



**Integrované teritoriální investice
Zlínské aglomerace pro období
2021-2027**

Integrovaná strategie pro ITI Zlínské aglomerace pro období 2021–2027

Strategická část

**Výstup z jednání PS
PRACOVNÍ VERZE**

Zpracováno k 26. 1. 2021

Zadavatel:

Statutární město Zlín, náměstí Míru 12, 760 01 Zlín, IČ: 00283924

tel.: +420 577 630 111, web: <https://www.zlin.eu/>

Zpracovatel:

PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.

Moravská 958/95, 700 30 Ostrava, IČ: 28576217, DIČ: CZ28576217

tel.: +420 595 136 023, web: <http://rozvoj-obce.cz/>, e-mail: info@rozvoj-obce.cz

Zpracováno v úzké součinnosti se zadavatelem**Realizační tým:**

Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D. – vedoucí řešitelského týmu

Ing. Ivana Foldynová, Ph.D. – expert na územní strategie měst

PhDr. Andrea Hrušková – senior expert v oblasti veřejné správy a sociologie

Ing. Petr Proske – expert na oblast ESIF fondů

Ing. Eva Poledníková, Ph.D. – senior expert na oblast ESIF fondů a regionální politiku

Mgr. Petra Koprajdová – expert v oblasti strategického plánování

Ing. David Kubáň – expert v oblasti analýz a mapování (GIS)

Mgr. Štěpán Strnadel – expert v oblasti geografie a na oblast EU fondů

a kol.

Obsah

1	STRATEGICKÁ ČÁST	4
1.1	STRATEGICKÝ RÁMEC	4
1.1.1	Prioritní oblast PO3 Inovativní Zlínsko	5

1 STRATEGICKÁ ČÁST

1.1 STRATEGICKÝ RÁMEC

Strategický rámec pracuje s pojmy **vize, strategické cíle, specifické cíle a opatření**, které vycházejí z Metodiky přípravy veřejných strategií (aktualizace 2019), přijaté usnesením vlády ČR č. 71/2019 a z Metodického pokynu pro využití integrovaných nástrojů (MPIN), verze 13. Nositel Strategie je odpovědný za sledování plnění jednotlivých cílů Strategie. Kapitola rovněž obsahuje schéma hierarchie cílů a opatření (tj. rozpad strategických cílů do specifických cílů a následně specifických cílů do opatření).

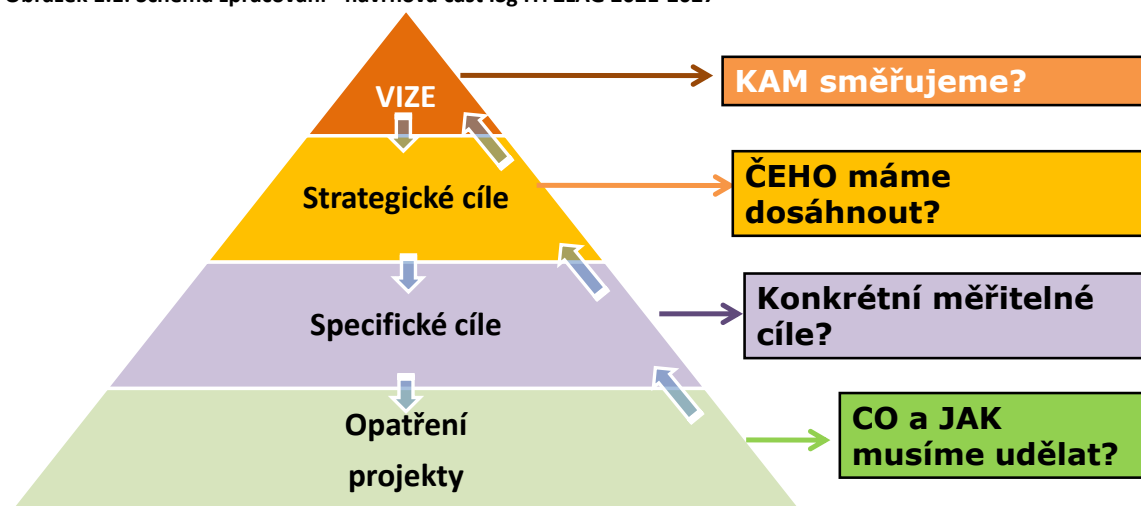
VIZE ROZVOJE ÚZEMÍ představuje popis stavu, v jakém se bude území působnosti aglomerace nacházet po naplnění rozvojových potřeb identifikovaných v analýze problémů, rozvojových potřeb a potenciálu území metropolitní oblasti (dále "Analýza potřeb"). Pro dosažení vize nositel definuje strategické cíle, které se budou rozpadat do jednotlivých specifických cílů Strategie.

STRATEGICKÉ CÍLE (dále také StC) rozvádí nadefinovanou vizi Strategie v konkrétních prioritních oblastech. Jedná se o souhrn výsledků a dopadů specifických cílů. Pro každý strategický cíl je stanoven minimálně jeden indikátor/ukazatel¹.

SPECIFICKÉ CÍLE (dále také SC) rozpracovávají strategické cíle. Specifický cíl je měřitelný prostřednictvím indikátorů výstupu/výsledků². U každého specifického cíle bude uvedena konkrétní rozvojová potřeba/potřeby z Analýzy potřeb, na kterou daný specifický cíl reaguje. Specifický cíl se skládá z jednoho nebo více opatření.

OPATŘENÍ definují konkrétní kroky vedoucí k dosažení požadovaných specifických cílů. U každého opatření Strategického rámce Strategie bude uvedena konkrétní rozvojová potřeba/potřeby z Analýzy potřeb, kterou má dané opatření pomoci naplnit. Pokud opatření naplňuje danou rozvojovou potřebu, reaguje zároveň na tuto potřebu i příslušný specifický cíl, pod který dané opatření patří.

Obrázek 1.1: Schéma zpracování - návrhová část ISg ITI ZLAG 2021-2027



¹ Indikátory na úrovni strategických cílů musí mít stanovenou výchozí hodnotu, cílovou hodnotu a měrnou jednotku. Doporučuje se stanovit indikátory, jejichž hodnoty jsou sledovatelné na úrovni územní působnosti Strategie. Nositel Strategie je odpovědný za sledování plnění jednotlivých cílů Strategie.

² Pro sledování (monitorování) a vyhodnocování (evaluaci) naplňování cílů Strategie se doporučuje definovat indikátory i na úrovni specifických cílů strategického rámce.

Na základě výstupů analytické části byla pro Zlínskou aglomeraci formulována vize a dle prioritních oblastí (PO) strategické cíle (StC). Na tuto definovanou strukturu priorit navazují specifické cíle (SC) a návrh jednotlivých aktivit a intervencí rozpracovaný do úrovně opatření.

VIZE

Zlínská aglomerace je vstřícný region pro všechny generace obyvatel s vysokou kvalitou života na celém území, s rozvinutým inovačním prostředím pro podnikání a s příznivým životním prostředím, které je schopné se adaptovat na změny klimatu.

STRATEGICKÉ CÍLE (StC)

Legenda:

Šedě podbarvený text – námět pro rozpracování

1.1.1 Prioritní oblast PO3 Inovativní Zlínsko

StC 3 Zkvalitnit úroveň vzdělávacích služeb v rámci Zlínské aglomerace a zvýšit podíl firem s vysokou přidanou hodnotou.

Cílem je zvyšovat kvalifikační úroveň obyvatelstva a udržet je v regionu. Zvýšit motivaci k získávání kvalifikovaných pracovníků ze zahraničí. Zvýšit podíl firem s vysokou přidanou hodnotou. Propojit firmy a školy (obousměrná komunikace), připravovat a motivovat absolventy k práci ve firmách Zlínské aglomerace. Posílit výzkumné a inovační kapacity a zavádět pokročilé technologie v kontextu mezisektorové spolupráce.

Propagovat Zlínskou aglomeraci jako oblast s kvalitními životními podmínkami (integrovaná komunikační kampaň) – námět k rozpracování jako integrační cíl

Specifické cíle (SC):

SC3.1 Zlepšit kvalitu vzdělávání ve Zlínské aglomeraci s ohledem na potřeby trhu práce

Opatření:

1. Modernizace a vybavení škol (především ZŠ a MŠ)
2. Zlepšení potenciálu žáků (např. kariérní poradenství, podpora talentovaných žáků a studentů, podpora zájmových aktivit/kroužků dětí a studentů)
3. Zajištění připravenosti absolventů dle potřeb trhu práce (zatraktivnění/zkvalitnění praxe, podpora oborů souvisejících s novými technologiemi, podpora zdravotních a řemeslných oborů)
4. Podpora rovného přístupu ke vzdělávání cizinců (podpora vzdělávání pedagogů, metodický přístup)

Návrh specifického cíle 3.2 a jeho opatření budou před jednáním Řídícího výboru finalizovány na základě připomínek členů PS.

SC3.2 Rozvíjet výzkumné, vývojové a inovační kapacity aglomerace Zlín, budovat podmínky pro rozvoj znalostního potenciálu UTB v souladu s potřebami regionálních inovačních firem, vytvářet prostor pro spolupráci v oblasti VaVal, pro nové podnikatelské příležitosti a pro zavádění pokročilých technologií

Opatření:

1. Rozvoj předaplikačního a aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje ve výzkumných centrech UTB ve spolupráci s technologickými firmami
2. Podpora spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblasti transferu a uplatnění výzkumných poznatků v praxi
3. Budování kapacit znalostního potenciálu UTB pro potřeby regionálních inovačních firem
4. Využití potenciálu Univerzity Tomáše Bati při rozvoji znalostní ekonomiky

5. Podpora kreativních a inovativních start-upů, malých a středních firem
6. Využití potenciálu konceptu inteligentní specializace, tj. specializace v návaznosti na existující vzdělávací, vědecko-výzkumnou a podnikatelskou základnu Zlínské aglomerace, a to jak v tradičních odvětvích průmyslu a služeb (zpracování plastů a pryže, gumárenství, strojírenství, obuvnictví, výroba filmů), tak v nově se objevujících potenciálně progresivních odvětvích (ICT, elektrotechnika, kreativní průmysl)
7. Kolaborativní výzkum
8. Podpora výzkumných projektů se zaměřením na domény specializace krajské RIS 3 Zlínského kraje (Domény specializace)

Ukázka karty pro rozpracování opatření

Specifické cíle (SC):	
Název opatření:	
Cíl opatření	
Zdroj financování	
Zdůvodnění opatření	
Popis opatření a typových aktivit	
Časový plán realizace	
Zapojené subjekty (stakeholdeři)	