

Vypořádání komentářů ke Strategii kultury a kreativních odvětví města Zlína na období 2023 – 2028

strana	jméno a příjmení	komentář	vypořádání
--------	------------------	----------	------------

4	Pavel Bednář	<p>1) Obecná připomínka, k dispozici nebyla kompletní a finální analytická část. Tudiž, byla omezená možnost hodnotit, jak jsou cíle a především opatření provázána s výsledky analytické části.</p> <p>2) V kapitole 1.1 je explicitně uvedena kultura, zatímco kreativní odvětví schází.</p> <p>3) V kapitole 1.2 schází odkaz na trend sdílených pracovních prostor - coworkingů, fablabs, maker spaces, kde se přidaná hodnota a kreativní průmysly a komunita rozvíjejí. Nejde jen o to kreativní pracovní třídu přitáhnout, ale ji dlouhodobě udržet.</p> <p>4) V kapitole 1.2. Schází vazba na koncept resilience - ekonomickou, sociální ve vztahu ke KKO.</p> <p>5) Schází vazba na koncept kreativních měst.</p> <p>6) Schází vazba na periferní oblasti, nikoliv jen na středně velká města - to může být i Kladno, a role KKO v jejich rozvoji.</p> <p>7) Schází vazba na současnou spotřebu kultury u generace Z, resp. mileniálů - převaha vizuálních vjemů, celý život v online prostředí a závislost na sociálních sítích.</p> <p>8) Schází výzvy v podobě vlivu umělé inteligence na KKO - tvorba kulturního a kreativního obsahu.</p> <p>9) Schází vazba na institucionální podporu KKO ze strany EU a MK ČR.</p>	<p>1) Strategie vychází z analytických východisek, se kterými členové pracovní skupiny pracovali v průběhu podzimu 2022 a na jejichž základě připravili podněty pro Koncept strategie na úrovni vize, cílů a opatření. Koncept byl k dispozici pracovní i konzultančí skupině v listopadu 2022. Od té doby byl pouze dílčím způsobem upraven na základě podnětů pracovní a konzultační skupiny. Komentáře k analytické části nezměnily závěry analýzy, analytická část dostala pouze dílčích změn v detailu textu, na znění strategie na úrovni vize, cílů a opatření nemáají změny vliv.</p> <p>2) Slovo kultura je v úvodní části textu použito jako nejširší pojem. KKO jsou zmíněna ve druhém odstavci v podobě filmu. Výslovné zmínění kulturních a kreativních odvětví je více doplněno dále v textu v kapitole 1.2.</p> <p>3) Text upraven dle komentáře na <i>přitáhnout a udržet kreativní třídu</i>. Konkrétní trend, který se týká sdílení pracovních prostor doplněn do popisu cíle 2.3. pro úroveň obecnosti textu v kap. 1.2. se jedná o přílišný detail.</p> <p>4) Termín resilience - pod českým ekvivalentem odolnost byl do textu výslovně doplněn i v kontextu ekonomické odolnosti, v kontextu sociálním je již zmíněn. Text se obecně snaží vyhnout cizím slovům, na základě požadavků zadavatele.</p>
---	--------------	---	---

			<p>5) K pojmu kreativní ekonomika, který je v odstavci použit, doplněn i pojem kreativní města.</p> <p>6) Text doplněn v duchu podnětu o aspekt vzdálenosti Zlína od hlavních evropských center kreativní ekonomiky.</p> <p>7,8) Na tomto místě zmíněno na úrovni obecnosti termínem digitální ekonomika, doplněno i o nárůst rizik spojených s globálním užíváním digitálních technologií. Dále podrobněji doplněno do oblasti 2.</p> <p>9) Doplněna kapitola 1.4., která stručně nastiňuje vazbu na institucionální podporu a strategický kontext na krajské, národní a evropské úrovni. Do přílohy doplněn podrobnější popis vazeb.</p>
--	--	--	--

4	Jarmila Záhorová	<p>V celém materiálu mi chybí jakýkoli postoj ke stávajícím kulturním aktivitám, které se konají na půdě Zlína, nebo kulturním institucím, které ve městě sídlí.</p> <p>Mířím tím k:</p> <ul style="list-style-type: none"> - institucím Filharmonie Bohuslava Martinů Městské divadlo Zlín - akcím Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež (nejstarší a největší festival svého druhu na světě; 63 nepřetržitých ročníků) FEDO / Zlínské besedování (obrok vzájemně se střídající akce; každá má za sebou 20 ročníků) Setkání Stretnutie (26 ročníků) <p>Jejich program, návštěvnická spádovost i komunikace jsou jak směrem k rezidentů města a kraje, tak v případě Zlín Film Festivalu také celorepublikově a mezinárodně. (Zlín Film Festival si dovoluji nazvat „rodinným stříbrem Zlína“)</p> <p>Většiny setkání ke strategii jsem se účastnila osobně, nicméně rozložení pracovních skupin, ani k diskusi předkládaná témata se existujících aktivit netýkala a vše směřovalo k hledání chybějícího.</p> <p>Za mě by to však nemělo znamenat (a nepředpokládala jsem), že projekty, které existují budou opomenuty a v koncepci nebudou vůbec</p>	<p>V dokumentu byly doplněny úvodní pasáže, které dokládají význam těchto fungujících institucí/kulturních událostí.</p> <p>Samotná část aktivit směřuje ke změnové agendě a jejím cílem je využít fungující a zároveň doplnit deficity tváří v tvář trendům a příležitostem.</p>
---	------------------	---	---

		zmíněny. Existence těchto akcí a fungování těchto institucí se neděje samo a zaslouží si určitě pozornost a péči.	
4	Anna Macháčková	Ve Zlíně je hodně aktivních lidí, kteří v kulturní oblasti pracují zdarma a ve svém volném čase.	Komentář je v souladu s textem.
5	Anna Macháčková	Jsm rádi, že jsme se mohli zúčastnit plánování strategie rozvoje kultury - jak formou dotazníků, tak i živých diskuzí.	Děkujeme za Vaši aktivní účast.
6	Pavel Bednář	Úprava vize viz "Zlín je osobitým kulturním a kreativním městem, plným rozmanitého kulturního vyžití pro své obyvatele i návštěvníky, nabízející jedinečné podmínky pro rozvoj podnikání v kreativních odvětvích. Je významným střediskem kreativity s mezinárodními přesahy, a plně a odpovědně využívá svého světově unikátního architektonického dědictví ve vztahu k současnému utváření designu budov a veřejných prostor".	Vize byly již prodiskutována s pracovní i konzultační skupinou v rámci zapracování komentářů již nebude měněna.
7	Pavel Bednář	Terminologie: nikoliv "mladá generace" ale "mládež". Doplnit: 1.5.1 Snižování fyzických a sociálních bariér v dostupnosti kultury	Upraveno dle komentáře.
7	Anna Macháčková	Chybějící sál pro 200 - 300 osob - s pódium pro vystoupení (+ ozvučení, osvětlení), se zázemím pro převleky cca 70 účinkujících. Posezení a občerstvení pro diváky a s možností následné taneční zábavy u cimbálu. Ideálně s rozumnou	Komentář je v souladu s textem.

		výší nájmu. Stále čekáme na slibované rekonstrukce různých prostor ve Zlíně (Velké kino, Kino Květen Malenovice, zámek...) a věříme, že se někde takový prostor najde.	
7	Jana Kubáčová	<p>1) V návaznosti na definici vize strategie kultury bych navrhla ještě doplnění cílů o Odpovídající prostory využitelné pro rozvoj oné rozmanité kultury, kreativní umělecké tvoření, edukaci a podporu lokálních tvůrců a komunit (posílení povědomí o prostorách na zámku, v kolektivním domě,..) (vnímám ještě jiný zkulturněný prostor nežli je klub nebo společenský sál). K tomu je třeba podporovat spolupráce kulturních organizací města, kraje, komunit, KKO, města a kraje jedna z možností posílit činnost městského kulturního centra Živého Zlína</p> <p>2) Dalším cílem by mohla být ještě podpora nových kulturních aktivit, spolupráce a financování kultury - k tomu by mohlo vést propojení s kreativním průmyslem a podnikatelským sektorem města, podpora získávání grantů atd.,</p> <p>3) rozšířit prorodinné aktivity města tak, aby město v souvislosti s kulturním turismem bylo atraktivní pro vícedenní pobyt - opatření - vytvoření expozice města na zámku (součástí program pro rodiny), nebo vytvoření např. fakultního pracoviště s UTB (technologie, ateliéry), které by nabídlo osobité seznámení s</p>	<p>1) Podněty jsou rozloženy v oblasti 1 a 2.</p> <p>2) Vše se nachází průřezově v rámci různých cílů a opatření.</p> <p>3) Tuto oblast pokrývá opatření 1.3.2.</p>

		<p>vědou a nabídlo specifický doprovodný program. To bude znamenat rozšíření zájmu veřejnosti o oblast specifickou pro město - KKO, technologie, design, umění, důsledkem může být návštěvnost jiných kulturních míst a akcí ve městě, město bude atraktivní pro rodiny</p>	
--	--	---	--

8	Anna Macháčková	<p>3.2.4 Vytvoření stabilního venkovního prostoru pro pořádání kulturních akcí Náměstí jako centrum města je krásný prostor pro konání akcí. Je to místo tradiční a vhodné i pro velké množství diváků. V minulosti proběhl návrh na přírodní amfiteátr v parku pod zámek - tady by byla možnost stálého pódia v pěkném prostředí, se stupňovitým sezením pro diváky. Možnost využití i jako letní kino. (zázemí na zámku nebo v budově bývalého soudu). Např. amfiteátr Lednice, Hurbanovy sady Nové Mesto nad Váhom.</p> <p>3.2.5 Při revitalizacích veřejných prostranství brát v potaz budoucí kulturní využití Při přípravě rekonstrukce náměstí není jasné, jak bude vypadat pódium (z vizualizací lze jeho vzhled a velikost pouze hádat). Nevyplývalo to ani ze schůzky s veřejností, informace o velikosti pódia se různí, mluví se spíše o menším pódium než je aktuální dočasně pódium. Ani současné umístění pódia není příliš šťastné (je nahoře, takže diváci stojí z kopce a nutí je to zabírat místa u pódia, aby viděli). Při plánované opravě náměstí by měl být bráno v potaz kulturní využití místa.</p>	<p>Komentář je v souladu s textem. Jednotlivé aktivity budou zpracovány do větší míry detailu v rámci implementačních dokumentů, konkrétně akčního plánu.</p>
---	-----------------	--	---

8	Josef Kocourek	cíl 2.1.1. může být doplněn v návazosti na ZK, který používá v komunikaci "Tvůrčí duch". cíl 2.2.2. dle mého by tam měla být přidána i UTB, minimálně FMK by o to měla zájem	Zohledněno v textu.
8	Jana Kubáčová	<p>1) Cíl 2.2. - zde bych ještě doplnila, že by mělo být součástí postupovat také ve spolupráci s kulturními aktéry a kulturními organizacemi ve městě, ne jen se vzdělávacími institucemi</p> <p>2) výstupy KKO by měly být aplikovány také na území města a prezentovány a vysvětlovány obyvatelům města - výraznější spolupráce s městem a spolupráce na propagaci města</p> <p>3) Cíl 3.1. Zároveň nezapomenout na předbaťovskou architekturu, nebo kolektivní dům a principy kolektivního bydlení (stavby druhého pololetí min. století)</p> <p>4) Cíl 3.2.2. S tím ale souvisí i náklady na úklid (odpadky na akci, čištění prostor) - momentálně zajišťují technické služby Zlín, u větších akcí jsou výraznou součástí rozpočtu - financování kultury, třídění odpadu, odpadová zodpovědnost??</p>	<p>1) Komentář zohledněn v textu</p> <p>2) Propagace města je řešena v rámci opatření 2.2.1</p> <p>3) V souladu s textem</p> <p>4) Bude zohledněno v akčním plánu.</p>

10	Anna Macháčková	<p>PR5 V centru města není dostupný prostornější hudební klub, který by byl atraktivní pro mladou generaci Ve městě není prostornější klub pro žádnou generaci a hudební žánr. PR10 Cílové skupiny (místní publikum, návštěvníci města) nemají dostatek atraktivních informací o kulturní nabídce, akce se překrývají Organizátoři akcí nemají informace o plánovaných akcích. Při plánování termínů (to může být i rok dopředu) pouze odhadujeme termíny tradičních akcí. Hodil by se sdílený kalendář akcí - ne pro diváky, ale pro organizátory (Jen přehled - název akce, organizátor, termín). Možná by to mohl být kalendář akcí, které dotuje Odbor kultury města. Seznam akcí na Živý Zlín je výborný, ale ne úplně přehledný a závisí na vkladu od organizátora.</p>	PR10 byl upraven dle komentáře.
10	Josef Kocourek	<p>v problémech by dle mého mělo i být, že by bylo dobré, aby město mělo systém podpory největších akcí, které podporuje a mít stanoveny parametry toho, jak je bude podporovat. Příklad Zlín Design Weeku, kdy po 8 letech projektu jsme sice součástí rozpočtu měst a(díky za to), ale dotace je třeba čtvrtinová oproti Ministerstvu kultury a nové projekty, které vznikají nahodile, nemají žádnou historii dostanou stejnou výši</p>	<p>Problematika je řešena prostřednictvím aktivity: <i>Vytvoření systému víceletých dotací, které by umožnily organizátorům plánovat a zároveň by umožnily městu po organizátorech požadovat v pravidelném cyklu vizi rozvoje podpořené akce nebo organizace.</i> Viz str. 14.</p>

		dotace, jako projekt, který je tady 8 let. Klidně více vysvětlím osobně.	
11	Pavel Bednář	Cíl 1.3 Sektor kultury a vzdělávání je dobře propojený a přináší atraktivní nabídku - doplnit o reakci a vzdělávání dětí a mládeže v souladu se současnými technologickými trendy - 3D tisk, možnost vlastní 3D tvorby, na druhou stranu upozornit na rizika umělé inteligence, aby se z nich nestali jen "klikači" námětů pro tvorbu umělé inteligence. Zmínit, že vlastní kreativní tvorba dětí by měla vést zlepšení jejich jemné motoriky. Specifikovat výchovu k estetice veřejných prostor, viz např. schopnost vnímat vizuální smog.	Text je psán v menší míře detailu. Obecně tato témata zaštiťují "současné potřeby a kompetence pro 21. století", které jsou v odstavci zmíněny.
11	Roman Januška	Dosavadní strategický přístup města neodpovídá popisu v odstavci.	Z komentář není zřejmé, s čím přesně autor nesouhlasí, komentář není možné zapracovat. Z expertního hlediska popis odpovídá skutečnosti.
12	Pavel Bednář	Terminologie: "mladou generaci" - "mládež"	Upraveno dle komentáře.
12	Anna Macháčková	•Dbát na zajištění participace odborníků z oblasti kultury během procesu jak při revitalizaci, tak při plánování provozu. - uvedeno výše v souvislosti s opravou náměstí	Komentář je v souladu s textem.
13	Pavel Bednář	ad "Zajistit venkovní plochy k propagaci kulturních akcí za dostupné ceny pro kulturní aktéry" .. ale zároveň bránit vizuálnímu smogu. Terminologie: "mladé lidi" - "mládež",	Vizuální smog je pokryt opatřením 3.3.2., ostatní podněty jsou zapracovány.

		"ekonomicky slabších rodin" - "ekonomicky znevýhodněných rodin"	
14	Anna Macháčková	Usnadnit start začínajícím komunitním nebo spolkovým aktérům (koordinátor, pomoc s procesy). Koordinátora by ocenili i zavedení kulturní aktéři (procesy se mění, někdy není vše jasné).	Komentář je v souladu s textem.
14	Josef Kocourek	možná k mé připomínce na straně 10 směřuje dílčí aktivita v cíli 1.4.1. pokud to tak je, díky za to.	Ano, vytvoření systému víceletých dotací směřuje k řešení vámi zmíněné problematiky na str. 10.
15	Anna Macháčková	Zrušit zpoplatnění užití veřejného WC., Zajistit dostatečný počet toalet na euroklíč. (WC nedostatečná pro veřejné akce - i pro účinkující).	Problematika budeš řešena jako dílčí část aktivit souvisejících s pořádáním kulturních akcí ve veřejném prostoru.
19	Josef Kocourek	2.1.1. bylo by dobré navázat na strategii kraje ve smyslu sdílení hodnot, které kraj prezentuje. Kreativní duch, mládí atd. 2.1.2. dle mého by mohla být i aktivita na hledání finančních prostředků z mezinárodních projektů, které mají za cíl podporovat rozvoj kultury a zároveň spolupráci stakeholderů - města, kraj, UTB (FMK, FaME), TIC. 2.1.2. Zcela chybí aktivity v New European Bauhaus 2.1.2. Posilovat společný marketing, regionální identitu (zde chybí projekt Zlin Design Week - jednoznačně toto je jeho silná stránka i cílovou	Komentáře zohledněny v textu.

		skupinou mladí) 2.2.2. opět chybí UTB (FMK)	
20	Pavel Bednář	ad 2.3.3 Motivace majitelů nemovitostí k pronájmu prostor aktérům KKO za dostupné nájem: přidat Podněty pro aktivity: Komunikovat a navazovat spolupráci s poskytovateli sdílených pracovních prostor ve vztahu k zajištění míst pro začínající podnikatele v KKO včetně jejich případného mentoringu a následného vzdělávání za spůlčasti aktérů lokálních a regionálních kolaborativních platforem.	Upraveno dle komentáře.
20	Anna Macháčková	Vytvoření databáze volných prostor k využití pro kulturu (fyzický stav, vlastnictví, vhodnost pro využití aktéry KKO). Při poslední schůzce nás koordinátorka skupiny vyzvala, ať označíme prostory v majetku města, které by pro nás mohly být využitelné - nikdo z nás nevěděl, jaké prostory jsou majetkem města. • Podporovat zvýhodněné nájem ateliérů pro mladé, začínající umělce. tuto možnost by ocenili i "nevýdělečné spolky" - jako například dětské folklorní soubory	Upraveno dle komentáře.

20	Josef Kocourek	<p>1) 2.3.1. vedle protorového hledání by dle mého měla být dílčí aktivita, která se bude věnovat koncepčnímu rozvoji kreativního centra, tedy obsahu, přizpůsobení pro obyvatele Zlína, vybavení aj.</p> <p>2) Nějak mi zde chybí vymezení a vazba na Živý Zlín nebo ten je úplně bokem?</p>	<p>1) Upraveno dle komentáře.</p> <p>2) Role Živého Zlína je zde spojena s opatřením 1.3.2 Podpora přípravy inovativních projektů na rozhraní kultury a formálního i neformálního vzdělávání. Živý Zlín bude partnerem realizace aktivit průřezově.</p>
23	Josef Kocourek	<p>3.1.3 tento cíl lze podpořit a inspirovat se v závěrech analýzy Rut Bízkové na téma potenciál rozvoje KKO ve Zlínském kraji.</p>	<p>je vedeno v patnosti</p>
24	Anna Macháčková	<p>Vytipovat nejvhodnější lokality a jejich prioritizace.</p> <p>V centru je několik krásných míst pro různé kulturní akce - to je vidět v době konání MFF Zlín. Malí organizátoři akcí často ale neznají možnosti zázemí, technického vybavení nebo mobiliáře.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Připravit atraktivní prezentaci možností využití veřejného prostoru včetně prezentace míst a jejich zázemí a velikosti, vhodnosti pro různé typy akcí <p>To je velmi dobrý nápad.</p> <p>Sledovat vývoj projektu revitalizace náměstí Míru z hlediska kvalitního zázemí pro konání menších i větších kulturních akcí.</p> <p>viz předchozí odpovědi</p>	<p>Komentář je v souladu s textem.</p>