



INFOrmační zpravodaj

číslo 02 DUBEN 2009



Proběhlo hodnocení soutěže o „Nejlepší podnikatelský záměr 2008“

Dne 2. dubna 2009 proběhlo v prezentačních prostorách Podnikatelského inovačního centra ve Zlíně druhé kolo hodnocení soutěže o „Nejlepší podnikatelský záměr 2008“.

Soutěž vyhlášená v září 2008 pro studenty vysokých i středních škol byla uzavřena k 28.2. 2009.

Do této doby mohli zájemci zasílat své podnikatelské záměry a zapojit se tak do soutěže o ceny v hodnotě 70.000,-.

V prvním kole hodnocení

bylo vybráno na základě stanovených kritérií, kterými byly zejm. originalita, inovační potenciál, kvalita zpracování a realizovatelnost záměru, pět nejzajímavějších studentských prací z obou soutěžních kategorií (student/studentský tým SŠ; student/studentský tým VOŠ a VŠ).

Tyto vybrané záměry postoupily do užšího kola hodnocení, na které byli přizváni i jednotliví soutěžící. Studenti obhajovali

své podnikatelské záměry před odbornou porotou, složenou ze zástupců partnerů soutěže.

Porota, na základě daných kritérií a s přihlédnutím k osobní obhajobě soutěžících, zvolila tři nejlepší podnikatelské záměry v každé kategorii.

soutěž
o nejlepší podnikatelský záměr

OBSAH

Proběhlo hodnocení soutěže o „Nejlepší podnikatelský záměr“	1
Technologické inovační centrum se stalo zástupcem AIP ve Zlínském kraji	2
Projekt Trenčiansko-zlínské inovační platformy	3
Společnost K-PROFi vstoupila do podnikatelského inkubátoru	4
Zlínský kraj vyhlásil soutěž o nejlepší inovační firmu	4
Aktuální informace o programech podpory podnikání z OPPI	5
3. projektová výzva v Rámcovém programu pro Konkurenceschopnost a inovace - CIP ICT PSP 2009	5
Podpora podnikům z prostředků ESF: projekty „Školení je šance“ a „Vzdělávejte se!“	6
Evropský technologický institut vypsal první výzvu	7
Cena Inovace roku 2009	8
Odborné semináře pro podnikatele	8

AIP - Asociace inovačního podnikání
 EIT - Evropský inovační a technologický institut
 KIC - znalostní a informační komunity
 OPPI - Operační program Podnikání a inovace
 OPLZZ - Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
 T-ZIP - Projekt Trenčiansko-zlínské inovační platformy
 ESF - Evropský sociální fond
 MPSV - Ministerstvo práce a sociálních věcí
 ICT - Informační a komunikační technologie
 CIP - Rámcový program pro Konkurenceschopnost a inovace

Pořadí soutěžících a jména vítězů budou zveřejněna na slavnostním vyhlášení výsledků soutěže, které proběhne dne 23.4.2009 v Podnikatelském inovačním centru Zlín u příležitosti konání zahajovací konference k projektu Trenčiansko-zlínská inovační platforma. Více informací o soutěži na www.ticzlin.cz/soutez.



Technologické inovační centrum se stalo zástupcem Asociace inovačního podnikání ve Zlínském kraji

Technologické inovační centrum s.r.o. bylo dne 19. 3. 2009 pověřeno zastupováním Asociace inovačního podnikání České republiky (dále AIP ČR) na území Zlínského kraje.

AIP ČR je nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání, transferu technologií a vědeckotechnických parků. Je občanským sdružením, jehož úkolem je vytvářet předpoklady pro rozvoj inovačního podnikání v České republice.

Mezi hlavní cíle AIP ČR patří:

- vytvořit a zpřístupnit inovační infrastrukturu (konečným uživatelům – inovačním firmám) Základem systému je Informační centrum pro inovace a transfer technologií AIP ČR a

činnost Klubu inovačních firem AIP ČR,

- vytvořit podmínky pro fungující inovační trh, tj. setkávání nabídky a poptávky po vyspělých výrobcích, technologiích a s nimi spojenými službami

Hlavní aktivity AIP ČR se orientují na konečné uživatele (inovační firmy, transferová pracoviště, vědeckotechnické parky, pracoviště výzkumu a vývoje).

AIP ČR zajišťuje koordinaci činností jednotlivých subjektů působících v oblasti inovačního podnikání (společné projekty), realizuje svůj program INOVACE XXI., jehož cílem je přispívat ke zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky. Součástí AIP ČR je Informační cent-

rum pro inovace a transfer technologií (ICITT), Inovační agentura (IA), Centrum výzkumu a vzdělávání (CVV) a Mezinárodní inovační centrum (MIC) ČR, které nabízejí podnikatelům především tyto služby:

- zprostředkování nabídky a poptávky technologií v tuzemsku i v zahraničí
- příprava inovačních a technologických projektů
- účast na výstavách a veletrzích
- semináře a konference
- transferové dny AIP ČR

Hlavním úkolem Technologického inovačního centra bude přebírat aktuální informace z oblasti výzkumu a vývoje a inovací, předávat je institucím a podnikům, které jsou evidovány v agenturách jako nositelé inovací. Dále pak sbírat data,

informace a dobré příklady inovací na území Zlínského kraje a předávat je ostatním členům AIP ČR.

Dalším úkolem je propagovat a pomáhat při propojování činností různých institucí (výzkumných pracovišť, škol, podniků, úřadů apod.) a firem ze stejného oboru. K dlouhodobým úkolům patří sledování celého procesu, zda zlepšení informačních toků a osobních

kontaktů mezi subjekty přináší očekávané změny.



Kontakt na regionální zastoupení AIP ČR pro Zlínský kraj:
Technologické inovační centrum s.r.o.
Vavrečkova 5262
760 01 Zlín

Kontaktní osoba:
Mgr. Daniela Sobieská
tel: 573 776 258
mobil: 739 015 609
e-mail: sobieska@ticzlin.cz

Projekt Trenčiansko-zlínské inovační platformy (T-ZIP)

Projekt Trenčiansko-zlínské inovační platformy (T-ZIP) byl podán do Operačního programu Přeshraniční spolupráce SR – ČR v květnu 2008.

Koordinátorem projektu se stala Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o.p.s., na české straně se projektu účastní vedle TIC také Regionální podpůrný zdroj s.r.o. a UTB ve Zlíně. Slovenskou stranu zastupují v projektu Trenčianská univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíně a Rozvojová agentura Trenčianského samosprávného kraje.

Cílem projektu je vytvoření nástrojů a sítě podpory rozvoje inovací v přeshraničním regionu Trenčiansky samosprávny kraj – Zlínský kraj. Snahou je napomoci ekonomickému rozvoji regionů prostřednictvím zlepšení podmínek pro inovační aktivity a zainteresované strany na inovacích.

Na základě zdokonalení formálních i neformálních vazeb překonávajících odborné, technické i jazykové překážky podpořit zvýšení inovačních činností a zapojení subjektů z obou stran česko-slovenské hranice do meziregionální spolupráce na poli inovací.

Aktivity projektu

- Vytvoření sítě spolupráce – networking, výměna know-how, good practice
- Informační platforma – inovační portál, informační bulletin
- Spolupráce při rozvoji VTP, podnikatelských inkubátorů a center transferů technologií
- Vytváření finančních nástrojů pro podporu podnikání
- Mapování kapacit univerzit
- Mapování možnosti vzniku klastrů
- Technologické a kooperační burzy
- Pořádání odborných konferencí a seminářů
- Soutěž o nejlepší podnikatelský záměr



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Konference T-ZIP - Inovace bez hranic

23. dubna 2009 proběhne na půdě Technologického inovačního centra zahajovací konference v rámci projektu T-ZIP. Konference se bude zabývat hlavními tématy, které přímo souvisí s cíli projektu.

Úvodní slovo pronese hejtman Zlínského kraje MVDr. Stanislav Mišák spolu s předsedou Trenčianského samosprávného kraje MUDr. Pavolem Sedláčkem. Na konferenci budou představeny Regionální inovační strategie obou krajů. Součástí programu konference bude slavnostní vyhlášení výsledků studentské soutěže "O nejlepší podnikatelský záměr". Zástupci univerzit z UTB a Trenčianské univerzity A. Dubčeka představí svá výzkumná pracoviště a možnosti spolupráce s firmami v oblasti výzkumných záměrů. Vstup na konferenci je zdarma.





Společnost K-PROFI vstoupila do podnikatelského inkubátoru

Od 1. 4. 2009 se v podnikatelském inkubátoru usídlila společnost K-PROFI, která se zabývá poskytováním software řešení – aplikace CRM systém, využitelné v oblasti řízení vztahů se zákazníky a vývojem software řešení – aplikace APS systém, využitelné v oblasti řízení lidských zdrojů se zaměřením na plánování a řízení obchodních, výrobních a ostatních procesů v malých a středních firmách.

Další významnou aktivitou společnosti je školení uživatelů CRM

systému včetně specializovaného školení zaměřeného na obchodní a komunikační dovednosti pro střední management firem a odborné školení pro uživatele PC, např. v rámci software produktů od společnosti Microsoft nebo Adobe.

V neposlední řadě je to marketing a propagace, kde se společnost K-PROFI zaměřuje zejména na oblast aktivního marketingu, tj. pří-
mého oslovení potenciálního



zákazníka. Do této kategorie patří realizace promo akcí zaměřených na propagaci výrobků a služeb, pořádání odborných seminářů.

Podrobné informace o nabízených produktech a službách najdete na webových stránkách www.k-profi.eu.

Zlínský kraj vyhlásil soutěž o nejlepší inovační firmu

Soutěž „Inovační firma Zlínského kraje“ vyhlásila na svém jednání krajská rada Zlínského kraje. Jde o pilotní ročník této soutěže, která je jednou z aktivit Regionální inovační strategie Zlínského kraje.

Cílem soutěže je ocenit a zviditelnit nejlepší podnikatelské subjekty na poli inovací a zároveň tak prezentovat Zlínský kraj jako region disponující inovačním potenciálem. Specifickým cílem soutěže je přispět k trvalému vytváření prostředí podporující inovace a spolupráci.

Soutěž je vyhlášena ve třech kategoriích, zařazení do jednotlivých kategorií probíhá na základě přepočteného počtu zaměstnanců za poslední uzavřené účetní období.

- MALÝ PODNIK - do této kategorie se mohou hlásit podnikatelské subjekty s počtem zaměstnanců do 25.
- STŘEDNÍ PODNIK - do této kategorie se mohou hlásit podnikatelské subjekty s počtem zaměstnanců od 25 včetně do 250.
- VELKÝ PODNIK - do této kategorie se mohou hlásit pod-

nikatelské subjekty s počtem zaměstnanců nad 250.

Přihlášení do soutěže se děje vyplněním stručného dotazníku, který je od 24. 3. 2009 k dispozici na internetových stránkách www.inovacnipodnikani.cz/soutez.



Inovační firma Zlínského kraje

Uzávěrka příjmu přihlášek firem je **23. 6. 2009 do 17 hodin.**

Na podzim roku 2009 budou vyhlášeny výsledky a předáno ocenění „Inovační firma Zlínského kraje“ vítězům v jednotlivých kategoriích.

Přihlásit se může jakákoliv ekonomicky „zdravá“ firma se sídlem nebo místem podnikání ve Zlínském kraji, která realizuje inovace výrobků, služeb či procesů. Účast v soutěži je bezplatná, nepodléhá žádnému registračnímu poplatku.

Vyhlašovatelem soutěže „Inovační firma Zlínského kraje“ je Zlínský kraj, organizací této soutěže je pověřeno Technologické inovační

centrum, s.r.o., strategickým partnerem je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, generálním partnerem je Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje a dále kraj spolupracuje s dalšími partnery, kterými jsou: Czechinvest, Česká spořitelna, Asociace inovačního podnikání ČR, jednotlivé Obchodní a hospodářské komory Zlínského kraje, Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, Regionální centrum kooperace, Valaškokloboucké podnikatelské centrum, Regionální podpůrný zdroj s.r.o., Česká spořitelna a.s. Mediálními partnery jsou Rádio Čas, Firemní partner, RTA Zlín, Okno do kraje, Televize Slovácko,

Televize Zlínsko.

Udělené ocenění firmě za její inovační aktivity je uznáním za kvalitní práci a zvýšení prestiže a kreditu firmy i důvěryhodnosti u zákazníků. Vítězné firmy budou mít právo používat logo soutěže k marketingovým účelům a budou prezentovány standardními komunikačními kanály vyhlašovatele a partnerů soutěže. Dalším benefitem získání ocenění je bezplatná publicita v krajských publikacích, zveřejnění článků, rozhovorů a reportáží účastníků v médiích po skončení soutěže.

Aktuální informace o programech podpory podnikání z OPPI

Dne 2. 3. 2009 došlo k uveřejnění 3. výzvy k programu INOVACE-INOVAČNÍ PROJEKT, která je určena malým, středním i velkým podnikům.

Program Inovace – Inovační projekt je určen malým a středním podnikatelům i velkým podnikům, kteří realizují inovační projekty zaměřené na zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb, či projektů zvyšujících efektivnost procesů výroby a poskytování služeb. Malé a střední podniky mohou navíc žádat o podporu na zavedení nových organizačních metod nebo prodejních kanálů.

Žádosti o dotace podávají žadatelé ve dvou krocích (registrační a plná žádost) přes internetovou aplikaci eAccount. Registrační žádosti do třetí výzvy programu Inovace – Inovační projekt bude přijímat agentura CzechInvest od 15. dubna 2009.

Více informací na <http://www.czechinvest.org/aktualni-vyzvy>.

Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo 13. března 2009 druhou výzvu formou kontinuálního, časově omezeného příjmu žádostí do programu PROGRES.

Příjem žádostí o podřízené úvěry byl zahájen 16. března 2009 a bude ukončen 31. prosince 2009. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 0,85 mld. Kč.

Cílem programu PROGRES je pomocí podpory ve formě podřízených úvěrů umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů a pomocí podpory ve formě finančního příspěvku k podřízenému úvěru motivovat tyto podnikatele ke zvyšování zaměstnanosti.



Tento program je administrován Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou, a.s. a příjem žádostí probíhá odlišně od dotačních programů podpory administrovaných agenturou CzechInvest. Žádosti nejsou podávány ve dvou kolech, a ani přes aplikaci eAccount. Proto pro více informací navštivte www.cmzrb.cz, kde je uveden postup získání finanční podpory včetně všech příslušných formulářů a dokumentů.



3. projektová výzva v Rámcovém programu pro Konkurenceschopnost a inovace - CIP ICT PSP 2009

Program ICT PSP je jedním ze tří pilířů Rámcového programu pro konkurenceschopnost a inovace (CIP). Tématicky vychází program ICT PSP z iniciativy "i2010 - A European Information Society for growth and employment", jejímž cílem je dokončení jednotného Evropského informačního prostoru (tj. otevřený a konkurenceschopný vnitřní trh v oblasti informační společnosti), posílení inovace a investic do výzkumu v ICT a dosažení Evropské informační společnosti, poskytující kvalitní služby pro každého.

Cílem programu ICT PSP je jinými slovy stimulace inovací a konkurenceschopnosti prostřednictvím

podpory efektivního využití informačních a komunikačních technologií státní správou, občany a podniky. Výzva pro rok 2009 je věnována řadě úzce vymezených témat. Přednost dostanou velké projekty se zastoupením mnoha zemí EU.

Program byl oproti předchozímu roku rozšířen na 8 základních témat:

- ICT pro zdraví, stárnutí obyvatelstva a začlenění
- Digitální knihovny
- ICT pro státní a veřejnou správu
- ICT pro zvýšení energetické účinnosti a pro životní prostředí
- Multi-jazyčný web

- Informace veřejného sektoru
 - Internet a vývoj bezpečnosti
 - Otevřené inovace, uživatelský komfort a životní prostředí
- Návrhy projektu je nutné předložit Evropské komisi do 2. června 2009 (17:00). V září budou zahájena jednání se zástupci vybraných projektů. Na konci roku potom budou podepsány projektové smlouvy s Komisí.

Kontaktním místem v ČR pro program CIP ICT PSP je Ministerstvo vnitra ČR. Aktuální informace najdete na www.mvcr.cz/cip. Bližší informace k programu CIP ICT PSP podá PhDr. Martin Kusák martin.kusak@mvcr.cz +420 974 817 539

Podpora podnikům z prostředků ESF: projekty „Školení je šance“ a „Vzdělejte se!“

V souvislosti s celosvětovou hospodářskou krizí a v souladu s vládními plány na její řešení v podmínkách České republiky přistoupilo Ministerstvo práce a sociálních věcí v rámci programů Evropského sociálního fondu (ESF) k vyhlášení mimořádných výzev a zahájení realizace nových projektů, zaměřených na zvyšování adaptability zaměstnanců konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím prohlubování odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů.

Výzvy se týkají jednak tzv. grantových projektů, tzn. poskytování finančních prostředků formou dotačního řízení, a jednak tzv. individuálních projektů, které jsou řešeny z úrovně ministerstva práce

a sociálních věcí a z úrovně úřadů práce.

Zároveň byly operativně provede-



ny úpravy v různých částech dokumentace programů, aby bylo umožněno tyto projekty urychleně zahájit a nastavit v nich takové podmínky, které zajistí přístup co nejširšího spektra podniků k finančním prostředkům, a které umožní, aby tyto prostředky byly poskytovány co nejjednodušším, nejrychlejším a nejefektivnějším způsobem. Jednou z význam-

ných úprav v metodických dokumentech je změna v poskytování tzv. přímé podpory v projektech, a to konkrétně:

- navýšení limitu mzdových příspěvků poskytovaných osobám účastnícím se školení až na trojnásobek minimální mzdy,
- navýšení limitu mzdových příspěvků u všech zaměstnanců až do výše 100 % mzdových nákladů na pracovní místo

Pokud jde o konkrétní výzvy a projekty, které jsou v těchto dnech zahajovány a vyhlášovány, jedná se o dvě hlavní aktivity, které budou financovány z Evropského sociálního fondu v rámci prioritní osy na podporu adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů, v oblasti

podpory 1. 1 - Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků OP LZZ.

1. Globální grant – výzva „Školení je šance“ – jedná se o podporu formou grantových projektů, na které mohou zaměstnavatelé – podnikatelské subjekty předkládat od 23. března 2009 projektové žádosti prostřednictvím webové aplikace Benefit (a zároveň je v listinné podobě odeslat na MPSV). Na tuto výzvu je vyčleněno celkem 1,8 mld. Kč a projekty bude možno předkládat průběžně až do konce roku 2009.

Dílčí uzávěrky příjmu projektů budou každé tři týdny, první uzávěrka byla již 14. dubna 2009.

2. Individuální projekt „Vzdělávejte se!“ – jedná se o podporu formou poskytnutí příspěvku na úhradu nákladů na odborný rozvoj zaměstnanců, o který mohou zaměstnavatelé požádat na úřadech práce od 23. března 2009. Na tento projekt je vyčleněno celkem 1,5 mld. Kč a žádosti o zapojení do projektu budou moci zaměstnavatelé podávat až do 30. 6. 2011. Žádosti budou na úřadech práce po-

suzovány a schvalovány průběžně. Na financování budou využity v první fázi prostředky z Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů (tzn. program „starého období“, který má uznatelnost výdajů do 30. 6. 2009) a v druhé fázi z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

V obou výše uvedených aktivitách je možno získat finanční prostředky jak na školení zaměstnanců, tak i na náhradu mzdových nákladů zaměstnanců po dobu jejich účasti na školení, a to v určitých případech až do 100 % celkových nákladů; při omezení z důvodu veřejné podpory v rozsahu od 60 % do 80 % u obecného vzdělávání, případně 25 % - 55 % u tzv. specifického vzdělávání. Shodným rysem je také to, že u obou aktivit jsou oprávněnými žadateli zaměstnavatelé – podnikatelské subjekty, jejich postavení je však vzájemně vymezeno, aby nedocházelo k souběžnému, případně duplicitnímu financování stejných aktivit či subjektů:

- v projektu „Vzdělávejte se!“ mohou u úřadu práce požádat

o příspěvek ti zaměstnavatelé, kteří museli přistoupit k omezení výroby ve svých provozech a jejichž zaměstnancům náleží snížená náhrada mzdy podle § 209 zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce, případně ti zaměstnavatelé, kterým počet jejich výrobních zakázek začíná vlivem celosvětové finanční krize klesat, nechtějí však ještě aplikovat ustanovení § 209 ZP;

- ve výzvě „Školení je šance“ mohou na MPSV předložit projektovou žádost ti zaměstnavatelé, kteří v době podání projektové žádosti neaplikují ustanovení § 209 ZP a ani nepodali na úřadu práce žádost o příspěvek v rámci projektu „Vzdělávejte se!“

Informace o zahajovaných aktivitách budou zveřejněny na webových stránkách Ministerstva práce a sociálních věcí www.mpsv.cz a v tisku, aby k nim měli přístup všichni potenciální žadatelé.



Evropský technologický institut vypsál první výzvu

Evropský inovační a technologický institut (EIT) začal přijímat žádosti na vytvoření prvních „znalostních a inovačních komunit“ (KIC).

Cílem je posílit partnerství mezi podnikateli a akademickou sférou, vytvořit tak nové příležitosti pro velké i malé firmy.

EIT uvádí, že rozvoj nových partnerství mezi vysokými školami, výzkumnými ústavy a podnikateli

přinese na trh nové technologie. Úspěšní žadatelé získají přístup k financování z evropských programů a půjček od Evropské investiční banky. Očekává se také, že KIC přilákají i peníze soukromých investorů.

První KIC mají být vybrány v lednu 2010. Očekává se, že se v nich sejdou vědci, kteří se zabývají změnami klimatu, energetickou účinností a informačními technolo-

giemi. Úspěšné projekty musí prokázat inovativnost, vysoký stupeň integrovaného partnerství a musí vyvolávat nové interakce mezi oblastmi jako jsou technologie, kultura, podnikání a design.

Více informací naleznete na <http://eit.europa.eu/>.



Cena Inovace roku 2009

Asociace inovačního podnikání České republiky vyhláší pravidelně od roku 1996 prestižní soutěž o Cenu Inovace roku.

V rámci soutěže jsou hodnoceny nej kvalitnější inovační produkty přihlašovatelů se sídlem v České republice. Soutěže se může zúčastnit každá firma se sídlem v České republice. Přihlašuje se nový nebo významně zdokonalený produkt, tj. výrobek, technologický postup, služba. Přihlášený produkt musí být v době podávání přihlášky průkazně úspěšně využíván, tj. výrobek je uveden na trh, technologický postup je zaveden v praxi, služba je poskytována.

Uzávěrka přihlášek 14. ročníku je 30. října 2009. Poplatek za přihlášení do soutěže činí 3500 Kč. Přihlášené produkty mohou autoři prezentovat ve výstavní části INOVACE 2009, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR v Praze ve dnech 1. - 4. 12. 2009. Vybrané produkty budou též zveřejněny v odborném časopisu Inovační podnikání & Transfer technologií vydávaném AIP ČR, dalších médiích a na webové prezentaci AIP ČR.

Přihlášky se vyplňují do formuláře, který bude umístěn včas ke stažení na adrese www.aipcr.cz nebo v časopise Inovační podnikání & Transfer technologií.

Přihláška i s přílohami se zasílá ve dvou vyhotoveních na adresu: Asociace inovačního podnikání ČR Novotného lávka 5 116 68 Praha 1

Přihláška se posílá navíc elektronickou poštou na adresu: nemeckova@aipcr.cz



Odborné semináře pro podnikatele

V měsíci březnu a dubnu Technologické inovační centrum uspořádalo sérii seminářů odlišné tematiky. Semináře jsou ko-financovány Zlínským krajem, zvolená tematika by měla podnikatelům napomoci v podnikání a jejich konkurenceschopnosti.

O systému marketingové komunikace, jednotlivých prostředcích, realizátorech a nosičích marketingové komunikace 4. března 2009 přednášel v Podnikatelském inovačním centru ve Zlíně na semináři **MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE** Mgr. Petr Podlešák, pedagog Univerzity Tomáše Bati Fakulty managementu a ekonomiky. Na semináři mimo vyčerpávající úvod do marketingové komunikace měli návštěvníci kurzu možnost

prokonzultovat s lektorem profesionalitu vlastních propagačních materiálů.



O hodnotě efektivní komunikace, která je základem úspěšného jednání s lidmi, komunikačních dovednostech, komunikačních stylech, základech asertivity hovořila v diskusi s účastníky kurzu **EFEKTIVNÍ**

KOMUNIKACE – ZÁKLAD PROFESNÍ KOMPETENCE Mgr. Dagmar Lahnerová, absolventka Masarykovy univerzity v Brně, lektorka vzdělávání dospělých.

8. dubna uspořádalo TIC kurz **TIME MANAGEMENT**. Informace o schopnostech stanovit si správné cíle, priority a nástroje k jejich dosažení poskytla Mgr. Dagmar Lahnerová, lektorka vzdělávání dospělých.

O tom jak v zaměstnancích probouzet jedinečné schopnosti a motivovat je k plnění strategických cílů organizace v rámci kurzu **LEADERSHIP aneb JAK EFEKTIVNĚ VÉST LIDI**, který se uskuteční 22. dubna, promluví Mgr. Dagmar Lahnerová.

Od června 2009 bude Technologické inovační centrum vydávat Inovační bulletin, který bude přinášet aktuality z oblasti výzkumu, vývoje a inovací ze Zlínského a Trenčianského regionu. Obsahově bude navazovat na Informační zpravodaj TIC a po dobu jeho vydávání zpravodaj nahradí.