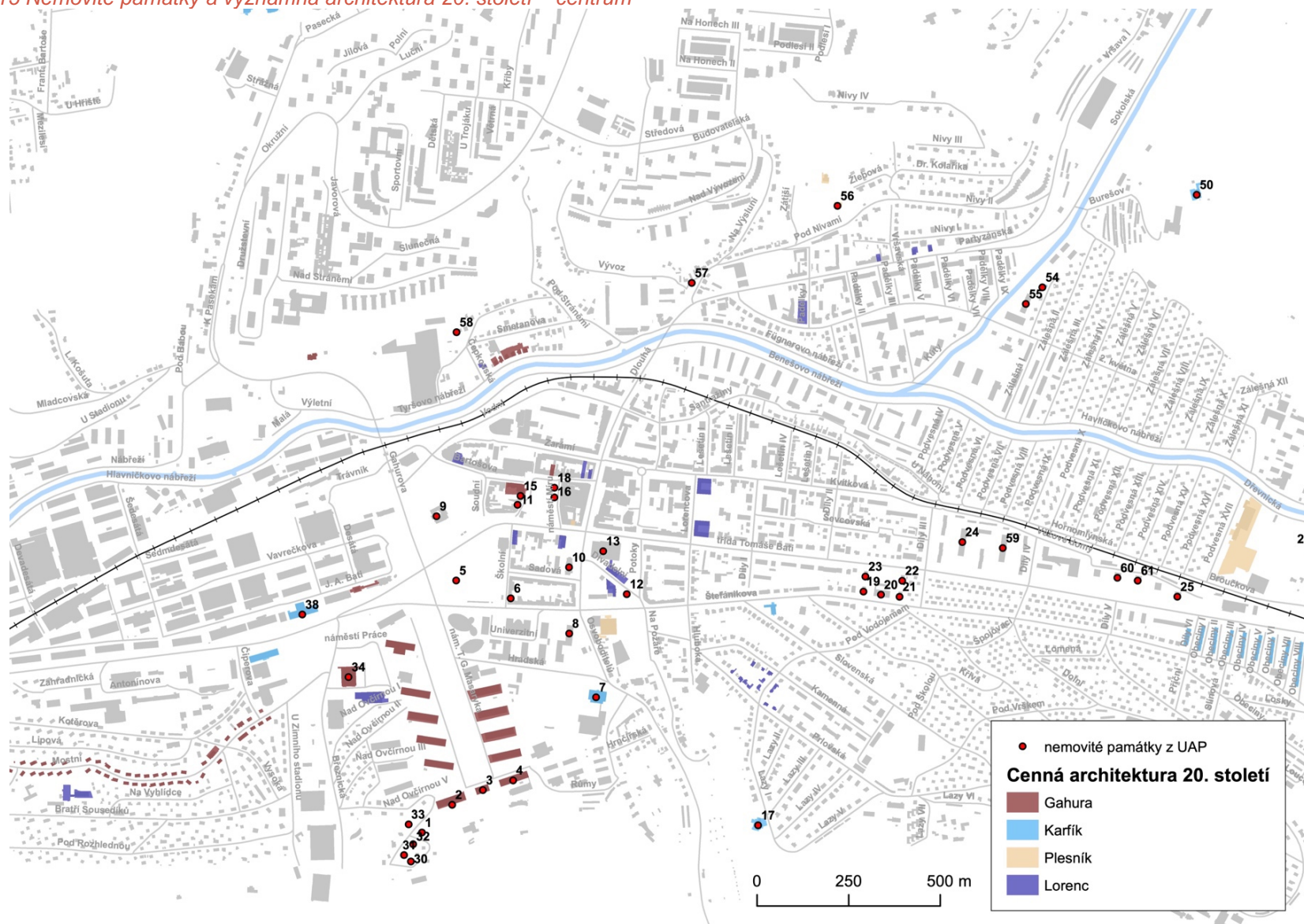
3.5.2 Nemovité památky a významné architektonické hodnoty architektury 20. století

Tabulka 44 Nemovité památky architektury 20. století

ID	Název	ID	Název	ID	Název
1	Rodinný dům – dvojdům – p. č. st. 2628/1 a 2628/2	23	Společenský dům - 4 budovy svobodáren – p. č. st. 3413, st. 3415, st. 3854, st. 3855, 660/20 a 660/35	46	Přehrada Fryšták – p. č. 347, 348, 349, 358, 762/2, 763/3, 765/1, 765/5, 765/6, 766/2, 766/4, 768, 772/1, 775, 776/1, 1277/1 a 1277/2
2	Jiná správní stavba – studijní ústavy – p. č. st. 3736	24	Jiná obytná stavba – Morýsovy domy – p. č. st. 4295	47	Kaple sv. Martina – p. č. 18/2 a st. 70
3	Památník Tomáše Bati, Dům umění – p. č. st. 2636	25	Činžovní dům – věžový dům M. Drofy – p. č. st. 4307	48	tvrz – tvrziště, archeologické stopy – p. č. 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113/1, 113/2 a 114
4	Jiná správní stavba – studijní ústavy – p. č. st. 2637	26	Základní škola – p. č. st. 4518 a st. 4878	49	Zámek
5	Pomník se sochou partyzána	27	Hrad a předhradí	50	Vila Čiperova se zahradnickým domkem - p.č. st. 4035, st. 4036, 3877/1 a 3877/2
6	Činžovní dům – p. č. st. 3874	28	Kostel sv. Mikuláše – p. č. st. 55	51	Socha Anděla Strážce před vstupem do zoo Lešná (inv. č.)
7	Městské lázně	30	Rodinný dům – p. č. st. 2631	52	Boží muka u vstupu do zoo Lešná
8	Činžovní dům – kolektivní dům	31	Rodinný dům – dvojdům – p. č. st. 2630/1 a 2630/2	53	Nezvěstná socha sv. Floriána
9	Zámek	32	Rodinný dům – p. č. st. 2629	54	Vila Gerbecova – p. č. st. 3796
10	Kostel sv. Filipa a sv. Jakuba	33	Rodinný dům – p. č. st. 2627	55	Jiná obytná stavba – Drofův dům s malometrážními byty – p. č. st. 5102
11	Činžovní dům U Červinků	34	Velké kino – p. č. st. 2589 a 6400	56	Vila Zikmundova – p. č. st. 2420, 2941/5, 2941/6, 2963/4 a 2963/8
12	Socha sv. Jana Nepomuckého	35	Fara – p. č. st. 53	57	Boží muka se sochou sv. Antonína Na Výsluní
13	Městské divadlo Zlín	36	Rodinný dům – rodný dům Fr. Bartoše - p. č. st. 49/1	58	Vila Šťastného – p. č. st. 3949, 1922/3, 1922/7, 1922/8 a 1922/9
14	Socha sv. Antonína Paduánského	37	Kaple sv. Václava – p. č. st. 201	59	Jiná obytná stavba – Morýsovy domy – p. č. st. 4299
15	Radnice	38	Jiná správní stavba – Baťův mrakodrap - p. č. st. 3752 (jen část pozemku – v původním rozsahu 3752)	60	Činžovní dům – věžový dům M. Drofy – p. č. st. 4304
16	Socha sv. Floriána na náměstí Míru	39	Kříž na návsi u has. zbrojnice v Prštném	61	Činžovní dům – věžový dům M. Drofy – p. č. st. 4305
17	Malotova vila	40	Zřícenina hradu Hradištko	62	Socha sv. Jana Nepomuckého
18	Socha sv. Donáta na náměstí Míru	41	Kříž na návsi před kaplí v Loukách	63	Socha sv. Alžběty Durynské
19	Společenský dům - 4 budovy svobodáren – p. č. st. 3413, st. 3415, st. 3854, st. 3855, 660/20 a 660/35	42	Boží muka v Loukách	64	Boží muka Lhotka
20	Obchodní dům a společenský dům Díly, včetně přístupových ramp – p. č. st. 3414	43	Větrný mlýn	65	Kaple
21	Společenský dům – 4 budovy svobodáren – p. č. st. 3413, st. 3415, st. 3854, st. 3855, 660/20 a 660/35	44	Zámek Lešná	66	Socha sv. Vendelína
22	Společenský dům – 4 budovy svobodáren – p. č. st. 3413, st. 3415, st. 3854, st. 3855, 660/20 a 660/35	45	Kostel Narození P. Marie		

Zdroj: UAP, památkový katalog města, MMZ, vlastní zpracování

Obrázek 15 Nemovité památky a významná architektura 20. století – centrum



Zdroj: MMZ 2022

3.5.3 Hodnoty a problémy ve vztahu ke značce města Zlína

Hodnoty	Problémy
<ul style="list-style-type: none">• Hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně se umístila mezi TOP 10 v kategorii Muzea a galerie• Zoologická zahrada Zlín se umístila mezi TOP 50 nejnavštěvovanějšími cíli v celé ČR• Ve Zlíně se koná 11 opakovaných akcí s nadregionálním významem a tři mezinárodně významné akce s návštěvností v rozsahu 5 – 75 tis. návštěvníků• Nejsilnější hodnotou města je modernistické kulturní dědictví baťovského města• Potenciál filmových průmyslů a navázání hodnoty zlínské filmové kultury, zejména animační tvorby a jejich osobností	<ul style="list-style-type: none">• Ve Zlíně se konají pouze tři akce s mezinárodním významem• Potenciál organizací a zařízení pro tvorbu značky města není zcela využit• Budování značky města spojené s Baťovým odkazem není dostatečně koordinováno• Značka málo pracuje se současnou architekturou

Zdroj: vlastní zpracování

4 Agendy a nástroje podpory kultury ve Zlíně

Kapitola stručně představuje činnosti, které město za účelem správy, podpory a rozvoje kultury vykonává, a představuje nástroje rozvoje kulturního prostředí, kterými město disponuje. Sledování trendů v oblasti kulturní nabídky je záležitostí kulturních organizací, sledování trendů a know-how v oblasti rozvoje podmínek a nástrojů podpory pro organizace, aby mohly vytvářet kvalitní program, je věcí **dostatečných kapacit veřejné správy**.

Město zajišťuje kulturní služby dle zákona o obcích. Mezi základní nástroje zajištění kulturních služeb pro obyvatele patří zřizování nebo zakládání kulturních organizací, jejichž úkolem je dle platné legislativy zajistit dostupnost kultury všem obyvatelům města bez rozdílu. Obvyklou aktivitou města je také pořádání akcí u příležitostí svátků v roce a výročí. Městem nezřizované organizace, které poskytují služby obyvatelům, pak může podporovat pomocí nástrojů, jako jsou **dotační systémy**, nástroje **informování a propagace** či **využití veřejného majetku ve veřejném zájmu**. Se vzrůstající oblibou realizace kulturních a komunitních aktivit ve veřejném prostoru nabývá na důležitosti i **politika města v nakládání s veřejným prostorem, respektive podmínek pro jeho**

využití jak profesionálními pořadateli, tak aktivními jednotlivci. Dalším podstatným nástrojem podpory jsou různé formy **společenského uznání jako ocenění a záštity**. Pro rozvoj kultury a města prostřednictvím kultury jsou také klíčové dostatečné kapacity veřejné správy pro **koordinaci, budování synergií a rozvoj kapacit kulturních hráčů** a pro **vytváření společné strategie založené na znalosti dat o kultuře, kulturních a kreativních odvětvích i na společné diskusi s aktéry**. Relativní novinkou v našem kontextu je **podpora kulturních a kreativních odvětví jako součást nástrojů města či regionu, které slouží podpoře podnikání**.

K tomu všemu je potřeba nejen profesionální „technicky provozní výkon tady a teď“, ale i **čas na diskusi o potřebách, plánech a vizích všech aktérů, sledování trendů, dostatečné lidské zdroje i znalostní kapacity, vzájemná důvěra a dobrá koordinace mezi různými pracovišti úřadu, která jednotlivé činnosti vykonávají, či se podílí na správě nástrojů podpory nebo dat**.



Základní otázky kapitoly

Jaké má město kapacity na správu a koordinaci kultury, komunikaci s kulturními aktéry?

Jaké nástroje podpory kultury a kulturních a kreativních odvětví město využívá?

Jaké jsou kapacity a trendy v podpoře kulturních aktérů a akcí prostřednictvím dotačního systému?

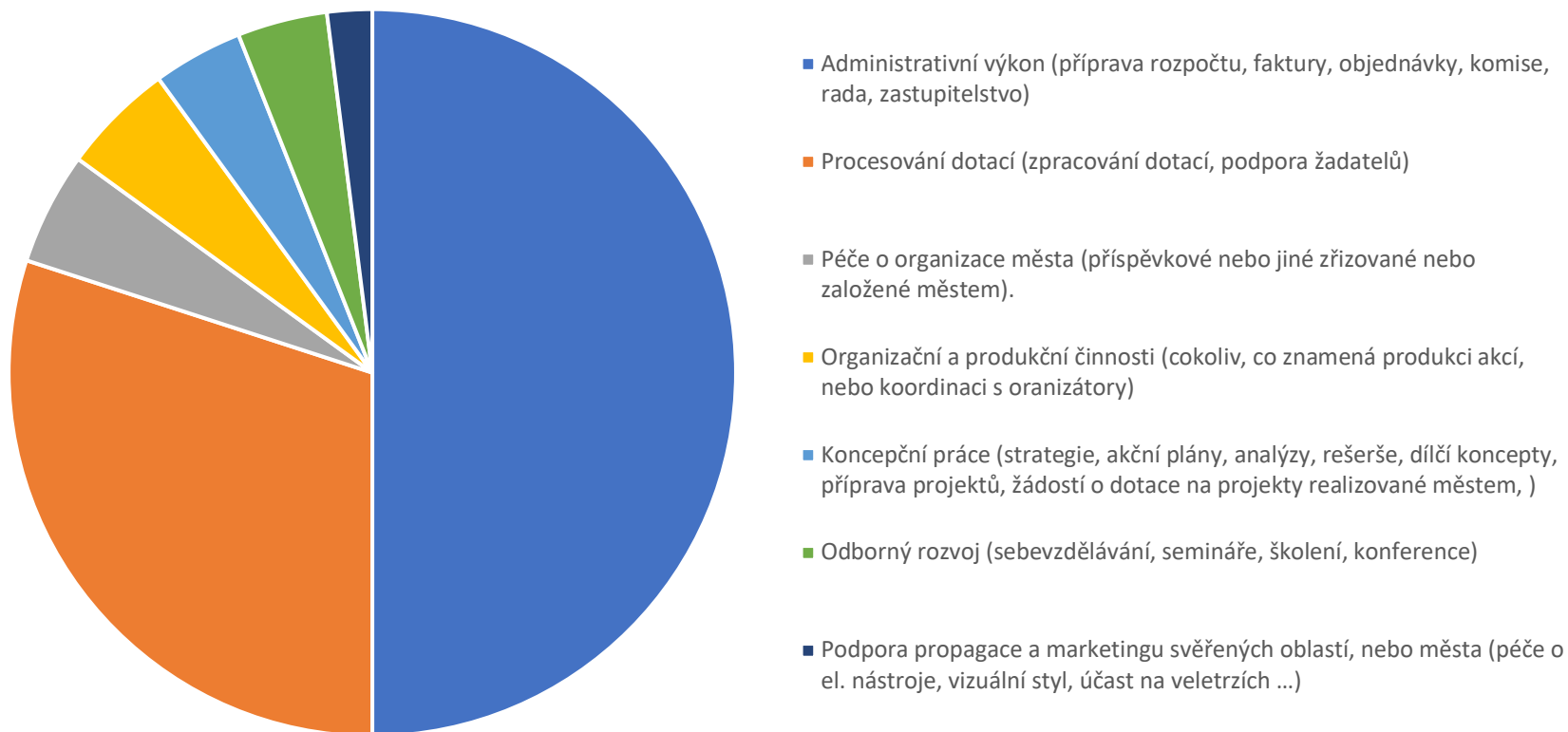
Jak jsou hodnoceny podmínky pro akce ve veřejném prostoru? Využívá město svůj majetek jako nástroj podpory kultury?

Jakými nástroji propagace město disponuje?

4.1 Agenda oddělení kultury na MMZ

Největší část kapacit oddělení kultury zabírá administrativní výkon (50 %). Dalším typem agendy, který zabírá odboru největší část kapacit, je procesování dotací (30 %). Podpora propagace a marketingu zabírá pouhých 2 % kapacit oddělení, což koreluje s výstupy ostatních částí analýzy, kde je oblast propagace průřezově hodnocena respondenty jako nedostatečná.

Graf 22 Procento kapacit oddělení kultury, které věnuje agendě



Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Kapacity na administrativní výkon (zabírá 50 % agendy), péči o organizace města (zabírá 5 % agendy) a na procesování dotací (zabírá 30 % agendy) vnímá oddělení kultury jako dostačující. Na pomezí se nachází oblast propagace a marketingu (zabírá 2 % agendy). Jako nedostatečné hodnotí oddělení kapacity v oblasti koncepční práce, odborného rozvoje a zejména v oblasti organizační a produkční činnosti.

Tabulka 45 Hodnocení dostatku kapacit na jednotlivé typy agendy a činností v oblasti kultury

Typ agendy a činnosti	Dostatek kapacit (známka jako ve škole)	Co se daří	Co by se dalo zlepšit
Péče o organizace města (příspěvkové nebo jiné zřizované nebo založené městem).	1	postupná rekonstrukce poboček místních knihoven	všechny p. o. (MDZ, FBM, ŽZ) by za současného zvýšení kapacit měly být přímo zařazeny pod OKaPP
Administrativní výkon (příprava rozpočtu, faktury, objednávky, komise, rada, zastupitelstvo)	1		
Procesování dotací (zpracování dotací, podpora žadatelů)	2		pravidelné setkávání příjemců dotací
Podpora propagace a marketingu svěřených oblastí, nebo města (péče o el. nástroje, vizuální styl, účast na veletrzích ...)	3		posílit kapacity
Koncepční práce (strategie, akční plány, analýzy, rešerše, dílčí koncepty, příprava projektů, žádosti o dotace na projekty realizované městem)	4		posílit kapacity
Odborný rozvoj (sebevzdělávání, semináře, školení, konference)	4		
Organizační a produkční činnosti (cokoliv, co obnáší produkce akcí nebo koordinace s organizátory)	5	na MV odeslaná aktualizovaná vyhláška o pořádání kulturních/sportovních akcí, po jejím odsouhlasení zastupitelstvem, bude proces jednodušší a současně bude doprovázen elektronickým formulářem, který bude v rámci úřadu zpracováván souběžně nezávisle na jednotlivých pracovnících	výpůjčky zdarma (židle, party stany), poradenství pro administrativní proces oznámení akce a žádosti o zábor, zajištění propagace (snaží se o to ŽZ)

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

4.2 Nástroje podpory kultury a kulturních a kreativních odvětví

Šíře nástrojů využívaných českými městy na podporu rozvoje aktérů KKO, kteří připravují kulturní program pro obyvatele a podnikají ve městě, je velká. V následující tabulce naleznete přehled těchto nástrojů, přičemž symbolem ✓ jsou označeny ty, kterými město Zlín disponuje.

Tabulka 46 Typické nástroje podpory mimo p. o. a vlastní pořádané akce ve městech ČR a jejich zastoupení ve městě Zlín na straně veřejné správy, akademického i soukromého sektoru

Dotační systémy, soutěže	Propagace	Využití veřejného majetku
✓ jednoleté programové dotace	✓ online nástroje mohou využít ke své propagaci všechny organizace	✓ osvobození nekomerčních kulturních a komunitních akcí od poplatků za zábory veřejného prostoru
✓ dotace na pronájem	✓ konference a sympozia spojené se specifickými tématy lokality nebo aktuálními městskými tématy	✓ v městských kulturně-komunitních prostorech jsou dostupné nájmy pro neziskové a komunitní aktivity
✓ individuální dotace	✓ informační centrum propaguje všechny	X zázemí pro tvorbu, zkušebny, ateliéry, prostory pro spolky za nekomerční nájem
✓ participativní rozpočet využitelný na investiční i neinvestiční akce zdola	X občanské i turistické karty sloužící také jako slevové do kulturních institucí	X prostory pro umělecké rezidence
✓ kulturní a komunitní fondy	X přístup tištěného programu v novinách nebo jinde pro všechny	X možnost zápůjček vybavení veřejného prostoru na komunitní aktivity zdola
✓ podpora výjezdů do zahraničí (součást jiného programu)		X dočasné využití nevyužitého majetku města
X mikrogranty		
X víceleté programové dotace		
X umělecké rezidence a stipendia		
X 1 % na umění ve veřejném prostoru (umísťování děl ve veřejném prostoru)		
Společenské uznání	Koordinace a budování kapacit	Podpora rozvoje KKO včetně podnikání
✓ záštity bez finančního daru	✓ zřizované organizace spolupracují s místními spolky, podporují je organizačně	✓ architektonické soutěže
✓ nákupy uměleckých děl významných umělců spojených s místem	X kapacity na mapování potřeb a strategické řízení	✓ kreativní HUBy a coworkingová centra (spíše na straně soukromého sektoru)
X záštity s finančním darem	X posilování kapacit v oblasti fundraisingu, marketingu	✓ agentury a platformy na podporu KKP
X ceny města v oblasti kultury, komunity	X organizace setkávání a síťování mezi aktéry	✓ kreativní inkubátory
X prezentace úspěšných uměleckých počinů a osobností v médiích	X získávání dotací na vlastní inovativní projekty města, do kterých jsou zapojeni aktéři	X kreativní vouchery
	X podpora síťování kult. aktérů s podnikateli	X kreativní centra
		X budování kulturních a kreativních čtvrtí
		X zóny se specifickými regulacemi nočního klidu spojené s noční ekonomikou

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Z výčtu je patrné, že město je silné v nástrojích podpory, jako jsou dotační programy nebo propagační nástroje. Naopak je slabší v práci s majetkem města jako nástrojem podpory KKO nebo v koordinační roli a posilování kapacit aktérů. V oblasti koordinace a komunikace může být zajímavým příkladem sada doporučení, se kterými přichází organizace Kreativní Praha ve svém KOMPASU pro pražské městské části, kde dále popisuje zejména měkké a koordinační role samosprávy, které mohou mít pro rozvoj kulturního prostředí velký význam. **Kulturní kompas:** <https://kreativnipraha.eu/cs/verejny-prostor>.

4.2.1 Dotační programy

Tabulka 47 Dotační programy Zlína v oblasti KKO v roce 2021

Dotační program	Perioda vyhlášení	Způsob podání žádosti	Způsob hodnocení	Celková alokace + způsob vyplácení
Kulturní fond – dotace na podporu kulturních akcí/projektů (Mohou požádat PO a FO aktivní v kulturním životě města Zlína s výjimkou příspěvkových organizací SMZ)	2x ročně	<ul style="list-style-type: none"> Na předepsaném papírovém formuláři schváleném SR KF Od roku 2023 elektronicky prostřednictvím webové aplikace (žadatelé bez el. podpisu nebo datové schránky podávají žádost elektronicky a formulář následně doručí poštou nebo osobně do podatelny SMZ) 	<ul style="list-style-type: none"> Správní rada Kulturního fondu jednotlivé žádosti projedná a přidělí bodové ohodnocení (hodnotí se působení žadatele na rozvoj kultury města, význam projektu / pravidelné činnosti a jeho zařazení do celkové kulturní nabídky města a ekonomická hlediska) 	<ul style="list-style-type: none"> V 1. pol. 2021 2 600 000 Kč Ve 2. pol. 2021 2 000 000 Kč Po vyúčtování
Kulturní fond – dotace na úhradu nájemného prostor k pravidelné kulturní činnosti (Mohou požádat PO a FO aktivní v kulturním životě města Zlína s výjimkou příspěvkových organizací SMZ)	1x ročně		<ul style="list-style-type: none"> Správní rada Kulturního fondu jednotlivé žádosti projedná a přidělí bodové ohodnocení (hodnotí se působení žadatele na rozvoj kultury města, význam projektu / pravidelné činnosti a jeho zařazení do celkové kulturní nabídky města a ekonomická hlediska) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 000 000 Kč (2021) Zálohově
Kulturní fond – dotace na obnovu a restaurování kulturních památek na území města Zlína (Může požádat vlastník kulturní památky s výjimkou příspěvkových organizací SMZ)	1x ročně	<ul style="list-style-type: none"> Od roku 2020 se podává prostřednictvím elektronického formuláře, žadatelé bez el. podpisu nebo datové schránky podávají žádost elektronicky a formulář následně doručí poštou nebo osobně do podatelny SMZ 	<ul style="list-style-type: none"> Správní rada Kulturního fondu jednotlivé žádosti projedná a přidělí bodové ohodnocení (hodnotí se působení žadatele na rozvoj kultury města, význam projektu / pravidelné činnosti a jeho zařazení do celkové kulturní nabídky města a ekonomická hlediska) 	<ul style="list-style-type: none"> 500 000 Kč (2020) V roce 2021 nebylo vyhlášeno Po vyúčtování
Filmový fond – podpora na základě vyhlášeného programu, a to na: 1. vznik námětů a scénářů a 2. realizaci audiovizuálních děl	1x ročně	<ul style="list-style-type: none"> Předepsaný papírový formulář schválený SR FF 	<ul style="list-style-type: none"> Správní rada Filmového fondu jednotlivé žádosti projedná a přidělí bodové ohodnocení (pro vznik scénáře: významnost, časové zařazení, území Zlína, zapojení osobnosti Zlína; pro realizaci 	<ul style="list-style-type: none"> 1 000 000 Kč (2018 vyhlášeno poprvé) 1 400 000 Kč (2019)

(Vznik námětů a scénářů, které čerpají výhradně z historie či současnosti Zlína; realizaci AV děl, která zobrazují výhradně historii či současnost Zlína; realizaci audiovizuálních děl na území Zlína)

AVD: významnost, území Zlína, zapojení osobnosti Zlína, využití nositele specifické profese ve Zlíně, zapojení veřejnosti Zlína, zapojení studentů zlínských filmových škol, marketing)

- V roce 2020 nebylo vyhlášeno
- 300 000 Kč (2021)

- **Po vyúčtování**

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

4.2.2 Propagace

Tabulka 48 Nástroje propagace kulturních aktivit

Typ media	Médium	Informace zajišťuje	Způsob využití
	Facebook	OTaCR	Využívány nástroje, jako jsou příspěvky, události, stories, živé vysílání ve stories, placená reklama
	Instagram	OTaCR	Využívány nástroje jako jsou příspěvky, stories, živé vysílání ve stories, reels, placená reklama.
	Online média	OTaCR	Využívány online články s fotografiemi nebo reklamní bannery zaměřené na propagaci města či akcí
	Turistický web ic-zlin.cz	OTaCR	Zveřejňování základních informací o městě, akcích a články s novinkami, uživatelé mohou využít zasílání newsletteru, využíván web i jako místo pro rezervační systém pro Zónu Zlín (produkt CR)
Online	Weby jiných organizací	OTaCR, OKaPP, ŽZ	Zveřejňování informací o městě a akcích na webech partnerů (CCRVM, o. p. s., Zlínsko a Luhačovicko, A.T.I.C. ČR, ŽZ, PTB, Alternativa...)
	Sociální sítě jiných organizací	OTaCR	Sdílení informací o městě a akcích na Facebooku, Instagramu jiných subjektů (CCRVM, o. p. s., Zlínsko a Luhačovicko, A.T.I.C. ČR., Na kole a pěšky, Nadace T. Bati...)
	Tiskové zprávy	OTaCR	Zveřejňování aktuálních informací o městě a akcích na webových stránkách www.zlin.eu
	Newsletter	OTaCR	Rozesílání aktuálních kulturních informací na obce, IC, kulturní zařízení
	Mobilní rozhlas	OTaCR	Rozesílání aktuálních kulturních informací pro uživatele Mobilního rozhlasu
	Tiskové zprávy	OTaCR	Předávání informací o městě a městských akcích médiím (tiskové konference, rozesílání TZ)
	Tištěná média	OTaCR	Zveřejňování článků o městě a akcích v místním tisku, inZlín, celostátních a krajských tištěných médiích, celostátních časopisech zaměřených na cestovní ruch
	Veletřhy ČR / zahraniční prezentační akce ve Zlíně i mimo město	OTaCR	Osobní účast či zprostředkovaná prezentace města na těchto akcích
	Billboardy	OTaCR	Reklama na Zónu Zlín – pravidelné procházky po architektuře
	CLV	OTaCR	Využití vlastních CLV a CLV u jiných subjektů (Čepkov)
	Magazín Zlín	OTaCR	V každém vydání magazínu přináší redakce čtenářům kulturní tipy
Offline	Bannery, reklamní tabule	OTaCR	Nyní v rámci spolupráce s Nadací T. B. umístěny bannery na Zónu Zlín na oplocení u vily T. B., banner na Zónu Zlín je umístěn i pod hlavním pódiem na náměstí Míru, v realizaci reklamní tabule k hlavnímu vstupu do zoo
	Reklama v GAC	OTaCR	Digiboardy, spoty před promítáním filmů
	Panelová výstava	OTaCR	Reklama na město a výročí města v rámci panelové výstavy v Ostravě společně s 14 15 BI
	Propagační materiály	OTaCR	Tiskoviny zaměřené na cestovní ruch (představení města návštěvníkům), materiály jsou distribuovány i na ubytovací kapacity, body zájmu, IC v kraji
	Propagační předměty	OTaCR	Propagační předměty prezentující město nebo konkrétní akci, příp. místní podnikatele (Zlín všemi smysly)
	Presstrip	OTaCR	Presstripy organizované ve spolupráci s CCRVM, o. p. s., a DM Zlínsko a Luhačovicko
	Reklama u DSZO	OTaCR	Obrazovky ve vozech
	Zlínské filmové léto	OTaCR	Před promítáním filmů jedou reklamy např. na akce města, Zónu Zlín, spot o městě/výročí

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

4.2.3 Využití veřejného majetku

Tabulka 49 Nástroje využití veřejného majetku

Typ majetku	Systém a proces	Dostupnost informací	Zpoplatnění
Veřejná prostranství	<p>Minimálně 30 dnů předem je třeba podat kompletní žádost o zvláštní užívání komunikace, žádost o uzavírku provozu předmětné komunikace, a žádost o stanovení přechodné úpravy provozu, a to dle rozsahu akce. V souvislosti s těmito žádostmi nechat zpracovat dopravně-inženýrské opatření, tj. situaci s navrženou dočasnou změnou dopravního značení, přesné zakreslení umístění zabrané plochy s použitým dopravním značením, oplocením, zábradlím, průchodem pro pěší v souladu s platnými právními předpisy, popisem průběhu akce včetně zásobování tak, aby nebyla ohrožena bezpečnost silničního provozu včetně chodců, toto přiložit s dalšími přílohami uvedenými v jednotlivých žádostech k daným žádostem a podat do podatelny stavebního úřadu, případně elektronicky formou datové schránky.</p> <p>Správní úřad pošle žádosti s přílohami k vyjádření z hlediska dopravní bezpečnosti Policii ČR DI Zlín a k vyjádření vlastníkově komunikace.</p> <p>Po obdržení vyjádření vydá správní úřad rozhodnutí.</p> <p>Žadatel je povinen v dostatečném předstihu prokazatelně informovat o uzavírce provozu na pozemní komunikaci dotčené uživatele a veřejnost.</p>	<p>Webové stránky statutárního města Zlína; telefonicky či osobně u pracovníků OSaDŘ oddělení DSŘ, stručný návod je i na stránkách Odboru kultury a památkové péče v dokumentu s názvem Postup při oznámení záměru uskutečnit akci.</p>	<p>Místní poplatek v souladu s vyhláškou č. 3 z roku 2021 o místním poplatku a správní poplatek dle zákona č. 634/2004 Sb.: Vydání povolení ke zvláštnímu užívání dálnice, silnice a místní komunikace na dobu platnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 dní a na dobu kratší než 10 dní Kč 100 - 6 měsíců a na dobu kratší než 6 měsíců Kč 500 - delší než 6 měsíců 1 000 Kč <p>Aktuálně je ve výše uvedené vyhlášce stanovena výjimka pro akce, na kterých se nevybírání vstupné, tyto akce jsou osvobozeny od místního poplatku. OZV o místních poplatcích se rovněž nevztahuje na filmové štáby.</p> <p>Dále poplatek za zábor veřejného prostoru, jenž je stanoven Obecně závaznou vyhláškou č. 13/2007 vydanou statutárním městem Zlín. Pohybuje se okolo 2–4 Kč za m² za den.</p>
Vnitřní prostory	<p>Město Zlín má pravidla pro nakládání s majetkem, kde je obecně popsán proces výběrového řízení apod. Speciální ustanovení týkající se KKO nemáme. Zpravidla víme o potřebách města či různých zájmových skupin. V každém případě, pokud se něco uvolní a není zcela jasné další využití, jsou informovány odbory, příp. subjekty vlastněné městem. Jestliže má o prostor zájem nějaký neziskový subjekt, domlouvají se podmínky, zda je to pro město přijatelné apod. Dosud se běžně dávaly v jednotlivých oblastech (kultura, sport, školství, sociální služby ad.) výpůjčky, od této praxe se však postupně ustupuje a výpůjčky se převádějí na nájmy. Město aktuálně nevlastní objekt s nejasným využitím. Jedinou výjimkou je budova bývalého soudu, kde vlastnické vztahy pozemků blokují rekonstrukci, nicméně budoucí náplň nebude problém najít.</p>	<p>Úřední deska, magazín města, případně ústní informace.</p>	<p>Výše nájemného se vždy stanovuje s ohledem na typ prostorů, jejich stav a také se bere v potaz činnost, kterou lze v prostoru provozovat. Pokud nemůže být nájemné v místě a čase obvyklé, je nezbytné odůvodnit odchylku od tohoto stavu.</p>

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

Tabulka 50 Nástroje podpory kultury ve Zlíně – podrobnější komentář shrnutí

Využití obvyklých nástrojů	
Dotační systémy	<ul style="list-style-type: none">• Město poskytuje jednoleté programové dotace na jednorázové akce, popř. sériové akce s konkrétním termínem konání (koncerty, výstavy atp.)• Město poskytuje celoroční dotace na pronájmy, které zahrnují dotaci na činnost• V kulturním fondu město neodlišuje tzv. mikrogranty, které města často poskytují ve zrychleném režimu drobným akcím, které tak odliší od větších podniků• Individuálními dotacemi město podporuje pravidelně se opakující akce a další činnosti nezřizovaných i zřizovaných organizací• Participativním rozpočtem využitelným na investiční i neinvestiční akce zdola je projekt <i>Tvoříme Zlín</i>• Město podporuje výjezd do zahraničí a disponuje rovněž filmovým fondem, který je vzhledem k zaměření města specifický• Dotace z kulturního fondu jsou vypláceny až po vyúčtování, dle analýzy způsobů vyplácení dotací na magistrátu nejde o interní pravidlo, nemožnost zálohového vyplácení komplikuje činnost zejména drobným organizátorům
Propagace	<ul style="list-style-type: none">• Online nástroje mohou využít ke své propagaci všechny kulturní organizace, ale oddělení kultury se potýká s nedostatečnými personálními kapacitami, kdy referenti nemají kapacitu na operativní sdílení informací o konkrétních akcích atp.• Informační centrum propaguje lokální kulturní organizace• Výjimečně se konají také konference nebo sympozia spojená se specifickými tématy lokality nebo aktuálními městskými tématy
Využití veřejného majetku	<ul style="list-style-type: none">• Nekomerční kulturní a komunitní akce jsou osvobozeny od poplatků za zábory VP, osvobozeny jsou rovněž filmové štáby v případě natáčení• Návod na vyřízení záboru VP je uveden na webových stránkách Odboru kultury a památkové péče MMZ v dokumentu s názvem <i>Postup při oznámení záměru uskutečnit akci</i>• V městských kulturně-komunitních prostorech jsou dostupné nájmy pro neziskové a komunitní aktivity a rovněž je možnost výpůjčky prostorů od města (od této praxe se ustupuje a výpůjčky se převádějí na nájmy) – město však aktuálně nevlastní objekt s nejasným využitím
Společenské uznání	<ul style="list-style-type: none">• Město uděluje záštity bez finančního daru• Město nakupuje umělecká díla významných umělců spojených s místem – (zatím v malé míře, ale v plánu je navýšení nákupu a zlepšení mechanismů výběru)
Koordinace a budování kapacit	<ul style="list-style-type: none">• Zřizované organizace města spolupracují s místními spolky a organizačně je podporují
Podpora podnikání v KKO	<ul style="list-style-type: none">• Město organizuje architektonické soutěže• Ve městě existuje Zlínský kreativní klastr podporující KKO• Ve městě je kreativní inkubátor UPPER provozovaný UTB Zlín a Technologické inovační centrum a další soukromé kreativní prostory

Zdroj: MMZ, vlastní zpracování

4.3 Hodnoty a problémy v oblasti agend a nástrojů podpory KKO

Hodnoty	Problémy
<ul style="list-style-type: none">• Město disponuje škálou dotačních nástrojů pro oblast kultury, které umožňují podpořit jak celoroční činnost organizací, tak jednotlivé projekty nebo revitalizaci kulturního dědictví• Město disponuje širokou škálou propagačních nástrojů, které vedle jiných témat propagují také kulturu	<ul style="list-style-type: none">• Administrativní výkon oddělení kultury zabírá 50 % veškeré agendy• Propagaci a marketingu svěřených oblastí jsou věnovány pouze 2 % agendy• Oddělení kultury hodnotí jako nedostatečné své kapacity na koncepční práci, odborný rozvoj a organizační a produkční činnost• Město nedisponuje víceletými dotacemi, které by umožnily organizátorům plánovat a zároveň by umožnily městu po organizátorech požadovat v pravidelném cyklu vizi rozvoje podpořené akce nebo organizace• Mezi nedostatečně využívané nástroje podpory rozvoje aktérů kultury a kulturních a kreativních odvětví patří využití veřejného majetku nebo síťování a posilování kapacit aktérů

Zdroj: vlastní zpracování

5 Přílohy



5.1 Strategický kontext kultury ve Zlíně

5.1.1.1 Zlín v národním kontextu rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO

Tabulka 51 Národní kontext rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO ve Zlíně

dokument	závěry
Strategický rámec Česká republika 2030	<p>Cílový stav:</p> <p>Vyšší veřejné investice podporují klíčové funkce kultury a rovný přístup ke kultuře a kreativitě.</p> <p>Dílčí cíle:</p> <ul style="list-style-type: none">• Do oblasti kultury směřují vyšší veřejné výdaje a posilují se možnosti dlouhodobého finančního plánování kulturních organizací.• Podle potřeb měnící se společnosti je systémově podporován rozvoj i zakládání nových kulturních organizací.• Kulturní a kreativní průmysly jsou podporovány jako příležitost pro rozvoj ekonomiky.• Pracovníci v kultuře jsou podporováni metodicky i finančně s cílem zvyšování jejich prestiže a zlepšování podmínek potřebných pro jejich kreativní a motivační roli vůči dalším skupinám společnosti.
Státní kulturní politika 2021–2025+	<p>Cílem státní kulturní politiky je širší pojetí kultury a kreativity jako mezisektorové oblasti, která je nedílnou součástí společnosti i hospodářství. Dokument akcentuje potřebu propojení kultury a kreativity nejen s podnikáním, regionálním rozvojem či sociálními oblastmi, ale i se vzdělávacím systémem a zdravotnictvím.</p> <p>Hlavní témata ve vztahu ke Zlínu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury podporou rozvoje kulturních a kreativních center v regionech prostřednictvím Národního plánu obnovy.• Efektivní spolupráce MK s klíčovými aktéry v oblasti regionální kultury a poskytování metodické podpory.• Podpora vzniku kvalitních kulturních politik na úrovni krajů a velkých měst, tj. pomoc s jejich tvorbou a sdílením dobré praxe. Partnerství mezi MK a oběma úrovněmi územní samosprávy se bude v nejbližších letech orientovat na využití nových zdrojů financování v rámci Národního plánu obnovy. Spolupráce s MMR na podpoře regionálních kulturních center v souvislosti s čerpáním prostředků ze strukturálních a investičních fondů EU.• Účinná péče o kulturní dědictví (provázanost legislativních, finančních a systémových nástrojů).• Rozvoj živého umění (aktivizace KKS, hustá kulturní infrastruktura, synergie v rámci veřejné podpory KKS).• Rozvoj KKO (prostřednictvím oborové strategie rozvoje KKO, viz níže).• Udržitelný rozvoj kulturní infrastruktury napříč ČR – kooperativní financování kultury a zvýšení snahy státu v oblasti rovnoměrnějšího rozložení kultury (systémové propojení státu, krajů a měst v rámci financování kultury). Stát by se měl

následně například více podílet na oblastech s celostátním významem a dále na exportu kultury. Kraje by se pak měly více podílet na financování kulturních institucí, které mají i regionální obslužnost.

- 1 % z veřejné zakázky na zhotovení uměleckého díla.
-

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Význam dokumentu spočívá zejména v jeho snaze o podporu **územní dimenze v rámci sektorových politik, posilování spolupráce aktérů v území** či **rozvoji strategického plánování na bázi funkčních regionů**. Zlín je zde řazen do kategorie aglomerací, které představují významná kulturní centra nadregionálního významu. Je v nich však v nedostatečné míře rozvinut **potenciál pozitivní role kultury** v jejich rozvoji. S kvalitním propojením aglomerací s jejich zázemím a kraji rostou také požadavky na funkci kultury v těchto typech území.

Cílový stav:

Agglomerace a jejich zázemí využívají svůj rozvojový potenciál, představují významná krajská hospodářská, kulturní a akademická centra a při jejich koordinovaném růstu jsou respektovány jejich sociální a environmentální limity.

Opatření:

- Podpora jednotlivých kulturních aktérů za účelem využití jejich potenciálu pro rozvoj aglomerací
 - Propojování aktérů působících v oblasti kultury na krajské a regionální úrovni
 - Revitalizace a modernizace památek (kulturních i technických) a dalších kulturních zařízení, případně výstavba nových kulturních zařízení a podpora provázanosti kultury a cestovního ruchu
 - Podpora, rozvoj a údržba doprovodné veřejné infrastruktury, jejíž existence je pro využívání kulturních zařízení či atraktivit cestovního ruchu nezbytná
 - Podpora vzniku kreativních klastrů a umělecký center
 - Podpora kulturních projektů mezesektorové spolupráce (veřejný, soukromý, neziskový sektor)
 - Přeměna pasivní role institucí na aktivní a participativní
 - Podpora udržitelného cestovního ruchu
-

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020–2030) a Národní plán obnovy

Hlavními identifikovanými problémy oblasti KKO je **nejasné vymezení oblasti** a absence její podpory na státní úrovni, **fragmentace aktérů** působících v těchto odvětvích či absence institucionálního zázemí podpory. **Nedostatečný je také sběr a analýza dat** či podpora podnikání v oblasti KKO.

Cíle:

- Vybudovat prostředí pro systematický rozvoj KKP, včetně metodického vedení dalších aktérů státní správy
 - Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKP napříč veřejnou správou
 - Vytvořit analýzu oblasti KKP na základě sběru komplexních aktuálních dat
 - Zvýšit míru propojení aktérů KKP mezi sebou i propojení KKP s podnikatelským sektorem
 - Zabezpečit budoucí financování rozvoje KKP
-

-
- Zvýšit podíl využívání kulturního dědictví při tvorbě inovativních produktů a služeb
 - Podpořit inovační potenciál KKP finančními nástroji a zlepšit prezentaci KKP v zahraničí
 - Zvýšit míru integrace KKP s ostatními průmysly – větší spolupráce škol a profesionálů KKP, podpora mezioborové spolupráce

Národní plán obnovy

Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru

- Mapování a tvorba regionálních strategií kulturních a kreativních odvětví
- Rozvoj regionálních kulturních a kreativních center (malá centra)
- Rozvoj regionálních kulturních a kreativních center (velká centra)

Digitalizace kulturního a kreativního sektoru

- Digitalizace kulturního a kreativního sektoru – knihovny
- Digitalizace kulturního obsahu
- Digitalizace kulturních statků a národních kulturních památek
- Pořízení profesionálních záznamů nejúspěšnějších uměleckých projektů podpořených MK
- Digitalizace kulturního obsahu v paměťových institucích působících v oblasti umění

Kreativní vouchery

- Kreativní vouchery

Podpora projektů kreativního učení

- Rozvoj dovedností pracovníků kulturního a kreativního sektoru spočívající v realizaci inovativních kulturních projektů zaměřených na vzdělávací a popularizační aktivity, kreativní spolupráci s dětmi a dospívajícími, rozvoj tvůrčí činnosti a zájmu žáků o umění a kulturu

Status umělce

- Zajistit rozvoj a obnovu KKS, zejména posílit kompetence, odbornost a propagaci odborných pracovníků z oblasti KKS a rozšířit síť jejich zahraniční spolupráce
- Podpora projektů SPO realizovaných v ČR zaměřených na pořádání vzdělávacích akcí v kultuře s mezinárodním přesahem

Podpora výzkumných projektů k problematice status umělce a internacionalizace

- Podpořit výzkumnou, rešeršní, analytickou činnost, jejíž výstupy by mohly být využity pro tvorbu strategických a legislativních materiálů MK

Strategie rozvoje
cestovního ruchu ČR
2021–2030

Úkolem strategie a na ni navazujících akčních plánů je **restart odvětví cestovního ruchu** (dále jen CR) zasaženého pandemií covid-19 a zároveň naplnění dlouhodobých výzev, aby i nadále CR představoval **důležité hospodářské odvětví** v ČR i nástroj na **podporu regionálního rozvoje**. Cílem je také **efektivněji usměrnit návštěvnost / zvýšit výkonnost CR v regionech**. Ve vztahu ke Zlínu jde zejména o následující cíle:

- Nastavit stabilní a přívětivé prostředí pro podnikání v CR
- Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku CR respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví

-
- Postavit konkurenceschopnost na vysoké kvalitě služeb a zážitcích a na vysoké přidané hodnotě
 - Vnímat CR jako významný nástroj v rozvoji a využití potenciálu regionu
 - Přesněji segmentovat a cílit marketingové aktivity
 - Stabilizovat, rozvinout a integrovat systém monitoringu CR postavený na relevantních datech a informacích
-

Strategie rozvoje
vzdělávací politiky ČR do
roku 2030+

Oba základní strategické cíle této strategie lze propojit s oblastí kultury a KKP.

1. Zaměřit vzdělávání více na získávání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život
2. Snížit nerovnosti v přístupu ke kvalitnímu vzdělávání a umožnit maximální rozvoj potenciálu dětí, žáků a studentů

Nástroje v oblasti kultury, které mohou pomoci tyto cíle naplňovat, lze spatřovat zejména v oblasti inovací ve vzdělávání a možného využití např. edukačních programů uměleckých a dalších kulturních institucí v rámci neformální formy vzdělávání, jejímuž významu je ve strategii věnován značný prostor.

Národní RIS3 strategie
2021-2027

Kulturní a kreativní odvětví jako nástroj akcelerace socioekonomického rozvoje ČR.

Klíčové závěry problémové analýzy Zlínského kraje:

- úbytek obyvatel v produktivním věku
- **nedostatek vysoce kvalifikovaných osob pro VaVal a kreativní základnu regionu**
- nízký inovační výkon regionu
- nízký počet vznikajících firem se škálovatelným produktem

Cíle:

- lepší dostupnost lidských zdrojů v počtu a kvalitě pro inovační podnikání, výzkum a vývoj
- zajistit kvalifikované pracovníky pro potřeby zaměstnavatelů v regionu nebo pro realizaci nových podnikatelských záměrů v dostatečném počtu a kvalitě
- zvýšení inovační výkonnosti regionu
- zvýšení počtu inovací ve firmách
- zvýšení počtu začínajících a technologicky orientovaných firem ve Zlínském kraji
- zvýšit počet osob zahajujících vlastní podnikání

Tematickou prioritou pro Zlínský kraj je **progresivní design produktů, technologií a procesů.**

Koncepce rozvoje
knihoven v České
republice na léta 2021-
2027

Smyslem dokumentu je systémové posílení role knihoven v následujících třech oblastech:

Knihovny jako pilíře občanské společnosti a přirozená centra komunit

- podpora aktivit směřujících k rozvoji potenciálu knihoven jako komunitních center včetně adekvátního prostorového, technologického a materiálního zázemí

Knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce

- podpora aktivit k posílení vzdělávací funkce knihoven a kooperace knihoven se školami
- Knihovny jako správci kulturního a znalostního bohatství**
- podpora aktivit, které umožňují zprostředkování kulturního a vědeckého bohatství v analogové i digitální podobě všem uživatelům

Strategie reformy
psychiatrické péče

Reforma psychiatrické péče reflektuje **potřebu meziresortní spolupráce** v rámci péče o duševně nemocné osoby.

Duševně nemocní vyžadují nejen psychiatrickou péči, ale pro jejich uplatnění ve společnosti je třeba usnadnit přístup k využívání sociálních služeb a k **dalšímu vzdělávání**. Klíčová je vzájemná provázanost, důraz na meziresortní a multiprofesní přístup, v čemž kultura může hrát důležitou roli zejména v rovině trávení volného času a také dalšího vzdělávání.

Zdroj: vlastní zpracování 2022

5.1.1.2 Zlín v krajském kontextu rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO ve Zlíně

Tabulka 52 Krajský kontext rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO ve Zlíně

dokument	závěry
Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030	<p>Strategie definuje základní směřování v rámci ochrany a rozvoje kulturního dědictví a zvýšení role kulturních institucí v regionu a následně jsou témata detailněji rozvedena v konkrétních oborových dokumentech, viz další analyzované dokumenty.</p> <p>základní cíle:</p> <p>Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví v regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> • péče o nemovité a movité kulturní památky • péče o nehmotné kulturní dědictví • aktivní propagace a ekonomické využití kulturního dědictví <p>Přispívat k posilování role kulturních institucí v regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> • posílení spolupráce klíčových hráčů v kultuře a propojování kultury a vzdělávání • zajištění propagace a mezinárodní spolupráce kulturních institucí <p>V oblasti kreativity je definována jako slabá stránka kraje nedostatečná podpora kreativních a kulturních průmyslů včetně odlivu kreativní třídy mimo kraj.</p> <p>Cíl:</p> <p>Vzdělaný, inteligentní a kreativní region (SMART)</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozvíjet spolupráci v oblasti výzkumu, vývoje, inovací a lidských zdrojů • zvyšovat kvalitu vzdělání a optimalizovat vzdělávací systém

V oblasti cestovního ruchu jsou jako potenciál vnímány velmi dobré přírodní i kulturní podmínky Zlínského kraje pro cestovní ruch.

Cíl:

Podpora podnikání a rozvoje v odvětví cestovního ruchu

- naplnění rozvojového potenciálu top destinací cestovního ruchu i opomíjených (neobjevených) lokalit
- větší využití statutu UNESCO pro rozvoj cestovního ruchu
- rozvoj destinačního managementu na úrovni kraje a oblastí
- využití koncentrace nehmotného dědictví pro účely cestovního ruchu
- posílení provázanosti vzdělávacích, kulturních a zážitkových aktivit s cestovním ruchem

Regionální inovační strategie Zlínského kraje (aktualizace 2020)

Vychází z národního dokumentu RIS3:

Klíčové závěry problémové analýzy Zlínského kraje:

- úbytek obyvatel v produktivním věku
- **nedostatek vysoce kvalifikovaných osob pro VaVal a kreativní základnu regionu**
- nízký inovační výkon regionu
- nízký počet vznikajících firem se škálovatelným produktem

Cíle:

Lepší dostupnost lidských zdrojů v počtu a kvalitě pro inovační podnikání, výzkum a vývoj

- zajistit kvalifikované pracovníky pro potřeby zaměstnavatelů v regionu nebo pro realizaci nových podnikatelských záměrů v dostatečném počtu a kvalitě

Zvýšení inovační výkonnosti regionu

- zvýšení počtu inovací ve firmách

Zvýšení počtu začínajících a technologicky orientovaných firem ve Zlínském kraji

- zvýšit počet osob zahajujících vlastní podnikání

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020–2030

Problémy:

- stagnující návštěvnost kraje
- nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu

Cíle:

Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu

- vytváření podmínek pro využití přírodního bohatství a kulturního dědictví kraje
- podpora zpřístupňování turistických cílů a usnadňování mobility návštěvníků v kraji

Destinační management

- vytváření podmínek pro rozvoj systému destinačního managementu na území kraje
- podpora rozvoje kvality a lidských zdrojů v cestovním ruchu
- podpora turistických informačních center v kraji
- zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu

Destinační marketing

- podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu kraje
- strategie rozvoje destinačních značek kraje a strategie jejich umístování
- komunikační strategie cestovního ruchu kraje

Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014–2024

Jde o již 8 let starý dokument, jehož platnost by měla skončit za dva roky, ale mnoho ze základních definovaných cílů dokumentu stále rezonuje.

Cíle:

- zefektivnit strukturu výdajů Zlínského kraje na místní kulturu a zvyšovat jejich podíl na celkových výdajích
- zlepšit propagaci a prezentaci místní kultury ve vztahu k cestovnímu ruchu
- zlepšit vazby mezi jednotlivými aktéry místní kultury
- zlepšit akceschopnost aktérů místní kultury při využití alternativních zdrojů financování za účelem snížení jejich závislosti na obecních zdrojích veřejné podpory

Koncepce rozvoje organizací Zlínského kraje v oblasti kultury pro období let 2015–2024

Vizí je, aby **organizace aktivně přispívaly ke zvýšení atraktivity regionu pro obyvatele i návštěvníky**. Ve vztahu k veřejnosti mají mít organizace dobré jméno, poskytovat kvalitní dostupné služby, podporovat veřejný život a významně přispívat k budování pozitivního vztahu občanů kraje ke svému území, k životu a rozvoji vzdělávání a výchovy mladší generace. Zlínský kraj v roli jejich zřizovatele pečuje o trvalý rozvoj těchto organizací a vytváří podmínky pro jejich efektivní činnost a spolupráci.

Priority:

- zlepšení technicko-provozních podmínek pro činnost organizací
- stabilní personální oblast
- rozvoj sbírkových a knihovních fondů
- rozvoj služeb a zvyšování kvality činností
- využití potenciálu spolupráce
- zvýšení finanční soběstačnosti organizací

K většímu propojení organizací s městy bude docházet i snahou o zastoupení organizací v kulturních či jiných městských komisích a výborech zabývajících se společenským životem města a vzděláváním.

Koncepce účinnější podpory památkové péče ve Zlínském kraji

Cílem je péče o nemovité památky ve smyslu nejen jejich fyzického zachování, ale i nalezení jejich aktivního současného využití.

Cíle:

Zachování a obnova památkového fondu na území Zlínského kraje

- dotační program Zlínského kraje
- individuální podpora obnovy a restartování kulturních památek a památek místního významu
- pomoc vlastníkům při získávání prostředků ze zdrojů státu a EU
- podpora pravidelné údržby a památkový fond
- zvýšení vlivu na samosprávy obcí v zájmu jejich zapojení do obnovy památek
- edukační činnost
- posilování hrdosti vlastníků na jejich památku

Podpora života v kulturních památkách

- vytvoření aktuálního seznamu kulturních památek a koordinace propagace v rámci kraje
- spolupráce kraje s vlastníky kulturních památek při zapojování kulturního dědictví do života

Rozvoj poznání památkového fondu a jeho ochrany na základě současného stupně vědění

- zvyšování odborné způsobilosti orgánů státní památkové péče v oblasti odborné ochrany památkového fondu

Vytváření pozitivního obrazu památkové péče v kraji

- publikace podpořených akcí obnovy kulturních památek
-

Koncepce účinnější péče o tradiční rukodělnou výrobu ve Zlínském kraji na léta 2018–2025

Vizí je zachovat dovednosti, technologické znalosti a na jejich základě vzniklé produkty tradiční rukodělné výroby, které se na území Zlínského kraje vyskytovaly nebo stále vyskytují. Systematickými, efektivními a hospodárnými nástroji vytvořit podmínky pro ekonomickou udržitelnost tradiční rukodělné výroby, která i nadále zůstane významnou a stále živou součástí tradiční lidové kultury Zlínského kraje.

Cíle:

- zamezit úbytku lidových tvůrců v regionu
 - zajistit předávání znalostí a dovedností
 - podpořit spolupráci designérů a tvůrců v oblasti tradiční rukodělné výroby
 - zvýšit zájem mladé generace o technologie tradiční rukodělné výroby
 - zvýšit informovanost o tradiční lidové kultuře
-

Strategie navrhuje optimální podmínky a komplexní přístup pro **smysluplné a efektivní zavádění a využívání moderních technologií a SMART přístupů.**

Cíl:

Podpora infrastruktury pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje sloužící místním i návštěvníkům

Podpora infrastruktury pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje, vytvoření dlouhodobě stabilního zázemí pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje se zavedením systematické, účelné a efektivně vynakládané alokace peněz na rozvojové aktivity spojené se SMART řešením

- Podporovat SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako nezbytnou podmínku atraktivity regionu a příležitosti pro všechny obyvatele

Rozvoj komunitních center s využitím SMART řešení

Vytvoření sítě moderních komunitních center na území celého kraje (včetně menších obcí), ať už jde o knihovny, kulturní domy apod., nabízející rozšířené služby s využitím digitalizace a SMART řešení pro všechny generace obyvatel, která napomůže k šíření vzdělanosti a osvěty, k budování sociální soudržnosti a loajality ke kraji

- Vytvořit systém podpory komunitních center a místních knihoven zabývajících se mezigenerační spoluprací a využíváním SMART řešení pro seniory

Zdroj: vlastní zpracování 2022

5.1.1.3 Obraz kultury ve strategických dokumentech města Zlín

Tabulka 53 Obraz kultury ve strategických dokumentech Zlína

dokument	závěry
Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 – ZLÍN 2030	<p>Cíl:</p> <p>Oblast kultury a dalších volnočasových aktivit bude rozvíjena koncepčně. V tomto směru město zpracuje sektorové strategie pro oblast kultury, v rámci níž bude kladen důraz na rozvoj podnikání v oblasti kulturních a kreativních oborů. Důraz bude rovněž kladen na zachování a případný rozvoj úrovně i množství atrakcí města, jako je například divadlo, filharmonie, zoo aj.</p> <p>Realizace kulturní strategie města včetně provázanosti na dotační tituly</p> <ul style="list-style-type: none">• zmapovat kulturní infrastrukturu• vypracovat strategický dokument pro oblast rozvoje kultury• podporovat aktivní zapojení kreativních průmyslů do realizace strategie

-
- aktualizovat pravidla financování prostřednictvím kulturního fondu
 - získávání zpětné vazby od návštěvníků a realizátorů kulturních aktivit ve městě
 - spolupráce s UTB na projektech ovlivňujících kulturní život ve městě

Podpora spolupráce aktérů volnočasových aktivit a spolkové činnosti

V rámci podpory ekonomického rozvoje území je zmíněna i podpora nových progresivních odvětví, mezi něž se řadí např. **kreativní průmysly specializované na produktový a průmyslový design, digitální tvorbu a audiovizí.**

Podpora organizování volnočasových aktivit a zájmových činností

Podpora společenské a propagační formy volnočasových aktivit obyvatel

V oblasti cestovního ruchu se strategie zaměřuje zejména na využití potenciálu rozvoje pro městskou poznávací turistiku v evropském kontextu – zavedením produktu typu City Card, zapojení aktérů cestovního ruchu s cílem pozitivního ovlivnění obrazu města, dlouhodobou koncepční činností nebo například přípravou přehledu služeb pro občany města.

Monitoring a evaluace

Dokument nabízí škálu indikátorů spjatou s kulturou, jejichž vyhodnocování je potřebné propojit se vznikající sektorovou kulturní strategií.

Koncepce rozvoje školství
statutárního města Zlína na
období let 2021–2027

Město Zlín má v plánu i nadále podporovat činnost škol a dalších organizací v oblasti sportu a kultury. Za tímto účelem budou i nadále vyhlášovány dotační programy města (Fond mládeže, Fond tělovýchovy, Fond prevence).

Silné stránky a potenciály

- široká a kvalitní nabídka zájmového vzdělávání prostřednictvím specializovaných organizací města Zlína, včetně zaměření na děti s různým stupněm postižení a děti sociálně znevýhodněné (největší organizací je Dům dětí a mládeže ASTRA)
- poměrně bohatá a vysoce kvalitní nabídka základního uměleckého vzdělávání
- systém účelových dotačních fondů (fond mládeže a tělovýchovy a kulturní fond)
- spolupráce firem s Domem dětí a mládeže, propojení odborníků z UTB s DDM

Navrhovaná opatření

- podporovat a rozvíjet činnost zařízení pro zájmové vzdělávání a volnočasové aktivity
 - podporovat vzájemnou spolupráci organizací, působících v oblasti zájmového vzdělávání a volnočasových aktivit
 - finančně podporovat organizované volnočasové aktivity dětí a mládeže a programy pro zájmové vzdělávání a jejich odborné vedení
 - usilovat o zachování nabídky základních uměleckých škol
 - podporovat rozvoj a spolupráci s organizacemi působícími v oblasti rozvoje kreativity a umění
 - podpora a další rozvoj spolupráce mezi MŠ, ZŠ a ZUŠ
-

<p>Informační strategie statutárního města Zlína na období let 2019–2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • podpora spolupráce škol se zlínskou zoo a rozvoj environmentálního vzdělávání • Opatření vztahující se ke kultuře se zaměřují na zkvalitnění informačního portálu města, který by měl sloužit k prezentaci kulturních a výchovně vzdělávacích a volnočasových aktivit a také k prezentaci možností sociální i jiné komunitní práce (např. průvodcovská činnost, dobrovolná činnost v muzeu atp.).
<p>Střednědobý plán sociálních služeb na Zlínsku na období let 2020–2024</p>	<p>K tématu kultury se pojí pouze prioritní oblast Zlín bez bariér, kde je jedním z opatření aktualizace brožury o bezbariérovosti veřejných budov, která byla vytvořena v roce 2019 pod názvem – Vybrané instituce na Zlínsku z pohledu (bez)bariérovosti, která je dostupná na stránkách SMZ. V dokumentu jinak není kultura tématem.</p>
<p>Integrovaná územní strategie Zlínské aglomerace pro období 2021–2027</p>	<p>Cíl:</p> <p>Zajistit udržitelný rozvoj kultury a cestovního ruchu ve zlínské aglomeraci</p> <p>Cíl reaguje na problematiku omezených možností rozvoje kultury a cestovního ruchu ve Zlínské aglomeraci, přičemž se zaměřuje na zlepšování kvality a dostupnosti infrastruktury pro cestovní ruch, revitalizaci kulturních/hmotných památek a navazující infrastruktury včetně zajištění vhodné kulturně-spoločenské náplně a využití veřejných objektů a prostranství určených k trávení volného času návštěvníků a občanů města. Prostřednictvím realizace opatření specifického cíle dojde k zefektivnění spolupráce a komunikace organizací destinačního managementu a destinačních oblastí a dalších aktérů cestovního ruchu za účelem zvýšení kvality a vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu ve Zlínské aglomeraci.</p> <p>Opatření:</p> <p>Oprava a údržba kulturních/hmotných památek a navazující infrastruktury (podpořit ochranu kulturního dědictví prostřednictvím revitalizace, zatraktivnění a zpřístupnění kulturních/hmotných památek a podpory navazující infrastruktury)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revitalizace památek • Budování parkoviště u památek • Realizace opatření na ochranu a zabezpečení památek • Revitalizace parku u památek • Revitalizace a pořízení depozitáře a expozic památek • Revitalizace a vybavení technického a technologického zázemí • Restaurování, vybavení pro konzervaci a restaurování • Návštěvnická a edukační centra • Evidence a dokumentace mobiliárních fondů, včetně zařízení pro digitalizaci a aplikační software <ul style="list-style-type: none"> • Vytváření kvalitního zázemí pro trávení volného času návštěvníků a občanů (zajistit vhodnou kulturně-spoločenskou náplň a využití veřejných objektů a prostranství určených k trávení volného času návštěvníků a občanů Zlínské aglomerace)

-
- Opatření pro zajištění a údržbu expozic a depozitářů
 - Budování návštěvnických a edukačních center
 - Revitalizace muzeí a knihoven, včetně nové výstavby
 - Zajištění technického zázemí
 - Restaurování sbírek muzejní povahy a knihovnických fondů, vybavení pro konzervaci a restaurování
 - Evidence a dokumentace sbírek muzejní povahy a knihovnických fondů, včetně zařízení pro digitalizaci a aplikační software
 - Ochrana muzejních sbírek a fondů
 - Zlepšení technického vybavení knihoven

Rozvoj cestovního ruchu (zajistit kvalitní veřejnou infrastrukturu cestovního ruchu a vytvoření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu ve Zlínské aglomeraci)

- Spolupráce organizací destinačního managementu za účelem inovace produktů v cestovním ruchu
- Rozvoj informačních technologií v cestovním ruchu
- Integrované řešení orientačního systému (dopravní a turistický)
- Spolupráce organizací destinačního managementu za účelem inovace produktů v cestovním ruchu
- Integrované řešení orientačního systému (dopravní a turistický)
- Budování a revitalizace doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (např. odpočívadla, parkoviště, sociální zařízení, veřejná infrastruktura pro vodáckou a vodní turistiku/rekreační plavbu) s preferencí integrovaných řešení
- Budování páteřních, regionálních a lokálních turistických tras a revitalizace sítě značení
- Realizace naučných stezek
- Propojená a otevřená řešení návštěvnického provozu a navigačních systémů měst a obcí ve Zlínské aglomeraci
- Rekonstrukce stávajících a budování nových turistických informačních center
- Využití potenciálu rozvoje pro městskou poznávací turistiku v evropském kontextu
- Zkvalitnění a propojení cyklotras a turistických tras včetně rozšíření poutních míst

Plán udržitelné mobility
města Zlín do roku 2035

V případě Zlína je vhodné podporovat rozvoj „města krátkých vzdáleností“ a podporovat tzv. „otevřené ulice“ – program **dočasného částečného nebo úplného uzavření prostoru vybraných ulic** pro bezpečné společenské, kulturní a komunitní akce, které podporují místní aktivity a podnikání.

Cíl:

Revitalizace veřejných prostranství vytváří prostor a příležitosti pro kulturní, společenské a sousedské aktivity.

Strategický plán pro
regeneraci městské
památkové zóny Zlín na
období 2021–2025

Cíle:

- **Zvýšit statut památkové ochrany** vybraných objektů / probíhá řízení o prohlášení Památníku Tomáše Bati a 21. budovy národními kulturními památkami

-
- Pokračovat ve **zpřístupňování a prezentaci významných památek** Zlína do podoby rozptýlené expozice baťovské architektury, urbanismu a kultury.
 - Zpracovat návrh na **zápis dalších významných baťovských objektů do seznamu nemovitých kulturních památek**, a to včetně vybraných příkladů továrních budov a baťovských domků.
 - Vytýčit **ochranná pásma** kolem vybraných nemovitých kulturních památek
 - **Zvýšit kvalitu péče o jedinečný fenomén baťovských domků**, zpřesnit zásady pro jejich obnovu a úpravy a vytvořit vhodné motivační programy pro jejich vlastníky.
-

Strategický rámec Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání v ORP Zlín (verze 05. 2022)

Ve vztahu ke kultuře a kreativě se v rámci MAP rozvoje vzdělávání v ORP Zlín jedná zejména o oblast **rozvoje kulturního povědomí a vyjádření žáků**

Opatření:

- Podpora aktivit organizací základního uměleckého vzdělávání, zájmového vzdělávání, neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit.
(zejména ZUŠ, jakožto nositelé regionální kultury a tradic připravují žáky pro střední pedagogické školy a pro umělecké obory)

Doporučení aktivity:

- podpora kapacit organizací zájmového, základního uměleckého a neformálního vzdělávání
 - zajištění provozu těchto organizací
 - prezentace činností a rozvoj spolupráce organizací zájmového, základního uměleckého a neformálního vzdělávání
-

Zdroj: vlastní zpracování, 2022

5.2 Kulturní profil Zlína

5.2.1 Aktéři kulturních a kreativních odvětví

5.2.1.1 Silné a slabé stránky

Tabulka 54 Silné stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Silné stránky
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none">• Poloha v centru města• Dobrá dostupnost MHD, pěšky, na kole• Téměř 20 let stabilního fungování institutu• Kvalitní vybavení a zázemí pro širokou škálu akcí• Kvalitní program• Multifunkčnost prostor• Zázemí MMZ• Erudovaný personál• Stabilní návštěvníci• Spolupráce se školami (hlavně ZŠ, ZUŠ), ale také SŠ, VŠ (UTB FMK)
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none">• Kvalitní orchestr sestávající z 80 hudebníků• Kvalitní hudební nástroje zajišťující kvalitní zvuk orchestru, možnost hrát širší repertoár, a tím nabídnout posluchačům bohatší spektrum koncertů• Velké zkušenosti se zahraničními výjezdy orchestru• Dlouhodobá tradice a velké pozitivní renomé filharmonie nejen v našem regionu, ale v celé ČR
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none">• Dobré jméno mezi odbornou veřejností• Zkušený personál• Významná sbírka• Zavedený program (tradice salonů), který umožňuje další rozvoj• Kontakty v odborné sféře a mezi umělci v ČR a SR• Nadregionální program• Síť kontaktů se školami a veřejností ve Zlíně a okolí• Vlastní publikační platforma• Prostorové zázemí naplňuje výstavní standardy
Městské divadlo Zlín	<ul style="list-style-type: none">• Personalita zaměstnanců (kvalifikace, pracovitost, obětavost, vnitřní síla)• Nízkonákladovost• Zázemí (tři prostory, jevištní a jiné technologie)• Dostupnost

	<ul style="list-style-type: none"> • Malá konkurence • Festival Setkání/Stretnutie • Reprezentativnost • Prestižní ocenění, renomé, značka • Spolupráce se školami • Stabilita (zřizovatel)
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivní program zacílený na různé věkové i sociální skupiny • Prostorové zázemí naplňuje výstavní standardy • Dobré jméno mezi odbornou veřejností • Zkušený personál • Významné a rozsáhlé sbírky • Propracovaný systém péče o sbírkové fondy • Kontakty v odborné sféře v ČR a SR • Síť kontaktů se školami a veřejností ve Zlíně a okolí • Široký záběr při spolupráci s příznivci a dárci muzea • Množství vzdělávacích programů a kulturně-výchovných akcí • Kvalita a oborová struktura expozic a výstav • Relativně vysoká návštěvnost
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Jedinečná funkcionalistická architektura • Precizně provedená rekonstrukce objektu včetně osazení makety letadla Junkers • Celoročně zajištěný návštěvnický provoz • Funkční průvodcovská služba • Celoročně zajištěný marketing a propagace • Prezentace silných příběhů T. Bati a F. L. Gahury, vazba těchto příběhů na historii a rozvoj města • Potenciál k oslovení konkrétních cílových skupin a možnost rozšíření návštěvnosti personalizovaným oslovením nových cílových skupin (školní skupiny, rodiny s dětmi, spolky, cestovní agentury, turistická informační centra, ...) • Budova je svou unikátností atraktivní i pro zahraniční návštěvníky • Díky minimalistickému pojetí prostoru a čistému interiéru obrovský potenciál a atraktivita pro fotografy a kameramany z celého světa • Možnost konání svatebních obřadů a dalších projektů vhodných ke koncepci budovy
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Pružnost a efektivita • Jediná organizace systematicky působící ve veřejném prostoru města • Práce s komunitami a organizacemi • Finanční podpora města • Podpora edukace (vzdělávací programy, ekologie, sport) • Tlak na kvalitativní úroveň kultury ve městě • Kvalitní a vysoce specializovaný kolektiv, schopný aplikovat inovace v rámci svých pracovních postupů • Podpora pouličního umění, oživování lokalit města

	<ul style="list-style-type: none"> • Široká škála náplně • Zázemí na zámku v centru města, dobrá dostupnost • V omezené míře jsme schopni zajistit agenturní činnosti (pro dílčí programy akcí města) • Rentování vybavení
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Pověst organizace, množství kontaktů • Dostupnost knihovny v centru a 13 poboček v místních částech Zlína • Široká nabídka služeb • Rozsáhlý strukturovaný knihovní fond • Široká nabídka vzdělávacích aktivit

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

Tabulka 55 Slabé stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Slabé stránky
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Špatná dopravní dostupnost pro návštěvníky i odborníky • Nemotivující systém odměňování – odchod kvalifikovaných pracovníků v produktivním věku • Složitě uspořádání některých vnitřních procesů a kompetencí • Administrativní náročnost vykazování činnosti organizací • Nízký podíl podpory ze strany SMZ • Skutečnost, že MJVM nemá přímý vliv a kontrolu nad činností IT odborníků • Skutečnost, že MJVM nemá přímý vliv ani kontrolu nad činností marketingu a propagace
Krajská galerie výtvarného umění Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Vypůjčené prostory představují omezení nebo komplikované rozhodovací procesy při povolování technicky náročnějších projektů zejména současného umění • Špatné finanční ohodnocení zaměstnanců • Náročná finanční administrativa a s tím spojené obtíže při získávání finančních prostředků • Nedostatečná komunikace a přímé vazby na cílové skupiny • Místo působení Zlín (špatná dopravní dostupnost pro návštěvníky ze vzdálenějších míst a odborníky z centra)
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Nízká motivace a kompetence části pracovníků • Neefektivní vnitřní komunikace a struktura • Nevhodný provozní model 14 15 Bažova institutu • Nespolehlivé technologie (velká chybovost knihovního systému)
Městské divadlo Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Dopravní obslužnost • Nedostatečná možnost údržby (finance) • Absence mediálně známých osobností • Nedostatečnost bezbariérového přístupu • Nízká návštěvnost po pandemii covidu-19 • Nízký počet reprízování • Omezené skladovací prostory • Početně, věkově a typologicky nevyvážený soubor

Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Nechuť ke změnám • Nedostatek financí organizace • Nedostatek personálního zajištění • Přes několikaletou existenci je příspěvkovou organizací teprve od roku 2022 – nastavování procesů v organizaci tlumí rozvoj • Zámek čeká rekonstrukce – zázemí s limity, není jasné jeho fungování • Pro činnost chybí kvalitní prostory – tj. sál pro použití neformálnějších akcí s dobrým zázemím pro cca 300 osob • Nejasná role v rámci kultury města (očekávání, zadání) • Limity pořádání akcí ve městě (legislativa, zázemí, infrastruktura, toalety...) • Chybí vybavení organizace (auto na převozy věcí, základní kancelářské vybavení) • Nedostatek možností propagace (nedisponuje žádnými plochami ve městě, absence kulturních periodik)
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Nevyhovující podoba webových stránek • Chybějící stojany na kola • Omezené možnosti občerstvení při akcích oproti jiným kulturním zařízením • Nedostatek možností umístit reklamní cedule/tabule, komplikované využití venkovních prostor k propagaci • Absence koncepce kultury města
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Parkování • Nedosažitelnost prostřednictvím MHD • Nedostatečné navigační značení od hlavních příjezdových komunikací
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> • Odliv kvalitních hudebníků z důvodu nízké mzdy • Případný nedostatek financí na nákup nových hudebních nástrojů • Velká závislost na dotacích obou zakladatelů a MK ČR <p style="text-align: right;"><i>Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022</i></p>

Tabulka 56 Hrozby u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Hrozby
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Další odliv vysoce kvalifikovaných pracovníků v nejproduktivnějším věku • S odchodem odborných pracovníků odchází i neopakovatelné know-how • Přehlížení kultury na periferii v odborných kruzích z centra
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Komplikované procesy v rámci 14 15 Baťova institutu • Sdílení prostoru s Muzeem jihovýchodní Moravy • Ztráta dobrého jména v případě neodborných zásahů do programu galerie, porušení dobrých vztahů s partnery a umělci • Nedostatečné finanční pokrytí a závislost na nejistých grantech – zánik některých činností (periodikum Prostor Zlín), stagnace rozvoje sbírky, omezení výstavního programu • Přehlížení kultury na periferii odbornými kruhy z centra • Nerozvinuté způsoby obrany vůči kritice
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Nejasný plán směřování kultury a návaznosti na další oblasti • Nedostatečné komunikování záměrů – viz Další fungování a správa zámku a dalších míst • Nedostatečná schopnost města zapojit osobnosti a manažery, využít jejich potenciál a udržet je ve městě

	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečné využití památek – absence přesného zadání obsahu (Velké kino, veřejný prostor)
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Při stávajícím počtu pracovníků na HPP obtížné udržovat zastupitelnost a pokrývat například projektovou činnost, propagaci, marketing ve větší šíři
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Inflace • Omezení rozpočtu • Epidemiologická opatření • Bezpečnostní situace • Sezonní fluktuace průvodců z řad studentů

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

5.2.1.2 Evaluace

Organizace byly dotazovány na způsoby evaluace jejich činnosti zřizovatelem, které by byly vhodné ve vztahu k obsahu jejich práce. Z odpovědí vycházejí následující premisy:

- Pro komplexní přístup k evaluaci je zapotřebí implementovat proces do strategických a dalších dokumentů, stejně jako do standardních postupů města.
- Kvalitativní hodnocení by mělo převažovat nad kvantitativním
- *Systematické hodnocení a měření významu je velmi žádoucí jak z hlediska určitého měření výkonnosti a přínosů včetně ekonomických parametrů, tak i měření hodnocení v odborné oblasti. Ze začátku velmi omezená škála oblastí, které by procházely evaluací. Stanovení několika základních hodnotitelných kritérií, stanovení způsobu jejich měření a následně např. využívání techniky BM, případně jiných moderních metod řízení. Cílem by měla být doložitelná skutečnost, že kulturní oblast pracuje velmi efektivně a má pro společnost i vysokou přidanou hodnotu, což by mělo následně sloužit i k zohledňování např. při uvažování finančního řešení a podpory některých činností.*

5.2.1.3 Krize jako příležitost u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Tabulka 57 Krize jako příležitost u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Závěry
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	+ Zvýšené využívání prezentace produktů MJVM v online prostoru, včetně edukačních aktivit a přednášek - Odliv návštěvníků a nutnost nově o ně bojovat, což je v době, kdy jsou řadoví lidé a rodiny ve složité finanční situaci velmi nelehké
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	+ Vylepšení online služeb knihovny a zavedení některých nových digitálních služeb, které v portfoliu zůstávají i nadále (např. doručování vypůjčených dokumentů, výdejní knihobox, přístup k digitalizovaným dílům nedostupným na trhu ad.) - Úbytek uživatelů knihovny o 25 %
Městské divadlo Zlín	- Zásadní změna v chování diváka – kupuje si lístky na poslední chvíli, což výrazně ohrožuje celý princip předplatného, na kterém je divadlo existenčně závislé; do budoucna jde o strategický úkol číslo jedna: jak přežít bez předplatného + Prostor pro navázání kontaktu s některými organizacemi a komunitami + Vytvoření pořadu Kultura na netu
Živý Zlín	+ První organizace, která streamovala v kraji koncerty – podpora hudebníků a klubové scény + Dopad krize zásadně ovlivnil vystupování v online prostoru, změna vizuálního stylu, zacílení akcí z kvantitativní roviny (počet návštěvníků) do roviny kvalitativní – informace o tématu
Alternativa – kulturní institut Zlín	+ Posílení fungování na internetu
Filharmonie Bohuslava Martinů	+ Začátek online komunikace (příprava záznamů koncertů a přenášení online – zejména výchovných koncertů) + Nahrávání nových CD - Diváci si zvykli sledovat pořady z prostředí domova - Inflace a nižší zájem o vstup, což způsobuje obavy z odlivu abonentů

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

5.2.1.4 Trendy v oboru a společenské trendy

Tabulka 58 Trendy v oboru u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Závěry
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatická krize – odpovědné chování institucí v provozní a edukační rovině • Válečný konflikt – edukace budoucích generací • Finanční aspekty – krize návštěvnosti, nutnost hledat nové modely • Personální politika – motivace a stabilizace

Krajská galerie výtvarného umění Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatická krize – odpovědné chování institucí (pracují s tím v rámci témat výstav, zohledňují při produkci programů) • Kritika patriarchálních vzorců chování a distribuce moci
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<p>Reflektuje aktuální národní strategii a její tři pilíře</p> <ul style="list-style-type: none"> • Knihovny jako pilíře občanské společnosti a přirozená centra komunit • Knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce • Knihovny jako správci kulturního a znalostního bohatství <p>Důležitým tématem pro knihovny jsou také cíle udržitelného rozvoje. Knihovny ve svých sídlech začaly hrát důležitou roli také jako centra pomoci v krizových situacích (covid-19, uprchlíci).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitální gramotnost, osvěta proti dezinformacím a fake news • Posilování komunitní role knihoven • Odklon od klasického čtení tištěných knih
Živý Zlín	<p>Komunikace, změny v používání komunikačních kanálů, důraz na originalitu, osobitost</p> <p>Kvalitativní rovina akcí a provedení</p> <p>Propojování, spolupráce na úrovni organizací, ale i mezioborové spolupráce</p> <p>Personální nouze = strategie práce s „výchovou“ freelancerů, stážistů atd.</p> <p>Propojení kultury s podnikatelským sektorem</p> <p>Témata ekologie, mediální gramotnosti, důraz na péči a rozvoj místa, kde žijí</p>
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie • Virtuální svět • Přesycení informacemi • Geopolitické vlivy
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní video a fotografická propagace napříč sociálními sítěmi (spolupráce s influencery)
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> • Reaguje na aktuální geopolitické dění – přijetí ukrajinské pracovnice – vstupy zdarma pro děti z Ukrajiny

Zdroj: Šetření mezi organizacemi zřizovanými a zakládanými Zlínem a Zlínským krajem, ONplan 2022

5.2.1.5 Role v komunitě a dostupnost

Tabulka 59 Role v komunitě u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou

Instituce	Závěry
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none">• Snažíme se o kvalitní spolupráci se širokou veřejností, pěstujeme vazby s jednotlivci i spolupracujícími odbornými institucemi. Spolupráce se školami od základních až po UTB – vedení odborných studentských prací, stážistů na pracovištích MJVM apod. Spolupráce s badateli. Pravidelně pořádáme akce pro komunitu „přátel MJVM“ odborné přednášky a semináře jak pro veřejnosti, tak tzv. „na klíč“ pro firmy a jejich obchodní partnery.• Spolupráce se samosprávami je velmi závislá na aktuální politické reprezentaci a jejich názoru na kulturu a priority.• Podpora zřizovatele by mohla být větší.
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none">• Jednotliví kulturní aktéři – organizátoři mají zájem s námi spolupracovat zpravidla jen v podobě materiální a produkční výpomoci.• O dodání obsahu z naší strany mají zájem veřejné instituce. Individuální aktéři zpravidla zájem o obsahovou spolupráci nemají, resp. za tímto účelem oslovují přímo naše konkrétní zaměstnance, kteří se pak podílejí na různých aktivitách, avšak jako nezávislé osoby (nikoli zástupci KGVU).• Problém: Tak jako asi v celé Evropě i u nás se podporuje představa o nepřeklenutelné propasti mezi veřejnými institucemi a tzv. nezávislou kulturou.
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none">• Pokud jde o komunitní život a zapojení knihovny, funguje poměrně dobře v klíčové oblasti – podpora literatury a čtenářství, besedy a přednášky pro veřejnost, univerzita třetího věku apod. Na rozdíl od menších sídel ve Zlíně nejsou vazby napříč celým městem tak pevné, poskytovatelů či zprostředkovatelů kulturního obsahu je více a různé cílové skupiny nacházejí naplnění svých potřeb i na jiných místech.• Pokud jde o spolupráci s místní samosprávou, jsou zde tři klíčoví partneři – město, kraj a univerzita. S prvními dvěma spolupracujeme intenzivně, ale více méně samostatně, se třetím pak spíše výjimečně – nejsme pro něj zajímavým partnerem.
Městské divadlo Zlín	<ul style="list-style-type: none">• Snažíme se komunitu vytvářet.• Dáváme prostor nezávislé scéně, které zázemí ve Zlíně zoufale chybí, zkouší u nás ZVOŠ Zlín, mladé nezávislé kapely oslovujeme k živému hraní v našich muzikálech, vystavujeme i zlínské výtvarné umělce, spolupracujeme s iniciativami architektů atd., snažíme se být přirozeným centrem kreativních lidí ve Zlíně.• Dlouhodobou bolestí je v tomto smyslu neexistence tzv. nezávislé scény, což však přesahuje naše kompetence.
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none">• Za dobu působení projektu, posléze organizační složky a nyní příspěvkové organizace, jsme se propojili s více než padesáti komunitami, organizacemi, umělci v rámci jednotlivých akcí. Stálou spoluprací máme s 23 z nich. Jsme pro ně zdrojem informací, pomáháme s oznámením akcí, šířením propagace, kompletním marketingem, část akcí se stává součástí kulturního kalendáře ŽZ s finanční podporou. S jednou výjimkou to jsou všechno neziskové organizace, jejichž události mají za cíl přinést něco nového pro danou komunitu – od témat udržitelnosti, slow fashion, IT šifer, ekologie, rodičovství po pokračování hudební tradice, podpory cimbálových muzik atd. Snažíme se jim pomáhat s realizací, zapůjčujeme vybavení – stany, židle.• Všeobecně organizace vnímají malou podporu ze strany města – nezájem pomoci, neochota zápůjčky židlí zdarma, podpora o víkendech.

	<ul style="list-style-type: none"> • Náročnost např. záborů zpevněných ploch, údržba parků je dva dny v týdnu a je limitující, složitost akcí uspořádat, získat finance bez náročných žádostí, nedostačující prostory pro aktivity, nepřipravenost veřejného prostoru (žádné zázemí, nevyhovující prostředí, ale i bezdomovci či agresivní mládež v centru města) mají za následek stále menší odhodlání akce pořádat, řada komunit by bez podpory svou činnost nešířila. • Naším úkolem je mimo jiné nabízet podporu komunitám, osvětu, ale také je propojovat, seznamovat = výsledkem je výměna kontaktů, informovanost, nové projekty (to vše skrze setkávání a akce). • Finalizujeme možnost vkládání akcí na web pro externí pořadatele tak, aby vznikl ucelený portál s informacemi o akcích ve městě (i o těch, které není třeba oznamovat na odb. kultury) • V podstatě nejmenší zájem se zapojit je ze strany studentů, jeví zájem jen v rámci získání prostorů zdarma nebo finanční podpory. • Snažíme se s místní samosprávou spolupracovat na úrovni kultury, cestovního ruchu a propagace – jsou zde rozdíly mezi teoretickým pojetím a reálným pojetím organizace akcí. Určitě by bylo zajímavé získat vlastní zkušenost s pořádáním akce ve veřejném prostoru města. Kultura působí jako okrajová oblast pro město a nemá jasný směr ani propojení s dalšími oblastmi.
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilní základna, dotazník pro diváky na obsah, ambice posílit roli založením klubu přátel Alternativy – ale nedostatečné personální kapacity.
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce s institucemi mapujícími podnikání TB a také komunita subjektů zaměřujících se na milovníky architektury. • Jsme pravidelně v hledáčku jak institucí města, tak Zlínského kraje. Památník T. Bati je díky skvělé spolupráci Odboru tiskového a cestovního ruchu Magistrátu města Zlína aktivně prezentován – spolupráce na projektech a vzájemná propagace. • Aktivní oslovování kanceláří místních částí Zlína a infocentra regionu – zveřejňování pozvánek.
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikujeme s našimi posluchači především osobně před koncerty či reagujeme na jejich písemné podněty (maily, Facebook atd). V rámci abonentních cyklů A a B organizujeme před koncertem pravidelná setkání s posluchači ve formě hodinových besed „Povídání o hudbě“. V rámci těchto setkání posluchači blíže poznají interprety, mohou klást otázky a prohlubují své znalosti o hudbě.

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

Tabulka 60 Dostupnost zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou pro různé cílové skupiny

Instituce	Závěry
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Všechny věkové i společenské skupiny
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Hlavní cílová skupina: senioři a „přítel galerie“ • <i>Přítel galerie</i> – různorodá skupina lidí, které pojí různou mírou specializovaný zájem o nějakou z podob výtvarného umění a často kontakt na někoho ze stávajících či bývalých zaměstnanců galerie. Klíčový pojem pro tuto skupinu je zřejmě „setkání“ (mezi sebou, s umělci či jinými osobnostmi). Účastníci skupiny jsou ze Zlína i vzdálenějších míst. Potřebovali bychom zlepšit produkční spolupráci (a pochopení) mezi zlínskými institucemi i jednotlivými kulturními organizátory, což by nám umožnilo pořádat náročné přehlídky (festivaly), které tato skupina oceňuje. Také bychom potřebovali mít možnost zapůjčit si velký výstavní prostor, který by splňoval aspoň základní výstavní standardy (600 m² a více, cca 1krát za dva roky, na 3 měsíce). • <i>Škola</i> – potřeba vyřešit organizační záležitosti a strukturu výuky na straně škol

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rodič s dítětem</i> – cílem zástupců této skupiny je v první řadě smysluplně zabavit dítě. Za významný bonus považuje příležitost k vlastnímu aktivnímu odpočinku (změna prostředí, nová témata). Jde primárně o lidi ze Zlína a okolí. Ideální by bylo získat pro programy pro tuto skupinu nové prostory přímým s propojením do nějakého parku či zahrady.
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně	<ul style="list-style-type: none"> • Dostupné pro všechny
Městské divadlo Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Určeno všem cílovým skupinám – pomohla by lepší dopravní obslužnost – především v nočních hodinách a větší možnosti parkování v blízkosti divadla. • Roky také usiluje o “park” či lépe řečeno odpočinkovou zónu za divadlem. • Problém ve vnímání pedagogů – návštěva divadla = rušení od výuky
Živý Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Zámek není bezbariérový, jinak je program zaměřen na všechny cílové skupiny.
Alternativa – kulturní institut Zlín	<ul style="list-style-type: none"> • Nejslabší studenti UTB ve Zlíně (obecný problém ve Zlíně – potřeba řešit vzájemnou spolupráci MMZ, UTB a kulturních institucí) • Nejsilnější střední a starší generace • Žáci ZUŠ a jejich rodiče • Návštěvníci všech věkových kategorií • Ambice přilákat studenty vysokých škol • Dobrá zkušenost s návštěvností studentů základních a středních škol díky spolupráci s vedením škol a jednotlivými pedagogy
Památník Tomáše Bati	<ul style="list-style-type: none"> • Všechny věkové i společenské skupiny
Filharmonie Bohuslava Martinů	<ul style="list-style-type: none"> • Všechny cykly jsou vhodné pro různé cílové skupiny.

Zdroj: šetření mezi zlínskými kulturními organizacemi a zařízeními zřizovanými a zakládanými veřejnou správou, ONplan 2022

5.2.2 Kulturní infrastruktura

Tabulka 61 Kulturní profil – Zlín centrum

Zlín centrum			
Hlavní akce	<ul style="list-style-type: none"> • Akce pořádané městem • Zlín Film Festival • Zlín Design Week • Pout' • Oslavy svátků • Akce v parku Komenského a na náměstí • 1. Máj a Majáles UTB • Akce Kabinet T • Výstavní programy galerií v centru 	<ul style="list-style-type: none"> • Architektonické procházky • Divadelní představení • Kulturní akce v knihovně • Koncerty před zámekem • Programy pro děti v doprovodu rodičů • Program Filharmonie Bohuslava Martinů • Setkání/Stretnutie • Letní kino • KGVU 	<ul style="list-style-type: none"> • Akce spolku Zlínský Zvěřinec • Akce v rámci 14 15 Baťův institut • Program Památníku T. Bati • 700 let výročí Zlína • Fašank • Akce Živý Zlín • Barum Rallye • Jarmarky (vánoční, velikonoční)
Hlavní aktéři/organizátoři kultury	<ul style="list-style-type: none"> • FBM • MDZ • FILMFEST • KGVU • MJVM • Školy • KKFB • ALT 	<ul style="list-style-type: none"> • Živý Zlín • Neziskové organizace • SMZ • FMK UTB • Zlínský kraj • Církev • Kabinet T • Autoklub Barum Zlín v AČR 	<ul style="list-style-type: none"> • ZAM • Spolek Zlínský Zvěřinec • PTB • 14 15 Baťův institut • Galerie Komnata, Garáž • Místní spolky a jejich soubory • Photogether Gallery • Zelenáčova Šopa
Identita z pohledu kulturního dědictví	<ul style="list-style-type: none"> • Historické centrum starého Zlína • Parky • Tovární areál Svit • Architektura spojená s Baťovskou dobou • Zámek • PTB • Náměstí 	<ul style="list-style-type: none"> • KCZ Zlín • Kostel Filipa a Jakuba • MDZ • Kulturní a historické objekty • Současná architektura – Jiříčná • Gahurův prospekt • Centrum Zlína jako ucelený urbanistický celek 	<ul style="list-style-type: none"> • 14 15 Baťův institut • Vila J. A. Bati • MJVM • KGVU • Ateliéry Zlín • Radnice • Městská památková zóna
Veřejná prostranství, na kterých se konají kulturní akce	<ul style="list-style-type: none"> • Park Komenského • Náměstí Míru • Sad Svobody • Náměstí Práce • Zámek • Baťova vila 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostor za divadlem • Třída Tomáše Bati • Zlínský svah • Za klubem 204 • 14 15 Baťův institut 	<ul style="list-style-type: none"> • Před Kongresovým centrem • Nádvoří Domu kultury (FEDO) • Prostor u OC a Velkého kina • Tovární areál • Gahurův prospekt
Vybavenost prostranství infrastrukturou pro konání kulturních akcí	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí aktivní podpora města při technickém zabezpečení venkovních akcí, možnost vypůjčit si mobiliář. • Veřejné produkce MDZ působí jako v provizorním prostoru. • Chybí el. přípojky, toalety v parku, městský mobiliář je zastaralý. • Chybí venkovní prostory, kde by bylo možné pořádat menší, komunitní venkovní akce. Místo, kde se lidé budou cítit dobře, bezpečně a které bude poskytovat organizátorům dostatečné zázemí. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Centrum by mělo být skutečně soudobým kulturním centrem se sálem, galerií, kavárnou, občerstvením, restaurací, obchůdky s českým designem a uměním, infocentrem v místě, které bude dostupné a snadno vizuálně identifikovatelné pro kohokoliv. • Pódium na náměstí je nevyhovující (i z hlediska bezpečnosti). • Altán v parku Komenského se nedá využívat na hudební produkci. • Snadnější povolovací procesy pro pořádání akcí. • Na náměstí Míru chybí dostatečně velké a vybavené šatny pro účinkující a WC (pro účinkující i pro veřejnost). 			
Vnitřní prostory, ve kterých se odehrávají kulturní akce	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • MDZ • KGVU • MJVM • KCZ • ALT • MMZ • Baťova vila • Rock café • Kabinet T • Hotel Zlín </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Zlín • Zelenáčova šopa • Hotel Garni • Malá scéna • Galerie G18 • Zlínský zámek • 14 15 BI • Photogether gallery • Kino </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • PTB • Obchodní dům • Prostory UTB • Kostel • Klub 204 • Radnice • Knihovna • Café Jedním tahem • Infocentrum baťovského bydlení </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • MDZ • KGVU • MJVM • KCZ • ALT • MMZ • Baťova vila • Rock café • Kabinet T • Hotel Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Zlín • Zelenáčova šopa • Hotel Garni • Malá scéna • Galerie G18 • Zlínský zámek • 14 15 BI • Photogether gallery • Kino 	<ul style="list-style-type: none"> • PTB • Obchodní dům • Prostory UTB • Kostel • Klub 204 • Radnice • Knihovna • Café Jedním tahem • Infocentrum baťovského bydlení
<ul style="list-style-type: none"> • MDZ • KGVU • MJVM • KCZ • ALT • MMZ • Baťova vila • Rock café • Kabinet T • Hotel Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Zlín • Zelenáčova šopa • Hotel Garni • Malá scéna • Galerie G18 • Zlínský zámek • 14 15 BI • Photogether gallery • Kino 	<ul style="list-style-type: none"> • PTB • Obchodní dům • Prostory UTB • Kostel • Klub 204 • Radnice • Knihovna • Café Jedním tahem • Infocentrum baťovského bydlení 		
Vybavenost vnitřních prostor pro konání kulturních akcí	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí komplexní kulturní prostředí typu domu kultury pro spolky a zájmové činnosti (ten současný jím není). • Chybí prostory pro rozvoj a koncerty lokálních kapel. • Chybí zázemí pro zkušebny, není tu podporována umělecká činnost a vlastní tvorba. • Chybí kvalitní a prostorný hudební klub. • Absence středně velkého kulturního sálu pro pořádání akcí menších a středních kulturních a komunitních akcí s počtem návštěvníků do 250 osob. Není kde uspořádat ples, zábavu. KCZ je finančně pro tyto akce pro běžné občany bez dotací a sponzorů nedostupný. • MDZ – menší hrací prostory jsou technologicky zastaralé, rozsáhlé prostory foyer obtížně využitelné pro jakoukoli produkci. • Potřebná je revitalizace budovy zámku – sociálního zázemí. • Chybí podpora města. • Schází finančně dostupné prostory pro taneční sdružení. • V městských institucích by mělo být při pronájmu zohledněno, zda je akce výdělečná, nebo benefičního rázu. • Malá scéna je skvěle vybavená, ale cena pronájmu je vysoká. • Nedostatečné jsou kapacity vnitřních prostorů pro pořádání výstav. • Chybí kvalitní kino promítající i umělecké filmy, které jsou v ČR v distribuci. • Hotel Zlín je nevyhovující (ozvučení není vhodné pro kulturní akce), chybí pódium, ale je jediným místem ve Zlíně, kde lze uspořádat besídku u cimbálu (kde se vystupuje a hraje muzika, diváci sedí nebo tančí). 			
Další	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba je systematické plánování pořádání kulturních aktivit na kalendářní rok tak, aby se podobné žánry nepřekrývaly ve stejných termínech. • Chybí společná digitální platforma pro propagaci akcí a s možností filtrování pro jednotlivé cílové skupiny – umožňující orientaci, a přímý nákup vstupenek či alespoň jejich rezervaci. • Je třeba zlepšit organizaci a systém parkování. • Otevřenější podpora města – na jednotlivé akce pořádané městem vypisovat konkurz nebo oslovit sdružení, aby se měly šanci přihlásit a popsat co by chtěli prezentovat, výběr by byl na kulturní produkční, zárukou by byl pokaždé jiný program a pokaždé by měl možnost se prezentovat jiný subjekt. 			

Zdroj: dotazníkové šetření s aktéry KKO ve Zlíně, ONplan 2022

Tabulka 62 Kulturní profily jednotlivých místních částí Zlína

Místní části Zlína

Místní část	Hlavní akce	Hlavní aktéři / organizátoři kultury	Identita z pohledu kulturního dědictví	Veřejná prostranství, na kterých probíhají kulturní akce	Vybavenost těchto prostranství	Vnitřní prostory, ve kterých probíhají kulturní akce	Vybavenost těchto vnitřních prostor	Další
01. Jižní Svahy I.	<ul style="list-style-type: none"> Pohádkový les Stezka odvahy Akce v knihovně Akce u kostela Rozsvěcování vánočního stroměčku Zabijačka Májíček Den otců Den matek Den dětí Farní den Zlín dětem Soutěž první pomoci Zlínského kraje 	<ul style="list-style-type: none"> LŠU ZŠ, školy Klub salesiánů Knihovna DDM Astra Církev – farnost Panny Marie Pomocnice Orel Město Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> Kostel Památník odboje Kaplička Knihovna 	<ul style="list-style-type: none"> 16. ZŠ Centrální park / lesopark U kostela V klubu salesiánů U ZUŠ Dětská zahrada 	<ul style="list-style-type: none"> Většině prostorů schází základní vybavení – voda, toalety, přívod elektřiny Chybí vhodné VP ve vlastnictví města 	<ul style="list-style-type: none"> Školy Klub salesiánů Knihovna Kostel Budova farnosti – malý a velký sál 	<ul style="list-style-type: none"> Renovace dětského oddělení v knihovně Prostory farnosti jsou soukromé, určené pro akce v rámci činnosti farnosti a nejsou vhodné pro jakékoli akce 	<ul style="list-style-type: none"> Dostupnost vázaná na povolení a domluvu s majitelem prostoru Lokalita funguje jako noclehárna
02. Jižní Svahy II.	<ul style="list-style-type: none"> Zlínské filmové léto Májíček Den matek TATA Pride Pohádkový les 	<ul style="list-style-type: none"> Město Zlín Farnost MMZ Astra 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismus 	<ul style="list-style-type: none"> Centrální park Před kostelem 	<ul style="list-style-type: none"> Prostranství nejsou dostatečně vybavena (částečné zlepšení přinese aktuálně probíhající stavba poslední etapy Centrálního parku) 	<ul style="list-style-type: none"> ZUŠ Kostel 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí sály střední a velké velikosti 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalita funguje spíše jako noclehárna, veřejný kulturní život se odehrává pouze v několika málo hospůdkách Chybí větší podpora akcí

03. Mokrá, Zlínské Paseky	<ul style="list-style-type: none"> Akce na fotbalovém hřišti 	<ul style="list-style-type: none"> SK Paseky Město 	<ul style="list-style-type: none"> Vavrečkova a Hlavničkova vila Kaplička 	<ul style="list-style-type: none"> Areál J. Švacha Minimum akcí ve VP 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodná prostranství 	<ul style="list-style-type: none"> Jídlna PIhák 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodné vnitřní prostory pro kulturní akce 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí klasická hospoda se sálem s malým podiem, který se dá případně oddělit/uzavřít
04. Čepkov, Cigánov, Nivy	<ul style="list-style-type: none"> Máj a Majáles 	<ul style="list-style-type: none"> Bařova vila Zikmundova vila (do budoucna) 	<ul style="list-style-type: none"> Socha sv. Antonie Zikmundova vila 	<ul style="list-style-type: none"> Pod lípami (bývá zde cirkus) 		<ul style="list-style-type: none"> Sál MOR na Čepkově 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou – sál by bylo vhodné rekonstruovat 	<ul style="list-style-type: none"> Dobrá dostupnost do centra
05. Burešov, Vrřava	<ul style="list-style-type: none"> Neprobíhají akce 	<ul style="list-style-type: none"> Občanská sdružení 	<ul style="list-style-type: none"> není 	<ul style="list-style-type: none"> Na hřišti 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí Lavičky Nedostatečná veřejná prostranství na pořádání akcí 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodné vnitřní prostory 		<ul style="list-style-type: none"> Chybí pobočka knihovny Kroužek pro děti
07. Podvesná, Beneřovo nábřeží	<ul style="list-style-type: none"> Festivalový půlmaraton 	<ul style="list-style-type: none"> Zlín Film Festival 	<ul style="list-style-type: none"> První panelový dům ve Zlíně 	<ul style="list-style-type: none"> Neprobíhají 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou 	<ul style="list-style-type: none"> Nikde 	<ul style="list-style-type: none"> Ne 	
08. Kvítková, Díly	<ul style="list-style-type: none"> Fařank Akce klubu seniorů v kulturním domě Setkání Koncerty 	<ul style="list-style-type: none"> MMZ Církev československá husitská Českobratřská církev evangelická 	<ul style="list-style-type: none"> Bařovy domky Evangelický kostel 	<ul style="list-style-type: none"> Ulice Lešetín I. (Fařank) 	<ul style="list-style-type: none"> Pro akci dobře vybaveno 	<ul style="list-style-type: none"> Klub seniorů Kvítková Evangelický kostel, malá scéna 	<ul style="list-style-type: none"> Plně vybavené 	
09. Bartořova čtvř	<ul style="list-style-type: none"> Neprobíhají 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou 	<ul style="list-style-type: none"> Sochy u řkoly 	<ul style="list-style-type: none"> Neprobíhají 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou, chybí toalety atp. 	<ul style="list-style-type: none"> Jídlna Zř 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vybavené 	
10. Obeciny	<ul style="list-style-type: none"> Neprobíhají 		<ul style="list-style-type: none"> Pomník 					
12. Lazy, Lesní čtvř	<ul style="list-style-type: none"> Akce v rámci komunity evangelíků Program na hvězdárně Divadlo (Malá scéna) Restaurace Boston (sezonní akce) Stavění máje Zabijačka 	<ul style="list-style-type: none"> Zlínská astronomická společnost Statutární město Zlín Fyzické osoby Malá scéna Evangelická komunita 	<ul style="list-style-type: none"> Evangelický kostel Gymnázium Hvězdárna Celá Lesní čtvř je kulturní památkou Bařovy domky Malotova vila Lazy House Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> Lesní hřiště 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou vhodná veřejná prostranství 	<ul style="list-style-type: none"> Evangelický kostel Hvězdárna Malá scéna 	<ul style="list-style-type: none"> Zastaralé 	<ul style="list-style-type: none"> V této místní části se nekoná mnoho akcí

13. U Majáku a Filmové ateliéry	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Sportovní den 	<ul style="list-style-type: none"> KMČ ve spolupráci s vybranou firmou 	<ul style="list-style-type: none"> Dřívější filmové ateliéry Kaplička 	<ul style="list-style-type: none"> Park Maják (sociálně-technické zázemí) – stavba před dokončením U dětského hřiště 	<ul style="list-style-type: none"> V procesu výstavby 	<ul style="list-style-type: none"> Multifunkční klubovna 	<ul style="list-style-type: none"> Vyhovující 	
14. Kostelec	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Přednášky v klubu seniorů Živá hudba v letních měsících u fotbalového hřiště Karneval pro děti i dospělé Mikulášská besídka Koncerty v kostele 	<ul style="list-style-type: none"> KMČ TJ Sokol Kostelec Klub seniorů Hasiči Církev 	<ul style="list-style-type: none"> Kříž na křižovatce Zlínská a Štípská Mariánské poutní místo 	<ul style="list-style-type: none"> Hřiště TJ Sokol Kostelec U hotelu Lázně Před kostelem 	<ul style="list-style-type: none"> Dostačující 	<ul style="list-style-type: none"> Klub seniorů Kostel Restaurace uStaňků 	<ul style="list-style-type: none"> Soukromé objekty, vybavení je dostatečné 	<ul style="list-style-type: none"> Větší podpora pěveckého sboru Radost
15. Kudlov	<ul style="list-style-type: none"> Filmové projekce a setkání filmařů (i pro veřejnost) Máj Čarodějnice Taneční zábava Rozsvěcení vánočního stromu 	<ul style="list-style-type: none"> Většina subjektů v rámci filmových ateliérů KMČ – tajemnice FK Kudlov 	<ul style="list-style-type: none"> Filmové ateliéry Filmový Uzel (budova) Střední školy filmové Kaplička Pomník 	<ul style="list-style-type: none"> Areál filmových ateliérů U pomníku U hostince 	<ul style="list-style-type: none"> Dobře vybavené 	<ul style="list-style-type: none"> Budova Filmového uzlu 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí multifunkční dům (čeká se na rekonstrukci) 	
16. Lhotka – Chlum	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Pout' Pro seniory Rozsvěcení vánočního stromu Hasičské soutěže 	<ul style="list-style-type: none"> Senioři Hasiči KMČ 	<ul style="list-style-type: none"> Kaplička Boží muka Kašna Náves Kříž Sochy Otilie Šuterové 	<ul style="list-style-type: none"> Náves Areál pod lesem 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatečně vybavené, chybí veškeré zázemí (plánována revitalizace) 	<ul style="list-style-type: none"> Multifunkční budova Hasičská zbrojnice 	<ul style="list-style-type: none"> Dostatečně vybavené Zlepšit odhlučnění sálu v multifunkční budově 	

17. Louky	<ul style="list-style-type: none"> • Pout' <ul style="list-style-type: none"> • Rozsvěcení vánočního stromu • Den dětí • Fašank • Drakiáda • Mikulášská besídka • Hasičské soutěže 	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrovolní hasiči • KMČ 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaplička • Kříž • Boží muka 	<ul style="list-style-type: none"> • Náves • Hasičské hřiště 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuálně v přípravě rekonstrukce návsi 	<ul style="list-style-type: none"> • Hasičská zbrojnice • Stará škola • Společenská místnost SDH 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostory jsou malé 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí letní zábavy
18. Lužkovice	<ul style="list-style-type: none"> • Vodění berana • Pivní slavnosti • Dětský den • Rozsvěcení vánočního stromu • Betlémské světlo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotbalisté • Místní občané • Hasiči 	<ul style="list-style-type: none"> • Křížky • Boží muka 	<ul style="list-style-type: none"> • Hřiště • Náves 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostranství nejsou dostatečně vybavená 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurace na hřišti • Obecní prostory nejsou 	<ul style="list-style-type: none"> • Mělo by se zlepšit (potřeba kulturního centra se zázemím) 	<ul style="list-style-type: none"> • Město by mohlo víc pomoci s výstavbou kulturního centra se zázemím
19. Malenovice	<ul style="list-style-type: none"> • Májka • Rozsvěcení vánočního stromu • Hradní akce • Slavnosti pivovaru Malenovice • Malenovický suk • Pohádkový les • Taneční zábavy v areálu hasičské zbrojnice • Guláš fest • Noční prohlídky hradu • Živé Malenovice • RC závody v Malenovickém lomu • Akce Sokola • Řemesla na hradu Malenovice 	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrovolní hasiči • Pivovar Malenovice • Muzeum jihovýchodní Moravy • Občanské sdružení Malenovice • KMČ • VLW, s. r. o. • MMZ • Kastelán • 11. ZŠ • Skauti 	<ul style="list-style-type: none"> • Hrad Malenovice • Hájenka • Kaplička na Šrámkově • Tyršova Sokolovna • Poutní místo Svatá voda • Farní kostel sv. Mikuláše • Památník padlým obětem I. a II. sv. války 	<ul style="list-style-type: none"> • Náměstíčko Malenovice • Před poštou • Nádvoří hradu Malenovice • Areál SDH • Areál firmy VLW, s. r. o. • Pivovar • Podhradí • Sokolovna • Fotbalové hřiště 	<ul style="list-style-type: none"> • Špatná vybavenost (minimum mobiliáře, špatné zázemí – absence WC např. na hradě by byla žádoucí jeho rekonstrukce) 	<ul style="list-style-type: none"> • Základní škola • Sokolovna • Hrad Malenovice • Hasiči 	<ul style="list-style-type: none"> • Bylo by vhodné dokončit rekonstrukci, dle zpracovaného projektu v interiérech samotných + kultivace okolí hradu, které je také projektově navrženo 	<ul style="list-style-type: none"> • V lokalitě Malenovice chybí centrální kulturní stánek, který má být do budoucna zbudován z bývalého kina Květen • Informace o akcích nejsou dostatečně propagovány

20. Mladcová	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Vodění medvěda Hoblovačka Fašank 	<ul style="list-style-type: none"> Hasiči Fotbalisti Zálesák 	<ul style="list-style-type: none"> František Bartoš 	<ul style="list-style-type: none"> Hřiště Hasičská zbrojnice Ulice 	<ul style="list-style-type: none"> Nejsou – vhodné by bylo vybudovat například dětské hřiště, místo pro setkávání 	<ul style="list-style-type: none"> Hasičská zbrojnice Klub zahrádkářů 		<ul style="list-style-type: none"> Nedostatečná dostupnost kultury v lokalitě
21. Příluky	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Filmové léto Rozsvěcení Vánočního stromu 	<ul style="list-style-type: none"> sdružení pro zdravé Příluky Místní OSVČ 	<ul style="list-style-type: none"> Kapličky Pomníky padlým Bývalé kino Jas (dnes restaurace Přístav) 	<ul style="list-style-type: none"> Hřiště FK Příluky Prostranství křižovatky ul. Pekárenská ul. Přístav 	<ul style="list-style-type: none"> Prostranství nejsou dostatečně vybavena, chybí připojení na elektřinu, ozvučení, kulturní dům – plocha, podium 	<ul style="list-style-type: none"> Vnitřní prostory nejsou k dispozici 		
22. Salaš	<ul style="list-style-type: none"> Dětský den Posezení se seniory Lampionový průvod Rozsvěcení stromečku 	<ul style="list-style-type: none"> J Sokol KMČ Salaš ČČK 	<ul style="list-style-type: none"> Kaplička 	<ul style="list-style-type: none"> Náves před cukrárnou Kulturní dům s hřištěm 	<ul style="list-style-type: none"> Ucházející vybavení, ale je prostor pro zlepšení 	<ul style="list-style-type: none"> Kulturní dům 60 	<ul style="list-style-type: none"> Doplnění vybavení 	<ul style="list-style-type: none"> Více akcí, např. promítání filmů Více dětských prvků
23. Štípa	<ul style="list-style-type: none"> Štípský beránek Pálení čarodějnic Štípská pouť Aktivity Sokol Štípa Taneční zábavy FK Štípa Rozsvěcení vánočního stromu Noc kostelů Dětský den Noc sokoloven Týden zdraví Soutěže hasičů Silvestrovské akce 	<ul style="list-style-type: none"> SDH ČSŽ FK Štípa ŘKF Štípa SPŠ při ZŠ Štípa KMČ Svaz žen Farní společenství TJ Sokol 	<ul style="list-style-type: none"> Kostel Narození Panny Marie Větrný mlýn Větrák Zoologická zahrada Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> Mariánské nám. Hřiště FK Štípa Prostranství u hasičské zbrojnice Hřiště u ZŠ Štípa Prostranství u ul. Na Výpustě Školní zahrada Louka pod Čupem Sokolská zahrada 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí sociální zařízení Vybavení proti dešti 	<ul style="list-style-type: none"> OC Štípa Sokolovna Štípa Nový prostor patřící ŘKF Štípa Hasičská zbrojnice Prostory KMČ Občanské centrum Farní kavárna 	<ul style="list-style-type: none"> Relativně dostačující 	<ul style="list-style-type: none"> Občanské centrum má limitovanou kapacitu, nájem pro drobnou vzdělávací nebo kulturní činnost je vysoký

24. Velíková	<ul style="list-style-type: none"> • Velíkovské kosení • Pout' • Pohádkový les • Cyrilometodějské slavnosti • Mikulášská besídka • Lampionový průvod • Pálení čarodějnic • Akce klubu seniorů • Karneval 	<ul style="list-style-type: none"> • Barbora Hubáčková • Spolek Živel • SDK • SK • Centrum pro rodinu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaplička • Křížová cesta 	<ul style="list-style-type: none"> • U kapličky • Výletišťe • U multifunkční budovy 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybí sociální zázemí (lavičky) • Areál Výletišťe: největším problémem je absence WC, kvalita kuchyňky, parkování 	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunkční sál • Budova školy 	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizace vybavení (sál budovy školy: komplikovaný proces předávání sálu a nemožnost výpůjčky některých částí vybavení) 	
25. Klečůvka	<ul style="list-style-type: none"> • Fašank • Hody • Košť slivovice • Dětský den • Drakiáda • Mikulášská dílna • Zdobení vánočního stroměčku • Setkání rodáků 1x za 10 let 	<ul style="list-style-type: none"> • SDH • Sdružení za spokojenou Klečůvku 	<ul style="list-style-type: none"> • Státní okresní archiv Zlín se sídlem v klečůvském zámku • Okolní zámecký park • Kříž na okraji obce 	<ul style="list-style-type: none"> • Hřiště s krytým posezením 	<ul style="list-style-type: none"> • Není dostatečně vybavené, zlepšit by se mělo zázemí pro pořadatele, místnost pro uložení materiálu, WC pro veřejnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Místní "Hustá hospoda" • Multikulturní sál v Obecním domě 	<ul style="list-style-type: none"> • Tyto prostory jsou vyhovující 	<ul style="list-style-type: none"> • Dostupnost kultury v centru Zlína je pro občany nevyhovující zejména o víkendech, a to kvůli špatnému autobusovému spojení
26. Prštné	<ul style="list-style-type: none"> • Akce pořádané SDH • Dětský den • Pálení čarodějnic • Pivní slavnosti • Zábavy 	<ul style="list-style-type: none"> • SDH • KMČ 	<ul style="list-style-type: none"> • TJ Sokol • SDH Prštné 	<ul style="list-style-type: none"> • Cvičiště SDH • Sál hasičské zbrojnice • Náves u Kačáku 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostranství nejsou dostatečně vybavená • Chybí prostor jak krytý, tak venkovní pro pořádání akcí • SDH sál nebývá vždy k dispozici 	<ul style="list-style-type: none"> • Sál SDH Prštné (sál je v patře bez možnosti bezbariérového přístupu) 	<ul style="list-style-type: none"> • Není bezbariérový přístup • Sál nebývá vždy k dispozici 	
27. Podhoří	<ul style="list-style-type: none"> • Žádné akce se nekonají 		<ul style="list-style-type: none"> • Pramen potoka Slanice 			<ul style="list-style-type: none"> • Jídelna pro seniory na sídlišti 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečně vybavené 	

28. Letná	<ul style="list-style-type: none"> • Pohádkový les a podobné akce pro děti • Procházky po architektuře • Komunitní akce spolků • Letná žije 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolek Letná žije • Spolek aArchitektura 	<ul style="list-style-type: none"> • Bařovy domky 	<ul style="list-style-type: none"> • Dětské hřiště Pod rozhlednou • Les • Areál Horizont Zlín 	<ul style="list-style-type: none"> • Nejsou vhodné venkovní prostory 	<ul style="list-style-type: none"> • Sportovní hala • Aula UTB • Astra Kotěrova 	<ul style="list-style-type: none"> • Nejsou primárně pro kulturní akce • Akce lze dělat primárně venkovní (chybí zázemí, menší sál / prostor, který by se dal pronajímat více aktéry na menší akce (promítání, přednášky, komunitní setkávání)) 	<ul style="list-style-type: none"> • Centrum města snadno dostupné • Zde chybí zejména prostor pro komunitní setkávání • Zlínu chybí obyčejný neambiciózní otevřený kulturní dům či sokolovna, kde by bylo možné pořádat menší akce bez potřeby velké návštěvnosti a zisku
29. Jaroslavice	<ul style="list-style-type: none"> • Anenská pouť • Dětský den • Prázdninové loučení pro děti 	<ul style="list-style-type: none"> • KMČ • Jaroslavičká Beseda • SDH Jaroslavice • SK Jaroslavice 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaple sv. Anny • 4 historické kříže • Pasekářská stezka • Fotbalové hřiště • Budova bývalé školy 	<ul style="list-style-type: none"> • Pozemek před budovou Anenská 119 • Prostory návsi • Březová ul. • Fotbalové hřiště • Jaroslavice střed u altánku • Pozemek u budovy školy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úprava terénu na návsi (srovnání) • Chybí WC, přívod vody 	<ul style="list-style-type: none"> • Sál na Anenské 119 • Hospoda na hřišti • Sál na škole 	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba odhlučnění sálu na Anenské 119 • Doplnění vybavení • Malá kapacita 	

Zdroj: dotazníkové šetření s aktéry KKO ve Zlíně, ONplan 2022

5.2.3 Akce a aktivity

Tabulka 63 Akce zařazené do žánru "jiné"

Název akce	Odbor/aktér, který akci organizuje	Typ akce
Hlavní pouť ve Štípe	Římskokatolická farnost Štípa	jiné
Anenská pouť v Jaroslavicích	Jaroslavická beseda, z. s. + SMZ – místní část Jaroslavice	kulturně komunitní akce
Festival Neznámá země	Piranha Film, s. r. o.	jiné
Oslava 1. máje	Nadace Tomáše Bati	kulturně komunitní akce
Paraparáda	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	jiné
Němá tvář	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	jiné
Pivní slavnosti Lužkovice	FK Lužkovice – Želechovice	jiné
Básníci v prostoru Zlín	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, p. o.	jiné
Den Zlínského kraje	Zlínský kraj	kulturně komunitní akce
Culturea	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	festival
Velikonoce v parku	Inspirace Zlín, z. s.	kulturně komunitní akce
Galerijní a muzejní noc	14 15 Baťův institut, p. o.	kulturně vzdělávací akce
SKRZ PRSTY	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	festival
MASKA	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, p. o.	festival
ZUŠKA? ZUŠKA! ("Malí velcí filharmonici")	Spolek ZUŠKA? ZUŠKA!	festival
Prvomájový průvod	AVION BIG BAND, z. s.	jiné
Putování za tajemným zlínským hradem	Inspirace Zlín, z. s.	jiné
Slavnosti pivovaru Malenovice	Pivovar Malenovice, s. r. o.	kulturně komunitní akce
Lampionový průvod	Živý Zlín – kulturní a kreativní centrum	jiné
(H)RADOVÁNKY – zahájení sezony na hradě Malenovice	Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	jiné
Zlín uprostřed světa	14 15 Baťův institut, p. o.	kulturně komunitní akce
Lobby	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	jiné

Zdroj dat: Magistrát města Zlín, vlastní zpracování 2022

5.2.4 Dostupnost kultury

Tabulka 64 Role návštěvy kulturního programu v rámci školy / dopady při absenci návštěvy

Mateřské školy	Základní školy
<p>Nezastupitelná role v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rozšíření obzorů• Budování vztahu ke kultuře• Společný emocionální prožitek kolektivu (sdílení zážitků)• Osvojení různých společenských rolí, pravidel (zdvořilost, spolupráce, ohleduplnost, slušnost)• Rozvoj postojů k umění, kultuře a tradicím, socializace, získání informací o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, rozvoj fantazie• Pokud není domácí prostředí dítěte dostatečně podnětné v oblasti kultury, plní škola významnou a nenahraditelnou úlohu (Jen asi necelá polovina rodičů navštěvuje společně s dětmi různé kulturní programy. Pokud by nešly děti na kulturní program s MŠ, některé by se vůbec neměly šanci s kulturními institucemi a jejich nabídkou seznámit.) <p>V případě absence:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nemožnost sdílet zážitky s kolektivem (pocit vyloučení)• Menší kulturní gramotnost• Dopad na další vzdělávání	<p>Nedílná součást vzdělávání (vzdělávací i socializační role)</p> <ul style="list-style-type: none">• Když rodiče nemají možnost, čas, finance nebo nejsou kulturně založení, mají děti možnost navštívit kulturní akce mnohdy pouze se školou.• Prožitek zanechá významnější stopu v paměti, žáci si znalost lépe zapamatují.• Díky sdílenému prožitku se utužuje kolektiv.• Rozvíjejí se dovednosti v oblasti společenského chování, získávají nové poznatky, estetický zážitek, relaxace, motivace, jak trávit volný čas.• Probouzí pozitivní zájem o umění, rozšiřuje kulturní obzory a rozvíjí porozumění jednotlivým druhům a formám umění.• Mnohdy díky školnímu programu žák přivede do kulturních zařízení i rodinné příslušníky, kteří jinak podobné akce nenavštěvují.• Pro děti na prvním stupni jde v mnoha případech o první setkání s kulturou obecně.• Rozvíjí toleranci k různým kulturám. <p>V případě absence:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nemožnost sdílení společných zážitků se spolužáky• Žáci z méně podnětného rodinného prostředí jinak nemají možnost se do kulturních institucí dostat a jejich všeobecný přehled je omezen.• Nemají možnost si v praxi vyzkoušet pravidla kulturního chování a vhodného odívání.• Vliv na chování v rámci kolektivu a také na navazující vzdělávací proces.

Zdroj: dotazníkové šetření se zástupci mateřských a základních škol, ONplan 2022

5.3 Seznam použitých zkratek

14 15 BI	14 15 Bařův institut
ALT	Alternativa – kulturní institut Zlín
A.T.I.C. ĀR	Asociace turistických informačních center ĀR
CCRVM	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy
DM	Destinační management
FAME UTB	Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
FBM	Filharmonie Bohuslava Martinů
FEDO	Mezinárodní festival dechových orchestrů a folklorních souborů
FK	Fotbalový klub
FMK UTB	Fakulta multimediálních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
ICT	Informační a komunikační technologie
ITI	Integrované teritoriální investice
KAM	Kancelář architekta města Zlína
KGUV	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
KKFB	Krajská knihovna františka Bartoše ve Zlíně
KKO	Kulturně kreativní odvětví
KMĀ	Komise místní části
KOMAG	Komunikační agentura
KCZ	Kongresové centrum Zlín
LŠU	Lidová škola umění
MDZ	Městské divadlo Zlín
MJMZ	Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně
MK	Ministerstvo kultury
MMZ	Magistrát města Zlín
NKP	Národní kulturní památka
OKaPP	Odbor kultury a památkové péče
ORP	Obec s rozšířenou působností
OTaCR	Odbor tiskový a cestovního ruchu
PTB	Památník Tomáše Bati
RIS3	Regionální inovační strategie
SDH	Sbor dobrovolných hasičů
SK	Sportovní klub
SMZ	Statutární město Zlín
TIC	Technologické inovační centrum
UTB	Univerzita Tomáše Bati
VaVal	Věda výzkum a inovace
VP	Veřejný prostor
ZAM	Zlínský architektonický manuál

ZKK	Zlínský kreativní klastr
ZUŠ	Základní umělecká škola
ŽZ	Živý Zlín

5.4 Seznam tabulek

Tabulka 1 Přehled analyzovaných dokumentů	8
Tabulka 2 Přehled hlavních problémů, cílů a opatření strategických dokumentů ve vztahu ke kultuře města Zlína	9
Tabulka 3 Vyhodnocení míry realizace doporučení Lii Ghilardi.....	11
Tabulka 4 Hodnoty a problémy ve vztahu ke strategickému uchopení KKO ve Zlíně	14
Tabulka 5 Silné stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	20
Tabulka 6 Hlavní problémy zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou – souhrnný přehled	21
Tabulka 7 Rozvojové cíle v oblasti procesů, fyzické infrastruktury a financí	22
Tabulka 8 Rozvojové cíle a příležitosti v oblasti propagace, komunikace a spolupráce	23
Tabulka 9 Rozvojové cíle a příležitosti v oblasti programu	24
Tabulka 10 Oborové a společenské trendy	25
Tabulka 11 Přehled žadatelů, kteří obdrželi v součtu podporu 50 000 Kč a více mezi lety 2019–2021 z Kulturního fondu MMZ	27
Tabulka 12 Problémy a potřeby v oblasti výtvarného umění	30
Tabulka 13 Problémy a potřeby v oblasti scénického umění.....	31
Tabulka 14 Problémy a potřeby v oblasti hudby a hudebního průmyslu	31
Tabulka 15 Problémy a potřeby v oblasti literatury, knih a tisku	32
Tabulka 16 Problémy a potřeby v oblasti architektury	32
Tabulka 17 Problémy a potřeby v oblasti designu	33
Tabulka 18 Problémy a potřeby v oblasti reklamy	33
Tabulka 19 Problémy a potřeby v oblasti filmu, videa, rozhlasu a televize.....	33
Tabulka 20 Problémy a potřeby v oblasti videoher a her.....	33
Tabulka 21 Problémy a potřeby v oblasti řemesel.....	34
Tabulka 22 Hodnoty a problémy	35
Tabulka 23 Struktura klasifikace kulturně komunitní infrastruktury.....	37
Tabulka 24 Stálá kulturně komunitní zařízení.....	38
Tabulka 25 Mezní kulturně komunitní zařízení	43
Tabulka 26 Přehled veřejných prostranství, na kterých se konají kulturní akce	50
Tabulka 27 Přehled drobných památek a uměleckých děl ve veřejném prostoru	56
Tabulka 28 Hodnocení vybaveností místních částí Zlína pro pořádání kulturních akcí (dostupnost známkována jako ve škole)	64
Tabulka 29 Kulturní profil centra Zlína z pohledu vybavenosti veřejných prostranství pro kulturní dění i vybaveností vnitřními prostory.	66
Tabulka 30 Plánované projekty – tematická oblast BUDOVA (rekonstrukce, stavba).....	71
Tabulka 31 Plánované projekty – tematická oblast VEŘEJNÝ PROSTOR	73
Tabulka 32 Plánované projekty – tematická oblast UMĚLECKÉ DÍLO	73
Tabulka 33 Plánované investiční akce u organizací zřizovaných a zakládaných Zlínem nebo Zlínským krajem.....	74
Tabulka 34 Hodnoty a problémy kulturně komunitní infrastruktury ve Zlíně.....	75
Tabulka 35 Opakované kulturní akce – leden až červen	77

Tabulka 36 Opakované kulturní akce – červenec až prosinec	79
Tabulka 37 Hodnoty a problémy v oblasti akcí a aktivit ve Zlíně	84
Tabulka 38 Nabídka a dostupnost kulturního programu pro cílové skupiny	89
Tabulka 39 Bariéry v dostupnosti kultury pro specifické cílové skupiny	91
Tabulka 40 Co z pohledu škol nefunguje a co by se mohlo zlepšit nebo změnit?.....	104
Tabulka 41 Dostupnost kultury v jednotlivých místních částech Zlína – průměrné hodnocení	105
Tabulka 42 Hodnoty a problémy v oblasti dostupnosti kultury ve Zlíně	110
Tabulka 43 TOP 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů dle témat	111
Tabulka 44 Nemovité památky architektury 20. století	115
Tabulka 45 Hodnocení dostatku kapacit na jednotlivé typy agendy a činností v oblasti kultury	121
Tabulka 46 Typické nástroje podpory mimo p. o. a vlastní pořádané akce ve městech ČR a jejich zastoupení ve městě Zlín na straně veřejné správy, akademického i soukromého sektoru.....	122
Tabulka 47 Dotační programy Zlína v oblasti KKO v roce 2021	124
Tabulka 48 Nástroje propagace kulturních aktivit.....	126
Tabulka 49 Nástroje využití veřejného majetku	127
Tabulka 50 Nástroje podpory kultury ve Zlíně – podrobnější komentář shrnutí	128
Tabulka 51 Národní kontext rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO ve Zlíně.....	131
Tabulka 52 Krajský kontext rozvoje kultury, cestovního ruchu a KKO ve Zlíně.....	135
Tabulka 53 Obraz kultury ve strategických dokumentech Zlína	139
Tabulka 54 Silné stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	144
Tabulka 55 Slabé stránky zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	146
Tabulka 56 Hrozby u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	147
Tabulka 57 Krize jako příležitost u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	149
Tabulka 58 Trendy v oboru u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou	149
Tabulka 59 Role v komunitě u zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou.....	151
Tabulka 60 Dostupnost zlínských kulturních organizací a zařízení zřizovaných a zakládaných veřejnou správou pro různé cílové skupiny.....	152
Tabulka 61 Kulturní profil – Zlín centrum	154
Tabulka 62 Kulturní profily jednotlivých místních částí Zlína	156
Tabulka 63 Akce zařazené do žánru "jiné"	163
Tabulka 64 Role návštěvy kulturního programu v rámci školy / dopady při absenci návštěvy	164

5.5 Seznam obrázků

Obrázek 1 Stálá kulturní zařízení – Zlín celek	39
Obrázek 2 Stálá kulturní zařízení – Zlín centrum	40
Obrázek 3 Knihovny – Zlín celek	41
Obrázek 4 Mezní kulturně komunitní zařízení – Zlín celek	44
Obrázek 5 Mezní kulturně komunitní zařízení – Zlín centrum	45
Obrázek 6 Kulturní zařízení a veřejná prostranství, na kterých se konají kulturně komunitní aktivity v kontextu významu veřejných prostranství – Zlín širší centrum	48
Obrázek 7 Vytížení veřejných prostranství konáním kulturně-komunitních akcí – Zlín celek	51
Obrázek 8 Vytížení veřejných prostranství konáním kulturně komunitních akcí – Zlín centrum	52
Obrázek 9 Drobné památky a umění ve veřejném prostoru – Zlín celek.....	58
Obrázek 10 Drobné památky a umění ve veřejném prostoru – Zlín centrum	59
Obrázek 11 Identifikovaná subcentra lokalit a rozmístění kulturních zařízení a veřejných prostranství, na kterých se konají kulturně komunitní aktivity ve vztahu k docházkové vzdálenosti od subcenter – Zlín celek	67
Obrázek 12 Prostorová dostupnost stálých kulturně komunitních zařízení – Zlín celek.....	107
Obrázek 13 Dostupnost mezních kulturně komunitních zařízení – Zlín celek	108
Obrázek 14 Dostupnost knihoven – Zlín celek	109
Obrázek 15 Nemovitě památky a významná architektura 20. století – centrum.....	116

5.6 Seznam grafů

Graf 1 Rozdělení financí z Kulturního fondu mezi žadatele v letech 2019–2021 dle tematických oblastí (zahrnutý jsou subjekty, které v součtu za uvedené období získaly od města příspěvky vyšší než 50 000 Kč.)	26
graf 2 Datace umístění drobných památek a umění ve veřejném prostoru	60
Graf 3 Žánrové rozdělení akcí opakovaného kalendáře	80
Graf 4 Žánrové rozložení akcí opakovaného kulturního kalendáře podle let jejich vzniku	81
Graf 5 Význam akcí opakovaného kulturního kalendáře pro cestovní ruch	82
Graf 6 Akce opakovaného kulturního kalendáře dle počtu návštěvníků a jejich významu pro cestovní ruch.....	83
Graf 7 Silné stránky Zlína v oblasti kultury	86
Graf 8 Nejčastěji zmíněná témata a jejich deficity	87
Graf 9 Nabídka a dostupnost kulturního programu pro cílové skupiny	90
Graf 10 Studijní obory respondentů	93
Graf 11 Počet navštívených kulturních akcí v letním semestru 2022	94
Graf 12 Kulturní vyžití ve městě (známkování jako ve škole)	94
Graf 13 Kulturní události, na kterých se studenti UTB podílejí	95
Graf 14 Návštěva kultury ve městě dle žánrů a typu aktivit.....	96
Graf 15 Návštěva festivalů a slavností	97
Graf 16 Co studentům UTB v oblasti kulturního vyžití ve Zlíně nejvíce chybí	98
Graf 17 Nejoblíbenější akce studentů UTB	99
Graf 18 Nejoblíbenější místa ve Zlíně u studentů UTB	100
Graf 19 Bariéry v návštěvě kultury ve Zlíně	101
Graf 20 Důvody nenávštěvování kulturních akcí	101
Graf 21 Zdroje informací o kulturním dění ve Zlíně	102
Graf 22 Procento kapacit oddělení kultury, které věnuje agendě	120

5.7 Zpracovatelský tým

Zpracovatelský tým za ONplan lab s.r.o.

MgA. Olga Škochová Bláhová
Mgr. Laura Pavlíková
Eliška Vavrušková, MSc.
Ing. Karolína Koupalová

Ilustrace: Dana Lédl

Zpracovatelský tým statutárního města Zlína a jeho organizací:

Ing. Martina Hladíková, náměstkyně primátora SMZ
Ing. Eva Ryndová, Odbor kultury a památkové péče
Ing. arch. Jindřich Nový, Kancelář architekta města Zlín, p.o.
Ing. Irena Pelková, Městské divadlo Zlín
Bc. Jana Kubáčová, Živý Zlín – Kulturní a kreativní centrum, p.o.

Na zpracování podkladů se dále podíleli kolegové z odborů Magistrátu města Zlína:

Ing. et Ing. Martin Habuda, vedoucí Oddělení koordinace projektů
Ing. Josef Rusek, Oddělení koordinace projektů
Petra Krajčová, DiS., referentka kultury Odboru kultury a památkové péče
Bc. Barbora Kvasničková, Bc., referentka kultury Odboru kultury a památkové péče
Mgr. Martina Neoralová, referentka památkové péče Odboru kultury a památkové péče
Ing. Zdeněk Málek, ekonom Odboru kultury a památkové péče
Mgr. Petr Jordán, vedoucí odboru Kulturní centrum
Ing. arch. Ivo Tuček, vedoucí Oddělení prostorového plánování
Mgr. Ondřej Hobza, inženýr GIS Odboru informatiky
Mgr. Radana Dundáková, vedoucí Odboru sociálních věcí
Bc. Soňa Moravcová, referent – komunitní plánování Odboru sociálních věcí
Mgr. Milan Smola, vedoucí Odboru školství a sportu
Ing. Jana Holcová, vedoucí Odboru ekonomického
Bc. Jana Sekaninová, metodik Odboru ekonomického
Ing. Jana Strnadová, rozpočtářka Oddělení rozpočtu a controlling

6 Zdroje

- BEDNÁŘ, Pavel a kolektiv, 2016. *Metodika mapování kulturních akreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni* [online]. Institut umění – Divadelní ústav [cit. 2022-08-20]. ISBN 978-80-7008-372-7. Dostupné z: <https://prospero.divadlo.cz/download/epub.php?id=792>
- CZECHTOURISM, 2019, *Návštěvnost turistických cílů 2019* [online]. In: tourdata.cz [cit. 2022-08-20]. Dostupné z: <https://tourdata.cz/data/ntc2019/>
- GHILARDI, Lia., 2014. Kreativní a aktivní Zlínsko [online]. In: [idu.cz](https://www.idu.cz). Institut umění – divadelní ústav [cit. 2022-08-19]. Dostupné z: https://www.idu.cz/dokumenty/kreativni-a-aktivni-zlinsko_lia-ghilardi.pdf
- LIEBERZEIT, Pavel; MARIANOVSKÁ, Veronika; ŠKOCHOVÁ, Olga, 2020. *Metodika mapování kultury v hl. m. Praze*. Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy





Umění
plánovat.
Společně.